

# 2017-2022年中国互联网+ 医疗行业市场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+医疗行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JKVN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“互联网+医疗”是以互联网为依托，以云计算、大数据、物联网等信息技术为支撑，通过与传统医疗业务交叉渗透、融合创新而产生的一种全新的医疗模式。这种模式既具有开放性和交互性，还具备便捷性和跨界性，应用得当可使医疗资源配置和利用更大化，就医方式和途径多样化，就医流程和机制便捷化，诊疗咨询和处置高效化、就医需求和服务个性化。

基于医疗刚性需求的不断扩大，互联网医疗正以前所未有的速度快速发展。一方面，我国人口老龄化进程加快，目前65岁以上的老龄人口占总人口的比例为9.5%，预计2030年该指标将达到16.2%。人口老龄化的加剧将带来老年群体的医疗、保健需求的急剧增长。另一方面，我国医疗资源供需严重失衡，这一缺口为互联网与医疗行业的结合提供了切入点。2013年中国互联网医疗仅移动医疗的市场规模就达到19.8亿元，同比增长50.0%。而这一数值在2017年将达到200.9亿元，4年复合增长率高达78.5%。

国务院《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2017-2022年）》中明确指出，要积极推动移动互联网、远程医疗服务等的发展，应用信息化技术推动惠及全民的健康信息服务和智慧医疗服务。《纲要》提出，要用5年时间完成覆盖全国的人口信息、电子健康档案和电子病历三大数据库的建立和信息动态更新，实现各级医疗服务、医疗保障与公共卫生服务的信息共享与业务协同。这为互联网医疗业带来了广阔的机会空间，并开启了发展的大门。

2016年6月8日，国务院常务会议审议通过《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。根据《指导意见》规划，到2017年底，实现国家和省级人口健康信息平台以及全国药品招标采购业务应用平台互联互通，跨部门健康医疗数据资源共享共用格局基本形成。到2020年，建立国家医疗卫生信息分级开放应用平台，依托现有资源建成100个区域临床医学数据示范中心，基本实现城乡居民拥有规范化电子健康档案和功能完备的健康卡，适应国情的健康医疗大数据应用发展模式基本建立，健康医疗大数据产业体系初步形成。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网+医疗行业市场分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了互联网+医疗相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网+医疗规模及消费需求，然后对中国互联网+医疗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网+医疗面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网+医疗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 互联网+医疗行业相关概述

### 1.1 “互联网+”的概念及特征

#### 1.1.1 “互联网+”的概念

#### 1.1.2 “互联网+”的意义

#### 1.1.3 “互联网+”主要特征

### 1.2 互联网+医疗行业相关介绍

#### 1.2.1 互联网+医疗行业定义

#### 1.2.2 互联网+医疗行业类别

#### 1.2.3 互联网+医疗行业发展阶段

### 1.3 互联网+医疗行业优势分析

#### 1.3.1 线上线下解决患者难题

#### 1.3.2 切入“60+”慢病管理市场

#### 1.3.3 发展医疗可穿戴设备

#### 1.3.4 将医疗数据转化成生产力

#### 1.3.5 吸金力量强大

#### 1.3.6 推动政策同步突破

## 第二章 互联网环境下医疗行业发展分析

### 2.1 中国互联网网民基本情况

#### 2.1.1 总体网民规模分析

#### 2.1.2 分省网民规模分析

#### 2.1.3 手机网民规模分析

#### 2.1.4 农村网民规模分析

#### 2.1.5 网民属性结构分析

### 2.2 中国网民互联网应用状况

#### 2.2.1 信息获取情况分析

#### 2.2.2 商务交易发展情况

#### 2.2.3 网络金融应用分析

- 2.2.4 网络娱乐应用分析
- 2.2.5 公共服务应用分析
- 2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战
  - 2.3.1 互联网时代行业大环境的变化
  - 2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点
  - 2.3.3 互联网助力企业开拓市场
  - 2.3.4 电商成为传统企业突破口
- 2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构
  - 2.4.1 互联网重构行业的供应链格局
  - 2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式
  - 2.4.3 互联网导致行业利益重新分配
  - 2.4.4 互联网改变行业未来生态格局

### 第三章 国际互联网+医疗行业发展状况及经验借鉴

- 3.1 2014-2016年全球互联网+医疗行业发展分析
  - 3.1.1 行业整体状况
  - 3.1.2 市场规模分析
  - 3.1.3 市场竞争格局
  - 3.1.4 行业前景展望
- 3.2 2014-2016年美国互联网+医疗行业发展综述
  - 3.2.1 整体发展状况
  - 3.2.2 行业需求分析
  - 3.2.3 典型企业概况
- 3.3 美国移动医疗行业发展模式分析
  - 3.3.1 商业模式分析
  - 3.3.2 盈利模式分析
- 3.4 美国互联网+医疗企业发展经验借鉴
  - 3.4.1 Epocrates
  - 3.4.2 CVS Caremark Corp
  - 3.4.3 Cohealo
  - 3.4.4 Mouser

## 第四章 中国互联网+医疗行业发展PEST分析

### 4.1 政策环境 ( Political )

#### 4.1.1 国内外相关认证法案

#### 4.1.2 “互联网+”政策

#### 4.1.3 远程医疗政策试点

#### 4.1.4 医生多点执业

#### 4.1.5 促进社会办医

### 4.2 经济环境 ( Economic )

#### 4.2.1 国内生产总值

#### 4.2.2 工业经济发展

#### 4.2.3 固定资产投资

### 4.3 社会环境 ( Socio-cultural )

#### 4.3.1 人口老龄化

#### 4.3.2 网民规模巨大

#### 4.3.3 90后群体崛起

#### 4.3.4 可应用病患群体基数庞大

### 4.4 技术环境 ( Technological )

#### 4.4.1 MEMS传感器技术

#### 4.4.2 5G和WiFi技术

#### 4.4.3 大数据和云计算

#### 4.4.4 智能可穿戴设备

#### 4.4.5 机器深度学习技术

## 第五章 2014-2016年中国互联网+医疗行业发展分析

### 5.1 2014-2016年中国互联网+医疗行业发展综述

#### 5.1.1 产业链发展分析

#### 5.1.2 市场规模分析

#### 5.1.3 市场竞争格局

#### 5.1.4 行业发展动态

#### 5.1.5 典型案例分析

### 5.2 2014-2016年中国互联网+医疗行业需求分析

#### 5.2.1 行业整体使用情况

- 5.2.2 在线问诊应用分析
- 5.2.3 医药电商应用分析
- 5.3 2014-2016年中国互联网+医疗硬件发展分析
  - 5.3.1 可穿戴医疗优势分析
  - 5.3.2 可穿戴医疗供应链分析
  - 5.3.3 可穿戴医疗发展模式
  - 5.3.4 可穿戴医疗市场规模
  - 5.3.5 可穿戴医疗潜力分析
- 5.4 2014-2016年中国互联网+医疗软件发展分析
  - 5.4.1 医院信息管理系统的发展阶段
  - 5.4.2 医院信息管理系统的应用分析
  - 5.4.3 医院信息化系统建设存在问题
  - 5.4.4 医院信息管理系统的发展趋势
- 5.5 中国互联网+医疗行业问题分析
  - 5.5.1 行业面临的问题
  - 5.5.2 行业发展阻力
  - 5.5.3 行业潜在问题
  - 5.5.4 行业运营瓶颈
  - 5.5.5 企业发展障碍
- 5.6 中国互联网+医疗行业发展对策
  - 5.6.1 行业政策措施
  - 5.6.2 行业发展建议
  - 5.6.3 企业发展策略

## 第六章 2014-2016年中国在线医疗行业发展分析

- 6.1 中国在线医疗行业发展总体概述
  - 6.1.1 行业发展周期
  - 6.1.2 行业产业链解析
  - 6.1.3 行业分类概况
- 6.2 2014-2016年中国在线医疗行业发展现状分析
  - 6.2.1 市场规模分析
  - 6.2.2 行业盈利模式

- 6.2.3 行业营收结构
- 6.2.4 行业投资热点
- 6.3 中国在线医疗行业企业经营模式分析
  - 6.3.1 健康保健类
  - 6.3.2 挂号问诊类
  - 6.3.3 医生助手类
  - 6.3.4 药事服务类
  - 6.3.5 院外康复类
- 6.4 中国在线医疗行业发展前景趋势分析
  - 6.4.1 细分市场前景
  - 6.4.2 企业发展潜力
  - 6.4.3 行业发展趋势

## 第七章 2014-2016年中国移动医疗行业发展分析

- 7.1 中国移动医疗发展总体概述
  - 7.1.1 移动医疗应用领域
  - 7.1.2 移动医疗产品特点
  - 7.1.3 移动医疗主要功能
- 7.2 2014-2016年中国移动医疗行业现状分析
  - 7.2.1 行业发展特征
  - 7.2.2 市场规模分析
  - 7.2.3 用户行为分析
  - 7.2.4 行业需求分析
  - 7.2.5 市场分化态势
  - 7.2.6 企业地域分布
  - 7.2.7 应用类型分布
  - 7.2.8 行业潜力指数
- 7.3 2014-2016年中国移动医疗市场竞争分析
  - 7.3.1 市场竞争不断加剧
  - 7.3.2 市场竞争态势分析
  - 7.3.3 行业阵营的“分裂”
- 7.4 我国移动医疗发展的问题及建议



- 7.4.1 行业制约因素
- 7.4.2 行业发展对策
- 7.4.3 创新发展路径

## 第八章 2014-2016年中国互联网+医疗行业发展模式分析

- 8.1 互联网+医疗建设模式分析
  - 8.1.1 公司自建模式
  - 8.1.2 医院自建模式
  - 8.1.3 医院与公司联合开发模式
- 8.2 互联网+医疗服务模式分析
  - 8.2.1 云端服务
  - 8.2.2 O2O服务
  - 8.2.3 个性化服务
  - 8.2.4 自服务
  - 8.2.5 第三方服务
- 8.3 互联网+医疗运营模式分析
  - 8.3.1 互联网医疗端运营模式分析
  - 8.3.2 互联网医药端运营模式分析
  - 8.3.3 互联网医保端运营模式分析
  - 8.3.4 互联网健康端运营模式分析
- 8.4 互联网+医疗盈利模式分析
  - 8.4.1 循环补贴模式
  - 8.4.2 向用户收费模式
  - 8.4.3 转移支付模式

## 第九章 2014-2016年国内外巨头互联网+医疗布局分析

- 9.1 国际科技巨头互联网+医疗布局状况
  - 9.1.1 IBM互联网+医疗布局分析
  - 9.1.2 微软互联网+医疗布局分析
  - 9.1.3 谷歌互联网+医疗布局分析
- 9.2 全球手机巨头互联网+医疗布局状况
  - 9.2.1 海外手机巨头互联网+医疗布局分析

- 9.2.2 国内手机巨头互联网+医疗布局分析
- 9.2.3 国内外企业互联网+医疗布局对比分析
- 9.3 BAT互联网+医疗布局状况
  - 9.3.1 百度
  - 9.3.2 阿里巴巴
  - 9.3.3 腾讯
- 9.4 中国其它上市公司互联网+医疗布局状况
  - 9.4.1 万达信息
  - 9.4.2 宜华健康
  - 9.4.3 和佳股份
  - 9.4.4 翰宇药业
  - 9.4.5 仁和药业

## 第十章 2014-2016年中国互联网+医疗行业重点企业及平台分析

- 10.1 鱼跃医疗
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 行业布局状况
  - 10.1.3 经营效益分析
  - 10.1.4 业务经营分析
  - 10.1.5 财务状况分析
- 10.2 宝莱特
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 行业布局状况
  - 10.2.3 经营效益分析
  - 10.2.4 业务经营分析
  - 10.2.5 财务状况分析
- 10.3 九安医疗
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 行业布局状况
  - 10.3.3 经营效益分析
  - 10.3.4 业务经营分析
  - 10.3.5 财务状况分析

- 10.4 三诺生物
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 行业布局状况
  - 10.4.3 经营效益分析
  - 10.4.4 业务经营分析
  - 10.4.5 财务状况分析
- 10.5 乐普医疗
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 行业布局状况
  - 10.5.3 经营效益分析
  - 10.5.4 业务经营分析
  - 10.5.5 财务状况分析
- 10.6 九州岛通
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 行业布局状况
  - 10.6.3 经营效益分析
  - 10.6.4 业务经营分析
  - 10.6.5 财务状况分析
- 10.7 奋达科技
  - 10.7.1 企业发展概况
  - 10.7.2 行业布局状况
  - 10.7.3 经营效益分析
  - 10.7.4 业务经营分析
  - 10.7.5 财务状况分析
- 10.8 卫宁健康
  - 10.8.1 企业发展概况
  - 10.8.2 行业布局状况
  - 10.8.3 经营效益分析
  - 10.8.4 业务经营分析
  - 10.8.5 财务状况分析
- 10.9 优秀平台分析
  - 10.9.1 好大夫在线

10.9.2 39健康网

10.9.3 医通无忧网

## 第十一章 中国互联网+医疗行业投融资分析

### 11.1 互联网+医疗行业融资分析

11.1.1 项目融资情况

11.1.2 企业融资状况

11.1.3 机构投资状况

### 11.2 互联网+医疗行业投资机会

11.2.1 国家政策利好

11.2.2 相关技术推动

11.2.3 发展环境变化

11.2.4 市场资本推动

11.2.5 市场潜力巨大

### 11.3 互联网+医疗行业投资风险

11.3.1 政策法规风险

11.3.2 市场竞争风险

11.3.3 技术发展风险

## 第十二章 中国互联网+医疗行业前景及趋势预测分析（ZY ZM）

### 12.1 中国互联网+医疗行业发展前景分析

12.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔

12.1.2 中国互联网+医疗前景展望

12.1.3 中国互联网+医疗发展方向

### 12.2 中国互联网+医疗行业发展趋势分析

12.2.1 行业潜在趋势

12.2.2 商业模式趋势

12.2.3 资本介入趋势

12.2.4 政策发展趋势

### 12.3 2017-2022年中国互联网+医疗行业预测分析

12.3.1 行业发展因素

12.3.2 市场规模预测

附录：

附录一：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附录二：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2017-2022年）

附录三：关于推进医疗机构远程医疗服务的意见

附录四：关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见

图表目录：

图表：我国当前互联网医疗行业类别

图表：2005-2016年中国网民规模和互联网普及率

图表：2015-2016年新网民互联网接入设备使用情况

图表：2015-2016年非网民不使用互联网的原因

图表：2012-2016年非网民未来上网意向

图表：2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2007-2016年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2015-2016年中国网民城乡结构

图表：2015-2016年中国网民性别结构

图表：2015-2016年中国网民年龄结构

图表：2015-2016年中国网民学历结构

图表：2015-2016年中国网民职业结构

图表：2015-2016年中国网民个人月收入结构

图表：2015-2016年中国网民各类互联网应用的使用率

图表：2015-2016年中国网民各类手机互联网应用的使用率

图表：2015-2016年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率

图表：2015-2016年搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表：2015-2016年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率

图表：2016年典型社交应用使用率

图表：2015-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：2015-2016年团购/手机团购用户规模及使用率

图表：2015-2016年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率

图表：2015-2016年互联网理财用户规模及使用率

图表：2015-2016年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表：2015-2016年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率

图表：2015-2016年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

图表：2015-2016年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

图表：2015-2016年网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JKVN.html>