

2017-2022年中国喜糖行业 市场运营态势与投资潜力研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国喜糖行业市场运营态势与投资潜力研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/J68941JKIN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国市场经济的繁荣发展，人们收入不断增加，除基本满足衣、食、住、行外，人们需要更多的是服务型消费，婚庆服务更是引导服务消费的一种新时尚，同时喜糖专门店作为一种新型业态已经引起业内的高度重视，为此专业婚庆糖果专门店在满足人们需求的同时，将有很大的发展空间。据不完全统计在2004年度婚庆市场的市场容量将近3000亿.其中婚庆喜糖(果冻,饼干,牛肉干,巧克力)消费超过350亿。

2014年，全国办理结婚登记1,306.7万对，其中：内地居民登记结婚1,302.0万对，涉及港澳台居民登记结婚4.7万对。2015年，全国办理结婚登记1,224.7万对，同比下降6.3%。2016年1-6月，全国办理结婚登记604.3万对，同比下降2.6%。

预计2017年我国结婚登记人数将达到1,184万对，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为1.91%，2021年结婚登记人数将达到1,278万对。

2017年中国结婚登记人数预测

喜糖品牌运作当然要遵循一般产品品牌运作的规律，我就不详细介绍这一般规律了。但是必须注意，喜糖是一个特殊的产品，除了要讲究产品的包装外，它还有非快速消费品特性。

包装其实就是喜糖最大的卖点。喜糖之所以被称为喜糖，其实关键在盒子上；任何品牌或种类的糖果，只要装进了喜糖盒子，都会被称为喜糖。所以，喜糖包装是首要考虑的问题，对于糖果企业来说，要打造成功一个喜糖品牌，必须要注重包装。对于喜糖的包装企业可以自己成立专门部门来设计，也可以将包装业务外包，请专业的设计公司。目前大陆一些较好的包装设计都是从香港流传过来的，不过已经有一些企业注意到包装这个市场了，郑州的康乃馨喜堂公司、上海安点公司就是专门提供喜糖包装的专业公司，安点把这种包装称为“喜盒”。让我们看看安点是如何理解喜糖意义的：1.作为小礼品向婚礼来宾馈赠，感谢其在百忙之中抽空参加自己的婚礼，所以要尽可能地使喜糖精致，有意义；2.发给未来参加婚礼的亲友，向其表明自己已经成婚，并请他们分享自己的甜蜜和快乐，所以应该在喜糖上印上自己和爱人的名字，让他们有直白的初步了解。从这儿可以看出包装对喜糖的作用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国喜糖行业市场运营态势与投资潜力研究预测报告》共十二章。首先介绍了喜糖行业市场发展环境、喜糖整体运行态势等，接着分析了喜糖行业市场运行的现状，然后介绍了喜糖市场竞争格局。随后，报告对喜糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了喜糖行业发展趋势与投资预测。您若想对喜糖产业有个系统的了解或者想投资喜糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界喜糖行业发展态势分析 13

第一节 2016年世界喜糖市场发展状况分析 13

一、世界喜糖行业特点分析 13

二、世界喜糖市场需求分析 13

第二节 2016年影响世界喜糖发展因素分析 13

第三节 2017-2022年世界喜糖市场发展趋势分析 14

第二章 中国喜糖行业发展环境 15

第一节 2016年中国宏观经济运行回顾 15

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势 19

第三节 2016年喜糖行业相关政策及影响 20

一、行业具体政策 20

二、政策特点与影响 28

第三章 中国喜糖行业发展特点 30

第一节 2016年中国喜糖行业运行分析 30

第二节 中国喜糖产业特征与行业重要性 32

第三节 喜糖行业特性分析 33

第四节 喜糖行业发展历程 34

第五节 喜糖行业技术现状 35

一、向多功能方向发展 35

二、自动化方向发展 36

第六节 国内外市场的重要动态 37

第四章 中国喜糖行业运行情况 38

第一节 企业数量结构分析 38

第二节 行业生产规模分析 39

第三节 行业发展集中度 41

第四节 2016年喜糖行业景气状况分析 42

一、2016年喜糖行业景气情况分析 42

二、行业发展面临的问题及应对策略 45

三、国际市场发展趋势 45

四、国际主要国家发展借鉴 46

第五章 中国喜糖行业供需情况 49

第一节 喜糖行业市场需求分析 49

一、行业需求现状 49

二、需求影响因素分析 50

第二节 喜糖行业供给能力分析 50

一、行业供给现状 50

二、供给影响因素分析 52

第六章 2016年中国喜糖行业销售状况分析 54

第一节 2016年中国喜糖行业销售收入分析 54

第二节 2016年喜糖行业投资收益率分析 55

第三节 2016年喜糖行业产品销售集中度分析 55

第四节 2016年喜糖行业销售税金分析 56

第七章 2016年喜糖行业进出口分析 57

第一节 喜糖行业历史进出口总量变化 57

一、2011-2016年喜糖行业进口总量变化 57

二、2011-2016年喜糖行业出口总量变化 57

三、2011-2016年喜糖行业进出口差额变动情况 58

第二节 喜糖行业历史进出口结构变化 59

一、2011-2016年喜糖行业进口来源情况分析 59

二、2011-2016年喜糖行业出口去向分析 59

第三节 2016年影响喜糖行业进出口的主要因素 59

第四节 2016年喜糖行业进出口态势展望 59

- 一、2016年喜糖行业进口态势展望 59
- 二、2016年喜糖行业出口态势展望 60

第八章 中国喜糖行业重点区域运行分析 63

第一节 2011-2016年华东地区喜糖行业运行情况 63

- 一、华东地区喜糖行业产销分析 63
- 二、华东地区喜糖行业盈利能力分析 63
- 三、华东地区喜糖行业偿债能力分析 64
- 四、华东地区喜糖行业营运能力分析 65

第二节 2011-2016年华南地区喜糖行业运行情况 66

- 一、华南地区喜糖行业产销分析 66
- 二、华南地区喜糖行业盈利能力分析 66
- 三、华南地区喜糖行业偿债能力分析 67
- 四、华南地区喜糖行业营运能力分析 68

第三节 2011-2016年华中地区喜糖行业运行情况 69

- 一、华中地区喜糖行业产销分析 69
- 二、华中地区喜糖行业盈利能力分析 69
- 三、华中地区喜糖行业偿债能力分析 70
- 四、华中地区喜糖行业营运能力分析 71

第四节 2011-2016年华北地区喜糖行业运行情况 72

- 一、华北地区喜糖行业产销分析 72
- 二、华北地区喜糖行业盈利能力分析 72
- 三、华北地区喜糖行业偿债能力分析 73
- 四、华北地区喜糖行业营运能力分析 74

第五节 2011-2016年西北地区喜糖行业运行情况 75

- 一、西北地区喜糖行业产销分析 75
- 二、西北地区喜糖行业盈利能力分析 75
- 三、西北地区喜糖行业偿债能力分析 76
- 四、西北地区喜糖行业营运能力分析 77

第六节 2011-2016年西南地区喜糖行业运行情况 78

- 一、西南地区喜糖行业产销分析 78
- 二、西南地区喜糖行业盈利能力分析 78

- 三、西南地区喜糖行业偿债能力分析 79
- 四、西南地区喜糖行业营运能力分析 80
- 第七节 2011-2016年东北地区喜糖行业运行情况 80
 - 一、东北地区喜糖行业产销分析 80
 - 二、东北地区喜糖行业盈利能力分析 81
 - 三、东北地区喜糖行业偿债能力分析 81
 - 四、东北地区喜糖行业营运能力分析 82

第九章 中国喜糖行业SWOT 分析 84

- 第一节 喜糖行业发展优势分析 84
- 第二节 喜糖行业发展劣势分析 84
- 第三节 喜糖行业发展机会分析 84
- 第四节 喜糖行业发展风险分析 85

第十章 喜糖行业重点企业竞争分析 86

第一节 上海大昌儿童食品厂有限公司 86

- 一、企业概况 86
- 二、竞争优势分析 86
- 三、2011-2016年经营状况 86
 - (一)企业偿债能力分析 86
 - (二)企业运营能力分析 88
 - (三)企业盈利能力分析 91
- 四、2017-2022年发展战略 92

第二节 上海金丝猴食品股份有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、竞争优势分析 93
- 三、2011-2016年经营状况 93
 - (一)企业偿债能力分析 93
 - (二)企业运营能力分析 95
 - (三)企业盈利能力分析 98
- 四、2017-2022年发展战略 99

第三节 郑州康乃馨喜堂 99

一、企业概况	99
二、竞争优势分析	100
三、2011-2016年经营状况	100
(一)企业偿债能力分析	100
(二)企业运营能力分析	102
(三)企业盈利能力分析	105
四、2017-2022年发展战略	106
第四节 上海韦创贸易发展有限公司	106
一、企业概况	106
二、竞争优势分析	107
三、2011-2016年经营状况	107
(一)企业偿债能力分析	107
(二)企业运营能力分析	109
(三)企业盈利能力分析	112
四、2017-2022年发展战略	113
第五节 上海好缘食品有限公司	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	113
三、2011-2016年经营状况	114
(一)企业偿债能力分析	114
(二)企业运营能力分析	115
(三)企业盈利能力分析	118
四、2017-2022年发展战略	119
第十一章 未来喜糖行业发展预测	120
第一节 2017-2022年国际市场预测	120
一、2017-2022年喜糖行业产能预测	120
二、2017-2022年全球喜糖行业市场需求前景	120
三、2017-2022年全球喜糖行业市场价格预测	121
第二节 2017-2022年国内市场预测	122
一、2017-2022年喜糖行业产能预测	122
二、2017-2022年国内喜糖行业产量预测	122

- 三、2017-2022年国内喜糖行业市场需求前景 125
- 四、2017-2022年国内喜糖行业市场价格预测 127
- 五、2017-2022年国内喜糖行业集中度预测 127

第十二章 喜糖行业投资战略研究 129 (ZY GXH)

第一节 喜糖行业发展战略研究 129

- 一、战略综合规划 129
- 二、技术开发战略 131
- 三、业务组合战略 134
- 四、区域战略规划 136
- 五、产业战略规划 138
- 六、营销品牌战略 139
- 七、竞争战略规划 139

第二节 对中国喜糖行业品牌的战略思考 143

- 一、企业品牌的重要性 143
- 二、喜糖行业实施品牌战略的意义 144
- 三、喜糖行业企业品牌的现状分析 145
- 四、喜糖行业企业的品牌战略 146
 - (一)要树立强烈的品牌战略意识 146
 - (二)选准市场定位，确定战略品牌 146
 - (三)运用资本经营，加快开发速度 147
 - (四)利用信息网，实施组合经营 147
 - (五)实施规模化、集约化经营 147
- 五、喜糖行业品牌战略管理的策略 148

第三节 喜糖行业投资战略建议 149 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2011-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 15

图表 2 2012-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 15

图表 3 2011—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 16

图表 4 2011—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 17

图表 5 2011—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 19

图表 6 糖果产品质量检验项目表	26
图表 7 2011-2016年我国喜糖行业工业销售产值及增长情况	31
图表 8 2011-2016年我国喜糖行业工业销售产值及增长对比	31
图表 9 2016年我国喜糖行业产值在第二产业中所占的地位	32
图表 10 2016年我国喜糖行业在GDP中所占的地位	32
图表 11 2011-2016年我国喜糖行业资产及增长情况	40
图表 12 2011-2016年我国喜糖行业资产及增长对比	40
图表 13 2011-2016年我国喜糖行业需求及增长情况	49
图表 14 2011-2016年我国喜糖行业需求及增长对比	49
图表 15 2011-2016年我国喜糖行业销售收入及增长情况	54
图表 16 2011-2016年我国喜糖行业销售收入及增长对比	54
图表 17 2011-2016年我国喜糖行业销售毛利率及增长情况	55
图表 18 2011-2016年我国喜糖行业销售毛利率及增长对比图	55
图表 19 2011-2016年我国喜糖行业销售税金及附加及增长情况	56
图表 20 2011-2016年我国喜糖行业销售税金及附加及增长对比	56
图表 21 2011-2016年我国喜糖行业进口额及增长情况	57
图表 22 2011-2016年我国喜糖行业进口额及增长对比	57
图表 23 2011-2016年我国喜糖行业出口额及增长情况	58
图表 24 2011-2016年我国喜糖行业出口额及增长对比	58
图表 25 2011-2016年我国喜糖行业进口额及出口额对比	58
图表 26 2017-2022年我国喜糖行业进口额预测图	59
图表 27 2017-2022年我国喜糖行业出口额预测图	61
图表 28 2011-2016年华东地区喜糖行业盈利能力对比图	63
图表 29 2011-2016年华东地区喜糖行业资产负债率对比图	64
图表 30 2011-2016年华东地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图	65

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/J68941JKIN.html>