

2017-2022年中国人才测评 机构市场深度评估与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国人才测评机构市场深度评估与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JKFN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录:

第一部分行业发展现状8

第一章 中国人才测评机构行业发展概述8

第一节 人才测评机构行业发展情况8

第二节 最近3-5年中国人才测评机构行业经济指标分析9

一、赢利性9

二、成长速度9

三、附加值的提升空间10

四、进入壁垒-退出机制12

五、风险性12

六、行业周期13

七、竞争激烈程度指标13

八、当前行业发展所属周期阶段的判断14

第三节 关联产业发展分析15

第二章 中国人才测评机构行业的国际比较分析17

第一节 中国人才测评机构行业竞争力指标分析17

第二节 中国人才测评机构行业经济指标国际比较分析18

第三节 全球人才测评机构行业市场需求分析19

一、市场规模现状19

二、需求结构分析20

三、重点需求客户20

四、市场前景展望21

第四节 全球人才测评机构行业市场供给分析21

一、生产规模现状21

二、产能规模分布22

三、市场价格走势22

四、重点厂商分布22

第二部分市场需求分析24

第三章 应用领域及行业供需分析	24
第一节 需求分析	24
一、人才测评机构行业需求市场	24
二、人才测评机构行业客户结构	25
三、人才测评机构行业需求的地区差异	26
第二节 供给分析	27
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	28
一、人才测评机构行业的需求预测	28
二、人才测评机构行业的供应预测	28
三、供求平衡分析	29
四、供求平衡预测	29
第四节 市场价格走势分析	30
第四章 人才测评机构产业链的分析	31
第一节 行业集中度	31
第二节 主要环节的增值空间	32
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	33
第四节 上下游产业影响及趋势分析	33
第五章 区域市场情况深度研究	35
第一节 长三角区域市场情况分析	35
第二节 珠三角区域市场情况分析	37
第三节 环渤海区域市场情况分析	38
第四节 人才测评机构行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	40
一、华北大区市场分析	40
二、华中大区市场分析	40
三、华南大区市场分析	40
四、华东大区市场分析	41
五、东北大区市场分析	41
六、西南大区市场分析	41
七、西北大区市场分析	42
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	42

第六章 2017-2022年需求预测分析43

第一节 人才测评机构行业领域2017-2022年需求量预测43

第二节 2017-2022年人才测评机构行业领域需求产品（服务）功能预测44

第三节 2017-2022年人才测评机构行业领域需求产品（服务）市场格（亚泰）局预测47

第三部分 产业竞争格（亚泰）局分析48

第七章 人才测评机构发展销售预测分析48

第一节 行业竞争结构分析48

一、现有企业间竞争48

二、潜在进入者分析48

三、替代品威胁分析50

四、供应商议价能力50

五、客户议价能力51

第二节 行业集中度分析51

一、市场集中度分析51

二、企业集中度分析52

三、区域集中度分析52

第三节 行业国际竞争力比较52

一、生产要素52

二、需求条件53

三、支援与相关产业53

四、企业战略、结构与竞争状态53

五、政（亚泰）府的作用54

第四节 人才测评机构行业主要企业竞争力分析54

一、重点企业资产总计对比分析54

二、重点企业从业人员对比分析55

三、重点企业全年营业收入对比分析55

四、重点企业利润总额对比分析56

五、重点企业综合竞争力对比分析57

第五节 人才测评机构行业竞争格（亚泰）局分析57

一、2014-2016年人才测评机构行业竞争分析57

- 二、2014-2016年国内外人才测评机构竞争分析57
- 三、2014-2016年中国人才测评机构市场竞争分析57
- 四、2014-2016年中国人才测评机构市场集中度分析58

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析59

第一节 行业企业排名分析59

第二节 产业结构分析59

- 一、市场细分充分程度的分析59
- 二、各细分市场领先企业排名60
- 三、各细分市场占总市场的结构比例60
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）60

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析61

- 一、产业价值链的构成61
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析61

第四节 产业结构发展预测71

- 一、产业结构调整的方向政（亚泰）府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）71
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素72
- 三、中国人才测评机构行业参与国际竞争的战略市场定位73

第九章 前十大领先企业分析74

第一节 北森分析74

- 一、主营业务及经营状况74
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标75
- 三、主要市场定位76
- 四、主要优势与主要劣势76
- 五、市场拓展战略与手段分析78

第二节 华点通JTM分析79

- 一、主营业务及经营状况79
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标79
- 三、主要市场定位80
- 四、主要优势与主要劣势80

五、市场拓展战略与手段分析80

第三节 北京彦隆咨询有限责任公司分析81

一、主营业务及经营状况81

二、历年生产规模、销售规模、利润指标82

三、主要市场定位82

四、主要优势与主要劣势83

五、市场拓展战略与手段分析83

第四节 上海市任职资格评价中心分析83

一、主营业务及经营状况83

二、历年生产规模、销售规模、利润指标83

三、主要市场定位84

四、主要优势与主要劣势85

五、市场拓展战略与手段分析85

第五节 四达测评咨询中心分析85

一、主营业务及经营状况85

二、历年生产规模、销售规模、利润指标86

三、主要市场定位86

四、主要优势与主要劣势87

五、市场拓展战略与手段分析87

第六节 上海人才有限公司测评业务部分分析88

一、主营业务及经营状况88

二、历年生产规模、销售规模、利润指标88

三、主要市场定位89

四、主要优势与主要劣势89

五、市场拓展战略与手段分析89

第七节 海仕加易泛亚人力资源有限公司分析90

一、主营业务及经营状况90

二、历年生产规模、销售规模、利润指标90

三、主要市场定位91

四、主要优势与主要劣势91

五、市场拓展战略与手段分析91

第八节 大连泰德人才管理顾问有限公司分析92

- 一、主营业务及经营状况92
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标92
- 三、主要市场定位93
- 四、主要优势与主要劣势93
- 五、市场拓展战略与手段分析93

第九节 美世咨询有限公司分析94

- 一、主营业务及经营状况94
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标94
- 三、主要市场定位95
- 四、主要优势与主要劣势96
- 五、市场拓展战略与手段分析96

第十节 内蒙古工业大学管理学院分析96

- 一、主营业务及经营状况96
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标96
- 三、主要市场定位97
- 四、主要优势与主要劣势98
- 五、市场拓展战略与手段分析98

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐99

第十章 2014-2016年中国人才测评机构行业整体运行指标分析99

第一节 中国人才测评机构行业总体规模分析99

- 一、企业数量结构分析99
- 二、行业生产规模分析99

第二节 中国人才测评机构行业产销分析100

- 一、行业产成品情况总体分析100
- 二、行业产品销售收入总体分析101

第三节 中国人才测评机构行业财务指标总体分析102

- 一、行业盈利能力分析102
- 二、行业偿债能力分析102
- 三、行业营运能力分析103
- 四、行业发展能力分析104

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势105

第一节 市场整合成长趋势105

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测106

第三节 企业区域市场拓展的趋势110

第四节 科研开发趋势及替代技（亚泰）术进展114

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势120

第六节 中国人才测评机构行业SWOT分析123

第十二章 2017-2022年人才测评机构行业投资方向预测分析125（ZY LII）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析125

第二节 产业发展的空白点分析128

第三节 投资回报率比较高的投资方向129

第四节 新进入者应注意的障碍因素131

第五节 营销分析与营销模式推荐133

一、渠道构成133

二、销售贡献比率133

三、覆盖率135

四、销售渠道效果135

五、价值流程结构136（ZY LII）

图表目录：

图表1 人才测评得应用现状与未来两年的发展趋势10

图表2 生命周期各发展阶段的影响13

图表3 2013-2016年中国人力资源服务市场集中度15

图表4 人才测评技（亚泰）术在人力资源工作中的应用分布20

图表5 全球人才测评机构分布22

图表6 2013-2016年我国对专业人才测评师的需求分析24

图表7 职位分布图25

图表8 运用人才测评的企业在地域上的分布比例26

图表9 国内企业对测评的使用比例33

图表10 2017-2022年人才测评机构行业领域需求产品（服务）功能份额预测45

图表11 2017年人才测评机构行业领域需求产品（服务）功能份额预测46

图表12 我国人才测评重点企业资产总计对比分析55
图表13 我国人才测评重点企业营业收入对比分析55
图表14 我国人才测评重点企业利润总额对比分析56
图表15 中相关测评软件和服务的市场接受度分析59
图表16 领先企业的结构分析60
图表17 2013-2016年北森销售毛利率分析75
图表18 2013-2016年华点通集团销售毛利率分析79
图表19 2013-2016年北京彦隆咨询有限责任公司销售毛利率分析81
图表20 2013-2016年上海市任职资格评价中心销售毛利率分析84
图表21 2013-2016年四达测评咨询中心销售毛利率分析86
图表22 2013-2016年上海人才有限公司销售毛利率分析88
图表23 2013-2016年海仕加易泛亚人力资源有限公司销售毛利率分析90
图表24 2013-2016年大连泰德人才管理顾问有限公司销售毛利率分析92
图表25 2013-2016年美世咨询有限公司销售毛利率分析95
图表26 2013-2016年内蒙古工业大学管理学院销售毛利率分析97
图表27 2013-2016年各类人力资源服务机构数量分析99
图表28 2013-2016年人才测评市场产值分析100
图表29 2013-2016年人才测评市场利润总额分析100
图表30 2013-2016年人才测评市场销售收入分析101
图表31 2013-2016年我国人才测评机构行业盈利能力分析102
图表32 2013-2016年我国人才测评机构行业资产负债率分析102
图表33 2013-2016年我国人才测评机构行业营运能力分析103
图表34 2013-2016年我国人才测评机构行业发展能力分析104

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JKFN.html>