

# 2017-2022年中国喜酒市场 研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国喜酒市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/J68941JHMN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒是人情感的寄托，喜酒更是助兴的精神食粮，让新婚的人们更加幸福。历经了历史长河，酒已不仅仅是一种饮品而是一座桥梁和纽带，是一种载体，一种文化和时尚。古人在“金榜题名时洞房花烛夜”均用玉液琼浆的美酒来助兴庆贺。新郎可称为金龙，新娘可谓是玉凤。目前充斥喜酒市场的品种繁多，但大多是地方品牌，名牌意识不强，也仅主攻和流通于婚喜宴。有名的喜酒有五粮液喜酒、茅台喜酒、杜康喜酒、西凤喜酒、天意喜酒等。

白酒，红酒，洋酒，啤酒。自古以来，中国人以白酒作为喜宴的主要用酒。随着中国的对外开放，红酒，洋酒也成了喜宴上的常客。啤酒，一般是为不太喝酒的宾客准备。

著名喜酒有五粮液喜酒、茅台喜酒、杜康喜酒、西凤喜酒、天意喜酒、人生庆典（中国婚宴用酒首选品牌）婚宴酒等。

具体分类 天意喜酒 由泸州老窖股份有限公司在2006年新推出的强势品牌——天意喜酒，真正倾诉和表述的不单是传统和狭义上的家庭大众之喜，而是升华为国家之喜、民族之喜。广义上讲还有幸福、美满、平安、吉祥、富禄之喜。她的定位不仅是普通家庭喜宴用酒，而是担纲着中国第一喜宴用酒的重任，做中国人喜事的传播者，喜酒的领头羊，真正成为名牌中的喜酒，喜酒中的名牌。

茅台喜酒 茅台喜酒是茅台集团专为中国人婚宴而研制的经典纯粮浓香型系列白酒，在茅台的众多买断品牌中属重点品牌。其酒质与五星茅台一脉相承，酒香馥郁，回味绵长，酒后不上头，过量不扫兴。其包装大气吉庆、品位高档，是婚筵庆典之上品佐酒。

五粮液喜酒 五粮液系列婚宴酒是一个得到官方和市场认可的实力型品牌，是一个值得信赖的品牌。它是以小麦、大米、糯米、高粱、玉米五种粮食为酿酒的原料，采用独有的『包包曲』作为空气和泥土的微生物结合的载体，以适合酿造五粮液的150多种微生物的均匀生长和繁殖。香气悠久、浓香醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调，恰到好处，尤以酒味全面著称。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国喜酒市场研究与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了喜酒行业市场发展环境、喜酒整体运行态势等，接着分析了喜酒行业市场运行的现状，然后介绍了喜酒市场竞争格局。随后，报告对喜酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了喜酒行业发展趋势与投资预测。您若想对喜酒产业有个系统的了解或者想投资喜酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业分析篇

### 第一章 喜酒行业发展综述

#### 1.1 喜酒行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 主要产品/服务分类

##### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

#### 1.2 喜酒行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 主要统计方法介绍

##### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 最近3-5年中国喜酒行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国喜酒行业运行分析

### 2.1 我国喜酒行业发展状况分析

#### 2.1.1 我国喜酒行业发展阶段

#### 2.1.2 我国喜酒行业发展总体概况

#### 2.1.3 我国喜酒行业发展特点分析

#### 2.1.4 我国喜酒行业商业模式分析

### 2.2 2014-2016年喜酒行业发展现状

#### 2.2.1 2014-2016年我国喜酒行业市场规模

- 2.2.2 2014-2016年我国喜酒行业发展分析
- 2.2.3 2014-2016年中国喜酒企业发展分析
- 2.3 区域市场分析
  - 2.3.1 区域市场分布总体情况
  - 2.3.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 2.4 喜酒细分产品市场分析
  - 2.4.1 细分产品/服务特色
  - 2.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
  - 2.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 2.5 喜酒产品价格分析
  - 2.5.1 2014-2016年喜酒价格走势
  - 2.5.2 影响喜酒产品价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 2.5.3 2017-2022年喜酒产品价格变化趋势
  - 2.5.4 主要喜酒企业价位及价格策略

### 第三章 我国喜酒行业整体运行指标分析

- 3.1 中国喜酒行业总体规模分析
  - 3.1.1 企业数量结构分析
  - 3.1.2 人员规模状况分析
  - 3.1.3 行业资产规模分析
  - 3.1.4 行业市场规模分析
- 3.2 中国喜酒行业产销情况分析
  - 3.2.1 我国喜酒行业产值
  - 3.2.2 我国喜酒行业收入
  - 3.2.3 我国喜酒行业产销率
- 3.3 中国喜酒行业财务指标总体分析
  - 3.3.1 行业盈利能力分析
  - 3.3.2 行业偿债能力分析

### 3.3.3 行业营运能力分析

### 3.3.4 行业发展能力分析

## 第四章 我国喜酒行业供需形势分析

### 4.1 喜酒行业供给分析

#### 4.1.1 2014-2016年喜酒行业供给规模及增速

#### 4.1.2 2017-2022年喜酒行业供给能力变化趋势

#### 4.1.3 喜酒行业区域供给分析

##### (1) 区域供给分布总体情况

##### (2) 2014-2016年重点省市供给分析

### 4.2 2014-2016年我国喜酒行业需求情况

#### 4.2.1 喜酒行业需求市场

#### 4.2.2 喜酒行业客户结构

#### 4.2.3 喜酒行业需求的地区差异

### 4.3 喜酒产品/服务市场应用及需求预测

#### 4.3.1 喜酒产品/服务应用市场总体需求分析

##### (1) 喜酒产品/服务应用市场需求特征

##### (2) 喜酒产品/服务应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2017-2022年喜酒行业领域需求量预测

##### (1) 2017-2022年喜酒行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2017-2022年喜酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 4.3.3 2017-2022年重点行业喜酒产品/服务需求分析预测

## 第五章 我国喜酒行业进出口结构分析

### 5.1 喜酒行业进出口市场分析

#### 5.1.1 喜酒行业进出口综述

##### (1) 中国喜酒进出口的特点分析

##### (2) 中国喜酒进出口地区分布状况

##### (3) 中国喜酒进出口的贸易方式及经营企业分析

##### (4) 中国喜酒进出口政策与国际化经营

#### 5.1.2 喜酒行业出口市场分析

##### (1) 2014-2016年行业出口整体情况

(2) 2014-2016年行业出口总额分析

(3) 2014-2016年行业出口结构分析

### 5.1.3 喜酒行业进口市场分析

(1) 2014-2016年行业进口整体情况

(2) 2014-2016年行业进口总额分析

(3) 2014-2016年行业进口结构分析

## 5.2 中国喜酒进出口面临的挑战及对策

### 5.2.1 喜酒进出口面临的挑战及对策

### 5.2.2 喜酒行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

## 第二部分 产业结构篇

## 第六章 喜酒行业产业结构分析

### 6.1 喜酒产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析

### 6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国喜酒行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国喜酒行业产业链分析

### 7.1 喜酒行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 喜酒上游行业分析

7.2.1 喜酒产品成本构成

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对喜酒行业的影响

7.3 喜酒下游行业分析

7.3.1 喜酒下游行业分布

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对喜酒行业的影响

第八章 我国喜酒行业渠道分析及策略

8.1 喜酒行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对喜酒行业的影响

8.1.3 主要喜酒企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 喜酒行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 喜酒行业营销策略分析

8.3.1 中国喜酒营销概况

8.3.2 喜酒营销策略探讨

8.3.3 喜酒营销发展趋势

第三部分 竞争策略篇

第九章 我国喜酒行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 喜酒行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 喜酒行业企业间竞争格局分析

9.1.3 喜酒行业集中度分析

9.1.4 喜酒行业SWOT分析

9.2 中国喜酒行业竞争格局综述

9.2.1 喜酒行业竞争概况

(1) 中国喜酒行业竞争格局

(2) 喜酒行业未来竞争格局和特点

(3) 喜酒市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国喜酒行业竞争力分析

(1) 我国喜酒行业竞争力剖析

(2) 我国喜酒企业市场竞争的优势

(3) 国内喜酒企业竞争能力提升途径

9.2.3 喜酒市场竞争策略分析

第十章 喜酒行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司经营分析

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 2014-2016年经营状况

10.1.4 2017-2022年发展规划

10.2 B公司经营分析

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 2014-2016年经营状况

10.2.4 2017-2022年发展规划

10.3 C公司经营分析

10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 2014-2016年经营状况

### 10.3.4 2017-2022年发展规划

## 10.4 D公司经营分析

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 2014-2016年经营状况

### 10.4.4 2017-2022年发展规划

## 第四部分 投资价值篇

### 第十一章 2017-2022年喜酒行业投资前景

#### 11.1 喜酒行业五年规划现状及未来预测

##### 11.1.1 “十二五”期间喜酒行业运行情况

##### 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

##### 11.1.3 喜酒行业“十三五”发展方向预测

###### (1) 喜酒行业“十三五”规划制定进展

###### (2) 喜酒行业“十三五”规划重点指导

###### (3) 喜酒行业在“十三五”规划中重点部署

###### (4) “十三五”时期喜酒行业发展方向及热点

#### 11.2 2017-2022年喜酒市场发展前景

##### 11.2.1 2017-2022年喜酒市场发展潜力

##### 11.2.2 2017-2022年喜酒市场发展前景展望

##### 11.2.3 2017-2022年喜酒细分行业发展前景分析

#### 11.3 2017-2022年喜酒市场发展趋势预测

##### 11.3.1 2017-2022年喜酒行业发展趋势

##### 11.3.2 2017-2022年喜酒市场规模预测

###### (1) 喜酒行业市场容量预测

###### (2) 喜酒行业销售收入预测

##### 11.3.3 2017-2022年喜酒行业应用趋势预测

##### 11.3.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 11.4 2017-2022年中国喜酒行业供需预测

##### 11.4.1 2017-2022年中国喜酒行业供给预测

11.4.2 2017-2022年中国喜酒行业需求预测

11.4.3 2017-2022年中国喜酒行业供需平衡预测

11.5 影响企业生产与经营的关键趋势

11.5.1 市场整合成长趋势

11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.5.3 企业区域市场拓展的趋势

11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年喜酒行业投资环境分析

12.1 喜酒行业政治法律环境（P）

12.1.1 行业管理体制分析

12.1.2 行业主要法律法规

12.1.3 行业相关发展规划

12.1.4 政策环境对行业的影响

12.2 行业经济环境分析（E）

12.2.1 宏观经济形势分析

12.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

12.3 行业社会环境分析（S）

12.3.1 喜酒产业社会环境

12.3.2 社会环境对行业的影响

12.3.3 喜酒产业发展对社会发展的影响

12.4 行业技术环境分析（T）

12.4.1 喜酒技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）我国喜酒行业新技术研究

12.4.2 喜酒技术发展水平

（1）我国喜酒行业技术水平所处阶段

（2）与国外喜酒行业的技术差距

12.4.3 2015年喜酒技术发展分析

12.4.4 行业主要技术发展趋势

12.4.5 技术环境对行业的影响

## 第十三章 2017-2022年喜酒行业投资机会与风险

### 13.1 喜酒行业投融资情况

#### 13.1.1 行业资金渠道分析

#### 13.1.2 固定资产投资分析

#### 13.1.3 兼并重组情况分析

#### 13.1.4 喜酒行业投资现状分析

##### (1) 喜酒产业投资经历的阶段

##### (2) 2015年喜酒行业投资状况回顾

##### (3) 中国喜酒行业风险投资状况

##### (4) 我国喜酒行业的投资态势

### 13.2 2017-2022年喜酒行业投资机会

#### 13.2.1 产业链投资机会

#### 13.2.2 细分市场投资机会

#### 13.2.3 重点区域投资机会

#### 13.2.4 喜酒行业投资机遇

### 13.3 2017-2022年喜酒行业投资风险及防范

#### 13.3.1 政策风险及防范

#### 13.3.2 技术风险及防范

#### 13.3.3 供求风险及防范

#### 13.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 13.3.5 关联产业风险及防范

#### 13.3.6 产品结构风险及防范

#### 13.3.7 其他风险及防范

### 13.4 中国喜酒行业投资建议

#### 13.4.1 喜酒行业未来发展方向

#### 13.4.2 中国喜酒企业融资分析

#### 13.4.3 建议

## 第十四章 喜酒行业发展战略研究

### 14.1 喜酒行业发展战略研究

#### 14.1.1 战略综合规划

- 14.1.2 技术开发战略
- 14.1.3 业务组合战略
- 14.1.4 区域战略规划
- 14.1.5 产业战略规划
- 14.1.6 营销品牌战略
- 14.1.7 竞争战略规划
- 14.2 对我国喜酒品牌的战略思考
  - 14.2.1 喜酒品牌的重要性
  - 14.2.2 喜酒实施品牌战略的意义
  - 14.2.3 喜酒企业品牌的现状分析
  - 14.2.4 我国喜酒企业的品牌战略
  - 14.2.5 喜酒品牌战略管理的策略
- 14.3 喜酒经营策略分析
  - 14.3.1 喜酒市场细分策略
  - 14.3.2 喜酒市场创新策略
  - 14.3.3 品牌定位与品类规划
  - 14.3.4 喜酒新产品差异化战略
- 14.4 喜酒行业投资战略研究
  - 14.4.1 喜酒行业投资战略
  - 14.4.2 2017-2022年喜酒行业投资战略
  - 14.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议（ZYPX）

- 15.1 喜酒行业研究结论及建议
- 15.2 喜酒子行业研究结论及建议
- 15.3 喜酒行业发展建议
  - 15.3.1 行业发展策略建议
  - 15.3.2 行业投资方向建议
  - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：喜酒行业生命周期

图表2：喜酒行业产业链结构  
图表3：2014-2016年全球喜酒行业市场规模  
图表4：2014-2016年中国喜酒行业市场规模  
图表5：2014-2016年喜酒行业重要数据比较  
图表6：2014-2016年中国喜酒市场占全球份额比较  
图表7：2014-2016年喜酒行业工业总产值  
图表8：2014-2016年喜酒行业销售收入  
图表9：2014-2016年喜酒行业利润总额  
图表10：2014-2016年喜酒行业资产总计  
图表11：2014-2016年喜酒行业负债总计  
图表12：2014-2016年喜酒行业竞争力分析  
图表13：2014-2016年喜酒市场价格走势  
图表14：2014-2016年喜酒行业主营业务收入  
图表15：2014-2016年喜酒行业主营业务成本  
图表16：2014-2016年喜酒行业销售费用分析  
图表17：2014-2016年喜酒行业管理费用分析  
图表18：2014-2016年喜酒行业财务费用分析  
图表19：2014-2016年喜酒行业销售毛利率分析  
图表20：2014-2016年喜酒行业销售利润率分析  
图表21：2014-2016年喜酒行业成本费用利润率分析  
图表22：2014-2016年喜酒行业总资产利润率分析  
&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/J68941JHMN.html>