

2017-2022年中国3G行业 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国3G行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941JHIN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3G是第三代移动通信技术，是指支持高速数据传输的蜂窝移动通讯技术。3G服务能够同时传送声音及数据信息，速率一般在几百kbps以上。3G是指将无线通信与国际互联网等多媒体通信结合的新一代移动通信系统，目前3G存在3种标准：CDMA2000、WCDMA、TD-SCDMA。

3G下行速度峰值理论可达3.6Mbit/s（一说2.8Mbit/s），上行速度峰值也可达384kbit/s。不可能像网上说的每秒2G，当然，下载一部电影也不可能瞬间完成。

中国国内支持国际电联确定三个无线接口标准，分别是中国电信的CDMA2000，中国联通的WCDMA，中国移动的TD-SCDMA，GSM设备采用的是时分多址，而CDMA使用码分扩频技术，先进功率和话音激活至少可提供大于3倍GSM网络容量，业界将CDMA技术作为3G的主流技术，国际电联确定三个无线接口标准，分别是美国CDMA2000，欧洲WCDMA，中国TD-SCDMA。原中国联通的CDMA卖给中国电信，中国电信已经将CDMA升级到3G网络，3G主要特征是可提供移动宽带多媒体业务。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国3G行业前景研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：3G行业基本情况

1.1 3G定义及发展

1.1.1 3G定义

1.1.2 3G发展历程

1.2 3G行业产业链分析

1.2.1 3G行业产业链构成

1.2.2 3G产业链特点

1.3 3G行业投资特性分析

1.3.1 行业进入壁垒分析

1.3.2 行业盈利模式分析

1.3.3 行业盈利因素分析

第2章：全球3G产业发展分析

2.1 全球3G产业发展状况分析

2.1.1 国际3G管制环境变化

2.1.2 全球3G产业发展现状

2.1.3 全球3G产业发展特点

2.1.4 全球3G产业发展趋势

2.2 全球3G许可证和商用网络部署情况

2.2.1 全球3G许可证发放现状

2.2.2 全球3G商用现状及发展特征分析

2.3 全球3G用户发展分析

2.3.1 全球3G用户数量分析

2.3.2 全球CDMA用户分析

2.3.3 全球3G用户数预测

2.4 主要国家和地区3G市场状况分析

2.4.1 日本3G产业发展分析

(1) 日本3G运营商分析

(2) 日本3G产业运营现状

(3) 日本3G用户情况

(4) 日本3G业务分析

(5) 日本3G发展经验借鉴

2.4.2 韩国3G产业发展分析

(1) 韩国3G运营商分析

(2) 韩国3G产业运营现状

(3) 韩国3G用户情况

(4) 韩国3G业务分析

(5) 韩国3G发展经验借鉴

2.4.3 欧洲3G产业发展分析

(1) 欧洲3G运营商分析

- (2) 欧洲3G产业运营现状
- (3) 欧洲3G用户情况
- (4) 欧洲3G业务分析
- (5) 欧洲3G发展经验借鉴

2.4.4 美国3G产业发展分析

- (1) 美国3G运营商分析
- (2) 美国3G产业运营现状
- (3) 美国3G用户情况
- (4) 美国3G业务分析
- (5) 美国3G发展经验借鉴

2.4.5 中国香港3G产业发展分析

- (1) 香港3G运营商分析
- (2) 香港3G产业运营现状
- (3) 香港3G用户情况
- (4) 香港3G业务分析
- (5) 香港3G发展经验借鉴

第3章：3G行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 电信体制改革
- (2) 3G牌照发放
- (3) 电子信息产业调整和振兴规划
- (4) 三网融合
- (5) 非对称监管

3.1.2 3G行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 行业技术水平发展现状

- (1) 3G应用技术标准简介
- (2) 不同3G应用技术标准比较
- (3) 不同3G应用技术专利比较

3.3.2 行业技术水平发展趋势

第4章：2010-2015年中国3G行业发展状况分析

4.1 中国3G行业发展状况分析

4.1.1 中国3G行业发展概况

4.1.2 中国3G和TD发展情况

4.1.3 3G对电信运营业的影响

- (1) 3G对运营商ARPU的影响
- (2) 3G对运营商用户结构的影响
- (3) 3G改变中国电信运营业格局

4.1.4 中国3G行业竞争格局

4.2 中国3G网络建设情况

4.2.1 中国3G网络建设现状

- (1) 中国移动3G网络建设情况
- (2) 中国联通3G网络建设情况
- (3) 中国电信3G网络建设情况

4.2.2 3G网络投资情况

4.2.3 主设备供应商在3G网络建设中的招标情况

- (1) 中国移动TD-SCDMA网络建设主设备招标情况
- (2) 中国电信CDMA网络扩容/升级主设备招标情况
- (3) 中国联通WCDMA网络建设主设备招标情况

4.2.4 国内3G投资规模预测

- (1) 中国移动3G网络建设和资本支出计划
- (2) 中国电信3G网络建设和资本支出计划
- (3) 中国联通3G网络建设和资本支出计划

4.3 中国3G用户发展概况

4.3.1 中国3G用户数量分析

- (1) 中国移动3G用户数增长情况
- (2) 中国联通3G用户数增长情况

(3) 中国电信3G用户数增长情况

4.3.2 中国3G用户分布

4.3.3 中国3G用户数发展预测

第5章：3G终端市场发展分析

5.1 3G终端市场发展分析

5.1.1 3G手机市场发展分析

5.1.2 3G上网卡市场发展分析

5.1.3 3G上网本市场发展分析

5.1.4 3G电子阅读器市场发展分析

5.2 3G终端市场竞争格局分析

5.2.1 3G终端入网许可情况

5.2.2 iPhone对中国3G终端策略的启示

5.2.3 3G终端市场竞争格局

5.2.4 3G终端竞争拉动3G发展

5.3 3G终端市场发展前景

5.3.1 3G终端产品潜在市场需求

5.3.2 3G终端市场发展趋势

5.3.3 3G终端市场前景展望

(1) 3G手机发展前景

(2) 3G上网卡发展前景

(3) 3G上网本发展前景

(4) 3G电子阅读器发展前景

第6章：3G业务应用分析

6.1 3G业务发展概况

6.1.1 3G业务分类

6.1.2 3G业务发展影响因素分析

6.2 全球3G业务发展状况

6.2.1 全球3G业务发展现状

6.2.2 全球3G业务发展特点

6.2.3 全球3G业务发展前景

6.3 中国3G业务发展状况

6.3.1 中国3G业务发展现状

6.3.2 国内运营商3G业务竞争策略

6.3.3 国内3G业务资费对比

6.3.4 3G将带来移动增值业务高速增长

6.3.5 3G网络将推动互联网向移动互联网迁移

6.3.6 发展3G业务的风险

6.4 中国3G业务细分市场分析

6.4.1 手机游戏

(1) 手机游戏产业链简介

(2) 手机游戏市场发展特点

(3) 手机游戏盈利模式

(4) 手机游戏市场规模分析

(5) 手机游戏市场发展趋势及前景分析

6.4.2 手机移动支付

(1) 手机移动支付市场规模分析

(2) 手机支付市场竞争

(3) 手机支付盈利模式

(4) 手机移动支付市场发展趋势及前景分析

6.4.3 手机阅读

(1) 手机阅读分类

(2) 手机阅读市场规模分析

(3) 中国手机阅读市场发展特点

(4) 手机阅读盈利模式

(5) 手机阅读市场主要厂商

(6) 手机阅读市场发展趋势及前景分析

6.4.4 移动SNS

(1) 移动SNS的定义及分类

(2) 移动SNS市场规模分析

(3) 移动SNS市场竞争

(4) 移动SNS盈利模式

(5) 移动SNS市场发展趋势及前景分析

6.4.5 手机电视

- (1) 手机电视市场规模分析
- (2) 手机电视盈利模式
- (3) 手机电视市场发展趋势及前景分析

6.4.6 无线音乐

- (1) 无线音乐的定义及分类
- (2) 无线音乐市场规模分析
- (3) 中国无线音乐市场发展特点
- (4) 无线音乐盈利模式
- (5) 无线音乐市场主要厂商及运营模式
- (6) 无线音乐市场发展趋势及前景分析

6.4.7 手机导航

- (1) 手机导航市场规模分析
- (2) 手机导航盈利模式
- (3) 手机导航市场竞争
- (4) 手机导航市场发展趋势及前景分析

6.4.8 无线搜索

- (1) 无线搜索定义及分类
- (2) 无线搜索市场规模分析
- (3) 中国无线搜索市场发展特点
- (4) 无线搜索盈利模式
- (5) 无线搜索市场主要厂商
- (6) 无线搜索市场发展趋势及前景分析

6.4.9 移动IM

- (1) 移动IM定义及分类
- (2) 移动IM市场规模分析
- (3) 中国移动IM市场发展特点
- (4) 移动IM市场主要厂商
- (5) 移动IM市场发展趋势及前景分析

6.4.10 手机视频

- (1) 手机视频市场规模分析
- (2) 手机视频市场发展趋势及前景分析

6.4.11 手机动漫

- (1) 手机动漫定义
- (2) 手机动漫市场规模分析
- (3) 手机动漫市场主要厂商
- (4) 手机动漫市场发展趋势及前景分析

第7章：中国3G产业链领先企业分析

7.1 设备供应商经营分析

7.1.1 爱立信公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 阿尔卡特朗讯公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 诺基亚西门子通信公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.6 东方通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.7 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.8 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.9 武汉凡谷电子技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.10 江苏中天科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.11 江苏亨通光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2 3G运营商经营分析

7.2.1 中国移动通信集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中国电信集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 服务、内容提供商经营分析

7.3.1 北京北纬通信科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 国脉科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.5 北京神州泰岳软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.6 华友世纪通讯有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.7 空中网集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.8 上海掌上灵通咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.9 三维通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.10 奥维通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国3G行业发展趋势分析与预测

8.1 中国3G市场发展趋势

8.1.1 中国3G市场发展趋势分析

8.1.2 中国3G市场发展前景预测

8.2 中国3G行业投资现状

8.2.1 3G行业投资规模

8.2.2 3G行业投资结构

8.3 3G行业投资机会与风险

8.3.1 投资风险

8.3.2 投资建议

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：3G产业链

图表2：3G产业链主要环节分析

图表3：主流3G运营商业务的发展变化（单位：%）

图表4：3G网络数据流量快速攀升

图表5：WCDMA与CDMA2000的技术参数对比

图表6：WCDMA与CDMA2000的演进策略

图表7：WCDMA专利持有情况

图表8：CDMA2000专利持有情况

图表9：D-SCDMA专利持有情况

图表10：三大运营商ARPU值变化

图表11：中国联通ARPU值变化

图表12：2010-2015年中国3G用户增长及预测（单位：百万，%）

图表13：各设备商在各3G网络设备市场中的份额（按基站数统计）（单位：%）

图表14：各设备商在中国3G新增设备市场的份额（单位：%）

图表15：各设备厂商在中国移动TD-SCDMA网络中的相关份额（按基站数统计）（单位：%）

图表16：各设备商在中国电信CDMA网络中的相关份额（按基站数统计）（单位：%）

图表17：各设备商在中国联通WCDMA网络中的相关份额（按基站数统计）（单位：%）

图表18：中国3G用户的分布（单位：万户，%）

图表19：中国3G用户数发展规模及渗透率预测（单位：亿户，%）

图表20：欧美主流运营商与苹果公司签署捆绑销售协议后的话费分成比例（单位：%）

图表21：3GPP对3G业务分类表

图表22：根据与2G业务的关系对3G业务分类表

图表23：根据用户需求细分对3G业务分类表

图表24：三大运营商已开展的3G业务

图表25：全球及国内主要3G业务发展情况

图表26：三大运营商目前主要3G业务对比

图表27：中国移动部分增值业务情况（单位：百万次，亿元，万户，万次）

图表28：手机游戏产业链

图表29：中国手机网游主要开发商和产品列表

图表30：中国手机游戏用户规模（单位：百万户，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941JHIN.html>