

2019-2025年中国智能制造 装备市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国智能制造装备市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941JGDN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能制造装备的定义是：具有感知、分析、推理、决策、控制功能的制造装备，它是先进制造技术、信息技术和智能技术的集成和深度融合。

随着信息技术和互联网技术的飞速，以及新型感知技术和自动化技术的应用，制造业正发生着巨大转变，先进制造技术正在向信息化、自动化和智能化的方向发展，智能制造已经成为下一代制造业发展的重要内容。根据我国对智能制造装备行业的发展规划，“十三五”期间，智能制造装备产业销售收入年复合增长率达24.58%。到2016年，产业销售收入超过12500亿元，年均增长率超过25%，工业增加值率达到35%；到2020年，将我国智能制造装备产业培育成为具有国际力的先导产业。到2022年，产业销售收入超过35000亿元。

智能制造装备产业的核心能力主要体现在关键基础零部件、智能仪表和控制系统、数控机床与基础制造装备、智能专用装备等四大领域。关键零部件是智能制造的基础，是提升智能制造产业核心能力的关键所在；智能仪表和控制系统是智能制造的核心，是信息技术和智能技术在智能制造装备上的重要载体，两者的质量与水平直接决定了主机产品的性能、水平、质量和可靠性；数控机床是智能制造的工作母机；智能专用设备是智能制造的关键主机，也是提升智能制造产业核心能力的重要环节。智能制造装备集制造、信息和人工智能技术于一身，是未来高端装备制造业的重点发展方向。各国政府高度重视智能制造装备的研发和应用，美、日、欧已有一系列的研究成果和部分产品面世，德国的“工业4.0”项目也积极地推动了制造业向智能化的转型。我国政府也充分认识到智能制造装备的重要战略地位，已出台政策推动智能制造装备的产业化水平提升。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国智能制造装备市场深度评估与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 智能制造装备行业相关概述1.1 智能制造装备行业的界定1.1.1 智能制造原理分析1.1.2 智能制造装备定义1.1.3 智能制造装备发展轨迹1.1.4 智能制造装备地位解析1.2 智能制造装备行业特性分析1.2.1 智能制造装备行业主要特征1、自律能力2、人机一体化3、虚

拟现实技术4、自组织与超柔性5、学习能力与自我维护能力1.2.2 智能制造装备行业先进模式介绍1、多智能体（Multi-Agent）系统模式2、整子系统（Holon System）模式 第二章 智能制造装备行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述智能制造装备行业的上游是钢铁、机电设备、电气组件、机器人本体等行业，下游主要是汽车制造、工程机械、飞机制造、轨道交通等行业。资料来源：公开资料整理2.4.2 上游产业分布钢材价格的波动对智能制造装备产品的售价产生一定影响，进而影响行业整体盈利能力。智能制造装备企业可以通过调整产品价格、合理控制库存等措施转移部分钢材价格波动的风险。工业机器人本体的行业技术壁垒较高，但国际国内市场供应较为充足，竞争较为充分，利于本行业发展。2.4.3 下游产业分布智能制造装备服务领域较广，可涵盖汽车制造、工程机械、飞机制造、轨道交通等各行业。智能制造装备的应用在汽车制造领域尤为成熟。汽车行业产能的扩张和汽车生产技术的革新、自主品牌汽车的发展、淘汰落后产能和车型更新换代、汽车产业“走出去”、进口替代加速等均利于汽车智能制造装备行业的发展。工程机械生产规模扩大、飞机制造和轨道交通等行业的发展也都将促进本行业的进步。 第三章 2015-2017年中国智能制造装备行业发展环境分析3.1 智能制造装备行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》2、《中国制造2025》3、《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》4、《智能制造发展规划（2016-2020年）》3.1.5 行业相关发展规划3.2 智能制造装备行业经济环境分析（E）3.2.1 国际宏观经济形势分析3.2.2 中国宏观经济形势分析3.3 智能制造装备行业社会环境分析（S）3.3.1 我国制造业发展现状3.3.2 制造业转型升级必然性3.4 智能制造装备行业技术环境分析（T）3.4.1 智能制造装备技术分析3.4.2 智能制造装备技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势 第四章 全球智能制造装备行业发展概述4.1 2017年全球智能制造装备行业发展情况概述4.1.1 全球智能制造装备行业发展现状4.1.2 全球智能制造装备行业发展特征4.1.3 全球智能制造装备行业市场规模4.2 2017年全球主要地区智能制造装备行业发展状况4.2.1 德国智能制造装备行业发展情况概述4.2.2 美国智能制造装备行业发展情况概述4.2.3 日本智能制造装备行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球智能制造装备行业发展前景预测4.3.1 全球智能制造装备行业市场规模预测4.3.2 全球智能制造装备行业发展前景分析4.3.3 全球智能制造装备行业发展趋势分析4.4 全球智能制造装备行业重点企业发展动态分析 第五章 中国智能制造装备行业发展概述5.1 中国智能制造装备行业发展状况分析5.1.1 中国智能制造装备行业发展阶段5.1.2 中国智能制造装

备行业发展总体概况5.1.3 中国智能制造装备行业发展特点分析5.2 2015-2017年智能制造装备行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国智能制造装备行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国智能制造装备行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国智能制造装备企业发展分析5.3 2019-2025年中国智能制造装备行业面临的困境及对策5.3.1 中国智能制造装备行业面临的困境及对策1、中国智能制造装备行业面临困境2、中国智能制造装备行业对策探讨5.3.2 中国智能制造装备企业发展困境及策略分析1、中国智能制造装备企业面临的困境2、中国智能制造装备企业的对策探讨

第六章 中国智能制造装备行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国智能制造装备行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国智能制造装备行业产销情况分析6.2.1 中国智能制造装备行业工业总产值6.2.2 中国智能制造装备行业工业销售产值6.2.3 中国智能制造装备行业产销率6.3 2015-2017年中国智能制造装备行业市场供需分析6.3.1 中国智能制造装备行业供给分析6.3.2 中国智能制造装备行业需求分析6.3.3 中国智能制造装备行业供需平衡6.4 2015-2017年中国智能制造装备行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国智能制造装备行业细分市场分析7.1 智能制造装备行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 关键基础零部件市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场的需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 智能仪表和控制系统市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场的需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 数控机床与基础制造装备市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场的需求分析7.4.4 产品市场潜力分析7.5 智能专用装备市场7.5.1 市场发展现状概述7.5.2 行业市场规模分析7.5.3 行业市场的需求分析7.5.4 产品市场潜力分析

第八章 中国智能制造装备行业上、下游产业链分析8.1 智能制造装备行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 智能制造装备行业产业链8.2 智能制造装备行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 智能制造装备行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

装备制造业中，汽车智能制造装备是一个重要的子行业。汽车整车及零部件行业也是智能制造装备应用最为成熟的领域。中国汽车工业协会数据显示，我国汽车产量由2006年的727.89万辆上升到2016年的2,811.88万辆，汽车销量由2006年的732.80万辆上升到2016年的2,802.82万辆，年均复合增长率分别达到14.47%和14.36%。我国汽车产消量的快速增长带动了汽车工业固定资产投资规模的持续增加。资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理按工艺划分，汽车智能制造装备包括冲压、焊装、涂装、总装四大类，各自的投入占比一般为20%、25%、35%、20%，汽车工业固定资产投资的增长给冲压、焊装、涂装、总装智能制造装备带来了巨大的市场需求。资料来源：公开资料整理当前是我国汽车工业发展的

关键时期，2015年，我国汽车千人保有量达到125辆，已基本完成了第一次普及，我国汽车行业开始进入成熟发展的新阶段。受我国城镇化进程不可逆转、居民购买力不断提升、我国汽车普及率较低、中西部新增购车和东部汽车更新换代需求凸显、新能源汽车的蓬勃发展进一步带动汽车产业的发展和升级等因素驱动，未来我国汽车行业仍将保持稳健发展态势，2016年我国汽车产销量同比增长14.46%和13.65%，汽车工业固定资产投资规模也有望保持在相对高位。

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国智能制造装备行业市场竞争格局分析
9.1 中国智能制造装备行业竞争格局分析
9.1.1 智能制造装备行业区域分布格局
9.1.2 智能制造装备行业企业规模格局
9.1.3 智能制造装备行业企业性质格局
9.2 中国智能制造装备行业竞争五力分析
9.2.1 智能制造装备行业上游议价能力
9.2.2 智能制造装备行业下游议价能力
9.2.3 智能制造装备行业新进入者威胁
9.2.4 智能制造装备行业替代产品威胁
9.2.5 智能制造装备行业现有企业竞争
9.3 中国智能制造装备行业竞争SWOT分析
9.3.1 智能制造装备行业优势分析（S）
9.3.2 智能制造装备行业劣势分析（W）
9.3.3 智能制造装备行业机会分析（O）
9.3.4 智能制造装备行业威胁分析（T）

第十章 中国智能制造装备行业领先企业竞争力分析
10.1 航天科技控股集团股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业经营情况分析
10.1.3 企业发展战略分析
10.2 成都天兴仪表股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业经营情况分析
10.2.3 企业发展战略分析
10.3 沈阳机床股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业经营情况分析
10.3.3 企业发展战略分析
10.4 陕西秦川机械发展股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业经营情况分析
10.4.3 企业发展战略分析
10.5 昆明机床股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业经营情况分析
10.5.3 企业发展战略分析
10.6 华中数控股份有限公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业经营情况分析
10.6.3 企业发展战略分析
10.7 软控股份有限公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业经营情况分析
10.7.3 企业发展战略分析
10.8 江苏亚威机床股份有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业经营情况分析
10.8.3 企业发展战略分析
10.9 大连智云自动化装备股份有限公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业经营情况分析
10.9.3 企业发展战略分析
10.10 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业经营情况分析
10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国智能制造装备行业发展趋势与前景分析
11.1 2019-2025年中国智能制造装备市场发展前景
11.1.1 2019-2025年智能制造装备市场发展潜力
11.1.2 2019-2025年智能制造装备市场发展前景展望
11.1.3 2019-2025年智能制造装备细分行业发展前景分析
11.2 2019-2025年中国智能制造装备市场发展趋势预测
11.2.1 2019-2025年智能制造装备行业发展趋势
11.2.2 2019-2025年智能制造装备市场规模预测
11.2.3 2019-2025年智能制造装备行业应用趋势预测
11.3 2019-2025年中国智能制造装备行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国智能制造装备行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国智能制造装备行业需求预测
11.3.3

2019-2025年中国智能制造装备供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 第十二章 2019-2025年中国智能制造装备行业投资前景12.1 智能制造装备行业投资现状分析12.1.1 智能制造装备行业投资规模分析12.1.2 智能制造装备行业投资资金来源构成12.1.3 智能制造装备行业投资资金用途分析12.2 智能制造装备行业投资特性分析12.2.1 智能制造装备行业进入壁垒分析12.2.2 智能制造装备行业盈利模式分析12.2.3 智能制造装备行业盈利因素分析12.3 智能制造装备行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 智能制造装备行业投资风险分析12.4.1 智能制造装备行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 智能制造装备行业投资潜力与建议12.5.1 智能制造装备行业投资潜力分析12.5.2 智能制造装备行业最新投资动态12.5.3 智能制造装备行业投资机会与建议 第十三章 2019-2025年中国智能制造装备企业投资战略与客户策略分析13.1 智能制造装备企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 智能制造装备企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 智能制造装备企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 智能制造装备中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟13.5 市场的重点客户战略实施13.5.1 实施重点客户战略的必要性13.5.2 合理确立重点客户13.5.3 重点客户战略管理13.5.4 重点客户管理功能 图表目录图表：智能制造装备行业特点图表：智能制造装备行业生命周期图表：智能制造装备行业产业链分析图表：2015-2017年智能制造装备行业市场规模分析图表：2019-2025年智能制造装备行业市场规模预测图表：中国智能制造装备行业盈利能力分析图表：中国智能制造装备行业运营能力分析图表：中国智能制造装备行业偿债能力分析图表：中国智能制造装备行业发展能力分析图表：中国智能制造装备行业经营效益分析图表：2015-2017年智能制造装备重要数据指标比较图表：2015-2017年中国智能制造装备行业销售情况分析图表：2015-2017年中国智能制造装备行业利润情况分析图表：2015-2017年中国智能制造装备行业资产情况分析图表：2015-2017年中国智能制造装备竞争力分析图表：2019-2025年中国智能制造装备产能预测图表：2019-2025年中国智能制造装备消费量预测图表：2019-2025年中国智能制造装备市场前景预测图表：2019-2025年中国智能制造装备市场价

格走势预测图表：2019-2025年中国智能制造装备发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941JGDN.html>