

2017-2022年中国起重运输 设备制造市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国起重运输设备制造市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941JDLN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国起重运输设备制造行业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国起重运输设备制造市场竞争形势分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国起重运输设备制造行业发展综述 17

1.1 起重运输设备制造行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.1.3 行业在国民经济中的地位 18

1.2 起重运输设备制造行业统计标准 19

1.2.1 起重运输设备制造行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 起重运输设备制造行业统计方法 19

1.2.3 起重运输设备制造行业数据种类 20

1.3 起重运输设备制造行业供应链分析 21

1.3.1 起重运输设备制造行业上下游产业供应链简介 21

1.3.2 起重运输设备制造行业主要下游产业链分析 22

(1) 大型基础设施建设发展状况分析 22

1) 水利建设 22

2) 公路建设 26

3) 铁路建设 27

- 4) 管道建设 29
- 5) 通信建设 29
 - (2) 房地产行业 31
 - (3) 仓储物流行业 34
 - (4) 机械加工行业 36
 - (5) 冶金行业 38
 - (6) 煤炭行业 40
 - (7) 汽车产业 42
 - (8) 船舶工业 45
 - (9) 航空工业 47
 - (10) 港口集装箱 48
- 1.3.3 起重运输设备制造行业上游产业供应链分析 50
 - (1) 钢铁行业发展状况分析 50
 - 1) 钢材市场运营及价格走势 50
 - 2) 铸件市场运营及价格走势 51
 - 3) 锻件市场运营及价格走势 53
 - (2) 有色金属行业发展状况分析 55
 - 1) 铜材市场运营及价格走势 55
 - 2) 铝材市场运营及价格走势 58
 - (3) 起重运输设备制造行业主要零部件市场分析 60
 - 1) 电动机行业发展状况分析 60
 - 2) 液压件行业发展状况分析 62
 - 3) 其他零部件发展状况分析 64
- 第2章：2016年起重运输设备制造行业发展状况分析 69
 - 2.1 中国起重运输设备制造行业发展状况分析 69
 - 2.1.1 中国起重运输设备制造行业发展总体概况 69
 - 2.1.2 中国起重运输设备制造行业发展主要特点 70
 - 2.1.3 2016年起重运输设备制造行业经营情况分析 71
 - (1) 2016年起重运输设备制造行业经营效益分析 71
 - (2) 2016年起重运输设备制造行业盈利能力分析 71
 - (3) 2016年起重运输设备制造行业运营能力分析 72

- (4) 2016年起重运输设备制造行业偿债能力分析 72
- (5) 2016年起重运输设备制造行业发展能力分析 73
- 2.2 2011-2016年起重运输设备制造行业经济指标分析 73
 - 2.2.1 2011-2016年起重运输设备制造行业经济指标分析 73
 - 2.2.2 2011-2016年不同规模企业经济指标分析 74
 - 2.2.3 2011-2016年不同性质企业经济指标分析 80
 - 2.2.4 2011-2016年不同地区企业经济指标分析 92
- 2.3 2011-2016年起重运输设备制造行业供需平衡分析 104
 - 2.3.1 2011-2016年全国起重运输设备制造行业供给情况分析 104
 - (1) 2011-2016年全国起重运输设备制造行业总产值分析 104
 - (2) 2011-2016年全国起重运输设备制造行业产成品分析 105
 - 2.3.2 2011-2016年各地区起重运输设备制造行业供给情况分析 106
 - (1) 2011-2016年总产值排名前10个地区分析 106
 - (2) 2011-2016年产成品排名前10个地区分析 107
 - 2.3.3 2011-2016年全国起重运输设备制造行业需求情况分析 108
 - (1) 2011-2016年全国起重运输设备制造行业销售产值分析 108
 - (2) 2011-2016年全国起重运输设备制造行业销售收入分析 109
 - 2.3.4 2011-2016年各地区起重运输设备制造行业需求情况分析 109
 - (1) 2011-2016年销售产值排名居前的10个地区分析 109
 - (2) 2011-2016年销售收入排名居前的10个地区分析 110
 - 2.3.5 2011-2016年全国起重运输设备制造行业产销率分析 112

第3章：起重运输设备制造行业市场环境分析 113

- 3.1 行业政策环境分析 113
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制 113
 - 3.1.2 行业相关政策动向 113
 - (1) 《起重机械使用管理规则》 113
 - (2) 新《特种设备安全监察条例》 113
 - (3) 关于加强工程建设招投标监管工作意见出台 114
 - (4) 《侵权责任法》增新规施工单位责任加重 114
 - (5) 增值税改革有利于起重运输设备生产企业技术改造 115
 - (6) 提高出口退税率 115
 - (7) 进口税直接免重大技术装备自主化受益 115

(8) 起重运输设备或将受益于《新兴能源产业振兴规划》 115

3.1.3 行业相关发展规划 116

(1) 装备制造业振兴规划 116

(2) “十三五”机械工业发展总体规划 117

3.2 行业经济环境分析 119

3.2.1 国际宏观经济环境分析 119

3.2.2 国内宏观经济环境分析 120

3.2.3 行业宏观经济环境分析 122

3.3 行业贸易环境分析 124

3.3.1 行业贸易环境发展现状 124

3.3.2 行业贸易环境发展趋势 126

3.4 行业技术环境分析 128

3.4.1 行业技术现状 128

3.4.2 行业国内外技术差距 128

3.4.3 行业技术发展趋势 132

第4章：起重运输设备制造行业市场竞争状况分析 135

4.1 国际起重运输设备市场竞争状况分析 135

4.1.1 国际起重运输设备市场发展状况 135

4.1.2 国际起重运输设备市场竞争格局分析 135

4.1.3 国际起重运输设备制造行业发展趋势分析 136

4.1.4 跨国公司在华的竞争策略分析 137

4.2 外资起重运输设备制造企业在华竞争分析 137

4.2.1 美洲起重运输设备制造企业 137

(1) 美国马尼托瓦克 (Manitowoc) 137

(2) 美国特雷克斯 (Terex) 138

(3) 美国奥的斯公司 139

1) 奥的斯在华布局情况 139

2) 近年奥的斯在华经营情况 140

3) 奥的斯的技术发展情况 140

4) 不同阶段奥的斯的发展战略分析 141

4.2.2 欧洲起重运输设备制造企业 141

- (1) 德国利勃海尔 (Liebherr) 141
- (2) 德国德马格 (Demag) 143
- (3) 芬兰通力电梯集团 (KONE) 143
 - 1) 通力在华布局情况 143
 - 2) 近年通力在华经营情况 143
 - 3) 通力的技术发展情况 144
 - 4) 不同阶段通力的发展战略分析 144
- (4) 瑞士迅达集团 (SCHINDLER) 145
 - 1) 迅达集团在华布局情况 145
 - 2) 近年迅达集团在华经营情况 145
 - 3) 迅达集团的技术发展情况 146
 - 4) 不同阶段迅达集团的发展战略分析 146
- 4.2.3 亚洲起重运输设备制造企业 146
 - (1) 日本日立集团 146
 - 1) 日立在华布局情况 146
 - 2) 近年日立在华经营情况 147
 - 3) 日立的技术发展情况 147
 - 4) 不同阶段日立的发展战略分析 147
 - 5) 日本日立住友重机械建机起重机株式会社 147
 - (2) 三菱重工株式会社 148
 - (3) 韩国现代集团 149
 - (4) 日本神户制钢株式会社 150
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析 151
 - 4.3.1 国内起重运输设备制造行业竞争格局分析 151
 - 4.3.2 国内起重运输设备制造行业集中度分析 152
 - (1) 行业销售集中度分析 152
 - (2) 行业资产集中度分析 154
 - (3) 行业利润集中度分析 155
 - 4.3.3 国内起重运输设备制造行业市场规模分析 156
 - 4.3.4 起重运输设备制造行业议价能力分析 157
 - 4.3.5 国内起重运输设备制造行业潜在威胁分析 158
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 158

- 4.4.1 起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合概况 158
- 4.4.2 国际起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合 159
- 4.4.3 国内起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合 160
- 4.4.4 起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合特征判断 162
- 4.5 行业区域竞争分析 162
 - 4.5.1 行业区域结构总体特征 162
 - 4.5.2 行业区域集中度分析 165
- 4.6 行业不同经济类型企业竞争分析 167
 - 4.6.1 行业不同经济类型企业特征情况 167
 - 4.6.2 行业经济类型集中度分析 169

第5章：起重运输设备制造行业主要产品分析 172

- 5.1 行业主要产品结构特征 172
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析 172
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况 173
- 5.2 行业主要产品市场分析 173
 - 5.2.1 起重机械市场分析 173
 - (1) 起重机市场分析 174
 - 1) 工程起重机 174
 - 1、汽车起重机 175
 - 2、履带式起重机 177
 - 3、轮胎起重机 179
 - 4、全地面起重机 181
 - 5、随车起重机 183
 - 2) 桥、门式起重机 185
 - 3) 塔式起重机 186
 - (2) 轻小型起重设备市场分析 188
 - (3) 升降机市场分析 190
 - (4) 工作平台市场分析 190
 - (5) 机械式停车设备市场分析 191
 - 5.2.2 电梯及自动扶梯市场分析 193
 - (1) 垂直电梯 194

- (2) 自动扶梯 194
- (3) 自动人行道市场分析 195
- 5.2.3 工业搬运车辆市场分析 196
 - (1) 叉车 196
 - (2) 搬运车 197
- 5.2.4 输送机械市场分析 198
- 5.2.5 散料装卸机械市场分析 198
- 5.2.6 仓储机械市场分析 200
- 5.2.7 其他搬运设备市场分析 200

第6章：起重运输设备制造行业进出口市场分析 202

- 6.1 起重运输设备制造行业进出口状况综述 202
- 6.2 起重运输设备制造行业出口市场分析 202
 - 6.2.1 2014年行业出口分析 202
 - (1) 行业出口整体情况 202
 - (2) 行业出口产品结构 203
 - 6.2.2 2015年行业出口分析 205
 - (1) 行业出口整体情况 205
 - (2) 行业出口产品结构 205
- 6.3 起重运输设备制造行业进口市场分析 207
 - 6.3.1 2014年行业进口分析 207
 - (1) 行业进口整体情况 207
 - (2) 行业进口产品结构 208
 - 6.3.2 2015年行业进口分析 210
 - (1) 行业进口整体情况 210
 - (2) 行业进口产品结构 210
- 6.4 起重运输设备制造行业进出口前景及建议 212
 - 6.4.1 行业出口前景及建议 212
 - 6.4.2 行业进口前景及建议 213

第7章：起重运输设备制造行业主要企业生产经营分析 214

- 7.1 起重运输设备制造企业发展总体状况分析 214

7.1.1	起重运输设备制造行业企业规模	214
7.1.2	起重运输设备制造行业工业产值状况	214
7.1.3	起重运输设备制造行业销售收入和利润	215
7.1.4	主要起重运输设备制造企业创新能力分析	216
7.2	领先起重机械制造企业个案分析	217
7.2.1	徐州工程机械股份有限公司经营情况分析	217
	(1) 企业发展简况分析	217
	(2) 企业经营优劣势分析	218
	(3) 企业经营状况分析	221
7.2.2	上海振华重工(集团)股份有限公司经营情况分析	229
	(1) 企业发展简况分析	229
	(2) 企业经营优劣势分析	230
	(3) 企业经营状况分析	235
7.2.3	三一重工股份有限公司经营情况分析	241
	(1) 企业发展简况分析	241
	(2) 企业经营优劣势分析	242
	(3) 企业经营状况分析	244
7.2.4	长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析	250
	(1) 企业发展简况分析	250
	(2) 企业经营优劣势分析	251
	(3) 企业经营状况分析	254
7.2.5	太原重工股份有限公司经营情况分析	261
	(1) 企业发展简况分析	261
	(2) 企业经营优劣势分析	262
	(3) 企业经营状况分析	265
第8章：起重运输设备制造行业发展趋势分析与预测		268
8.1	中国起重运输设备制造行业发展趋势	268
8.1.1	行业发展趋势分析	268
8.1.2	行业发展前景预测	270
8.2	起重运输设备制造行业投资特性分析	271
8.2.1	行业进入壁垒分析	271

(1) 技术壁垒	272
(2) 生产资质壁垒	272
(3) 行业标准壁垒	273
(4) 资金壁垒	273
(5) 人才壁垒	273
8.2.2 行业盈利模式分析	274
8.2.3 行业盈利因素分析	275
(1) 有利因素	275
(2) 不利因素	276
8.3 中国起重运输设备制造行业投资风险	277
8.3.1 政策风险	277
8.3.2 技术风险	278
8.3.3 供求风险	278
8.3.4 宏观经济波动风险	278
8.3.5 关联产业风险	278
8.3.6 产品结构风险	279
8.3.7 企业生产规模及所有制风险	279
8.3.8 其他风险	279
8.4 中国起重运输设备制造行业投资建议	280
8.4.1 行业投资现状分析	281
8.4.2 行业主要投资建议	281

图表目录：

图表1：2011-2016年起重运输设备制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）	19
图表2：起重运输设备产业链	22
图表3：2016年中国各基础设施资金来源情况（单位：%）	23
图表4：近期国家领导多次强调要加强水利建设的情况	23
图表5：国务院一号文件主题	24
图表6：2012-2016年中国水利基本建设投资预测（单位：亿元，%）	25
图表7：“十三五”规划水利建设规划投资（单位：亿元）	25
图表8：2011-2016年中国全社会交通固定资产投资额（单位：亿元，%）	27

- 图表9：2011-2016年中国公路建设固定资产投资额（单位：亿元，%） 27
- 图表10：中国铁路建设计划（单位：万公里） 28
- 图表11：中国铁路网络组成构架（单位：万公里） 28
- 图表12：2007-2020年中国铁路路网密度及预测（单位：公里/万平方米） 29
- 图表13：2011-2016年中国通信投资支出情况（单位：亿元，%） 30
- 图表14：与通信行业相关的政策 30
- 图表15：2011-2016年房地产开发投资额及增速（单位：% ，亿元） 32
- 图表16：2011-2016年房地产行业先行指标增速（单位：%） 32
- 图表17：2011-2016年房屋竣工面积、商品房销售面积及竣销比（单位：万平，%） 33
- 图表18：2011-2016年中国房景气指数走势图 34
- 图表19：2011-2016年社会物流总额及增速（单位：万亿元，%） 34
- 图表20：2011-2016年中国社会物流总额及所占GDP比重（单位：万亿元，%） 35
- 图表21：2011-2016年中国社会物流总费用及所占GDP比重（单位：万亿元，%） 35
- 图表22：2011-2016年中国机械行业每月累计工业总产值及其增速（单位：百万元，%） 37
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941JDLN.html>