

# 2018-2024年中国渔具行业 深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国渔具行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JCBN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自从上世纪八十年代中叶中国诞生第一支玻璃纤维钓竿开始，我国的渔具业如雨后春笋，获得蓬勃发展。90年代初渔具行业形成规模经济，经过多年的发展我国渔具行业正朝着规模化、品牌化发展。随着经济的发展和人们生活水平的提高，市场规模逐步扩大。目前我国钓具行业年销售额140-160个亿，其中钓饵占15%-20%左右，即20-30亿左右的市场规模。我国渔具行业发展四个发展阶段资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国渔具行业深度研究与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 中国渔具行业发展综述 第一节 渔具行业定义及分类一、渔具行业概念及定义二、渔具行业主要产品分类 第二节 渔具行业产业链分析一、渔具行业所处产业链简介 渔具行业上游市场一般指可直接用来构成渔具的网线、网片、绳索、浮子、沉子、钓钩等其他属具，广义而言还包括制作以上各种材料的原材料，主要有纤维材料以及竹、木、石、玻璃、陶瓷、金属(铅、铝、铁、合金等)和橡胶、塑料等;中游市场主要指各类渔具市场，包括各类渔网、钓鱼竿等渔具的销售服务活动;下游市场主要是指渔具的应用范围，主要包括消费者在水域的各类垂钓、捕捞活动。渔具行业产业链示意图资料来源：智研数据研究中心整理二、渔具行业产业链上游分析1、纤维市场分析2015年我国合纤产能增速放缓至4.5%，全球纤维加工量预计年均增长速度2.8%~3.0%。特别是大品种通用合成纤维已经进入“微利”时代，PET、PA纤维品种开发基本以跟踪与仿制为主，制约了纺织及相关产业可持续发展。目前我国合成纤维面临原油价格的过度波动、原料国产能力严重不足、相对薄弱的研发能力、行业政策变化带来的风险、对外开放的冲击等问题。所以我国必须加强合成纤维产业规划、加大产业链的优化整合力度、实行差别化发展、提升产品的竞争力、建立和完善反倾销预警机制，促进合成纤维持续健康发展。化学纤维是用天然高分子化合物或人工合成的高分子化合物为原料，经过制备纺丝原液、纺丝和后处理等工序制得的具有纺织性能的纤维。因所用高分子化合物来源不同，可分为以天然高分子物质为原料的人造纤维和以合成高分子物质为原料的合成纤维。在中国经济高速增长、国内外纺织市场需求快速扩

大的形势下，化纤工业连续7年出现了近20%的高速增长，取得了举世瞩目的巨大成就，为我国纺织工业和国民经济发展作出了突出贡献。近几年，我国化纤工业仍高速发展，化纤产量高速增长，化纤尤其是特种纤维有望成为十三五规划重之一。未来我国将着重发展高性能化学纤维，高性能纤维是具有特殊的物理化学结构、性能和用途，或具有特殊功能的化学纤维，一般指强度大于17.6cn/dtex，弹性模量在440cn/dtex以上的纤维。如耐强腐蚀、低磨损、耐高温、耐辐射、抗燃、耐高电压、高强度高模量、高弹性、反渗透、高效过滤、吸附、离子交换、导光、导电以及多种医学功能。这些纤维大都应用于工业、国防、医疗、环境保护和尖端科学各方面。

2004-2016年中国纤维市场产品产量情况

年份	合成纤维：吨	化学纤维：万吨
2004年	1313.95	1424.54
2005年	1500.55	1629.49
2006年	1860.32	2025.47
2007年	2201.75	2388.89
2008年	2241.31	2404.61
2009年	2494.05	2726.06
2010年	2852.42	3089.70
2011年	3096.36	3362.36
2012年	3450.24	3811.19
2013年	3738.76	4133.68
2014年	4043.86	4390
2015年	4487	4872
2016年	4536.3	494

资料来源：智研数据研究中心整理

2、玻璃纤维市场分析三、渔具行业产业链下游分析1、渔业捕捞产值分析2、渔民人均纯收入分析3、渔业发展前景

第二章 中国渔具行业发展环境分析 第一节 渔具行业政策环境分析一、渔具行业监管体系二、渔具行业相关政策三、渔具行业相关规划

第二节 渔具行业经济环境分析一、中国GDP增长情况二、固定资产投资情况三、经济环境对行业的相关性

第三节 渔具行业技术环境分析一、渔具行业专利申请数分析1、专利申请数量变化情况

2007年以来，我国对渔具行业的专利申请数量成上升趋势，在2014年达到峰值，共申请了526个。2016年，我国渔具专利申请数为241个。

2007年以来渔具行业专利申请数统计图资料来源：智研数据研究中心整理

2、专利公开数量变化情况2007年以来渔具行业专利申请数统计表

申请时间	专利数量
2007年以前	484
2007年	33
2008年	29
2009年	47
2010年	48
2011年	136
2012年	439
2013年	355
2014年	526
2015年	293
2016年	241

资料来源：智研数据研究中心整理

目前国内渔具行业价格战乃是同质化、低技术门槛产品泛滥所致，对比中日鱼钩差异可知，日本鱼钩无论在外观工艺还是实用效能上，是大多数国产品牌无法比拟的，尽管小件渔具的生产不及大型机械产品复杂，成功的品牌还是包含着智慧与核心科技。日本鱼钩除了采用一般的物理打磨技术，还加入了特殊化学制剂处理过程，因此在微观检测下锋利无比，国内的实业技术水平不容小觑，首先要调动国内渔具企业的自主研发意识，加强科研创新注资，以理性长远的策略导航企业发展，一定可以生产出代表国际水平的优质渔具。

二、渔具行业专利申请人分析三、渔具行业热门专利技术分析

第四节 渔具行业消费环境分析一、渔具行业消费驱动因素分析1、庞大的人口和家庭规模2、城市化与居民收入水平的提高3、消费升级与改善性需求4、体育、娱乐用品支出增加

二、渔具行业购买特点调研1、消费者渔具种类选择情况2、消费者渔具品牌选择情况3、消费者渔具购买/获得情况4、消费者渔

具购买重视方面5、消费者渔具关注年龄分布三、渔具行业消费区域分布 第二部分 行业深度分析第三章 中国渔具行业市场发展现状分析第一节 渔具行业发展概况一、渔具行业发展概况二、渔具行业发展特点三、渔具行业存在问题第二节 渔具行业市场竞争分析一、渔具行业总体竞争分析二、渔具行业竞争层次分析三、渔具行业竞争趋势分析第三节 渔具行业进出口市场分析一、渔具行业进出口综述二、渔具行业进口市场分析1、渔具行业进口总体情况2、行业进口产品结构分析三、渔具行业出口市场分析1、渔具行业出口总体情况2、渔具行业出口产品结构四、渔具行业进出口前景预测 第四章 我国渔具行业整体运行指标分析第一节 2013-2017年中国渔具行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2013-2017年中国渔具行业产销情况分析一、我国渔具行业工业总产值二、我国渔具行业工业销售产值三、我国渔具行业产销率第三节 2013-2017年中国渔具行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国渔具行业销售利润率2、我国渔具行业成本费用利润率3、我国渔具行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国渔具行业资产负债比率2、我国渔具行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国渔具行业应收帐款周转率2、我国渔具行业总资产周转率3、我国渔具行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国渔具行业总资产增长率2、我国渔具行业利润总额增长率3、我国渔具行业主营业务收入增长率4、我国渔具行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研第五章 渔具行业产业结构分析第一节 渔具产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国渔具行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第六章 我国渔具行业营销趋势及策略分析第一节 渔具行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、价值流程结构6、渠道建设方向二、渔具营销环境分析与评价1、国际环境下的渔具2、企事业需求下的渔具3、我国渔具市场整体环境三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节 渔具行业营销策略分析一、中国渔具营销概况二、渔具营销策略探讨1、中国渔具产品营销策略浅析2、渔具新产品的市场推广策略3、渔具细分产品营销策略分析第三节 渔具营销的发展趋势一、未来渔具市场营销的出路二、中国渔具营销的趋势预测第四节 渔具市场营销模式与面临的挑战 第四部分 竞争格局分析第七章 中国渔具行业重点区域市场竞争力分析第一节 中国渔具行业区域市场概况第二节 华东地区渔具行业需求分析一、上海市渔具行业需求分析1、行业现状分析2、市场前景分析二、江苏省渔具行业需求分析1、行业现状分析2、市场前景分析三、山东省渔具行业需求分析1、行业现状分析2、市场前景分析四、浙江省渔具行业需

求分析1、行业现状分析2、市场前景分析五、安徽省渔具行业需求分析1、行业现状分析2、市场前景分析六、福建省渔具行业需求分析1、行业现状分析2、市场前景分析

第三节 华南地区渔具行业需求分析一、广东省渔具行业需求分析1、行业现状分析2、市场前景分析二、广西省渔具行业需求分析1、行业现状分析2、市场前景分析三、海南省渔具行业需求分析1、行业现状分析2、市场前景分析

第四节 华中地区渔具行业需求分析一、湖南省渔具行业需求分析1、行业现状分析2、市场前景分析二、湖北省渔具行业需求分析1、行业现状分析2、市场前景分析三、河南省渔具行业需求分析1、行业现状分析2、市场前景分析

第五节 华北地区渔具行业需求分析一、北京市渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析二、山西省渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析三、天津市渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析四、河北省渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析

第六节 东北地区渔具行业需求分析一、辽宁省渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析二、吉林省渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析三、黑龙江省渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析

第七节 西南地区渔具行业需求分析一、重庆市渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析二、四川省渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析三、云南省渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析

第八节 西北地区渔具行业需求分析一、陕西省渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析二、新疆渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析三、甘肃省渔具行业需求分析1、行业发展现状2、行业市场前景分析

第八章 中国渔具行业市场竞争分析 第一节 渔具行业竞争五力分析一、渔具行业上游议价能力二、渔具行业下游议价能力三、渔具行业新进入者威胁四、渔具行业替代产品威胁五、渔具行业内部竞争

第二节 渔具行业重点企业竞争策略分析一、北京探路者户外用品股份有限公司竞争策略分析二、北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析三、太平洋钓具集团竞争策略分析四、威海光威集团有限责任公司竞争策略分析五、宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析

第三节 渔具行业投资兼并重组整合分析一、投资兼并重组现状二、投资兼并重组案例

第九章 2013-2017年渔具行业领先企业经营形势分析 第一节 佛山市尚艺东美钓具有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第二节 杭州法莱渔具制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第三节 上海三信渔具有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第四节 湖北老鬼鱼饵有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第五节 威海光威集团有

限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第六节 湖北钓鱼王渔具有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第七节 北京三友创美饲料科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第八节 宁波羚祐渔具有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第九节 嘉兴太平洋钓具有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第十节 湖北龙王恨鱼具集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析 第五部分 发展前景展望第十章 2018-2024年渔具行业前景及趋势预测第一节 2018-2024年渔具市场发展前景一、2018-2024年渔具市场发展潜力二、2018-2024年渔具市场发展前景展望三、2018-2024年渔具细分行业发展前景分析第二节 2018-2024年渔具市场发展趋势预测一、2018-2024年渔具行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2018-2024年渔具市场规模预测1、渔具行业市场容量预测2、渔具行业销售收入预测三、2018-2024年渔具行业应用趋势预测四、2018-2024年细分市场发展趋势预测第三节 2018-2024年中国渔具行业供需预测一、2018-2024年中国渔具行业供给预测二、2018-2024年中国渔具行业产量预测三、2018-2024年中国渔具市场销量预测四、2018-2024年中国渔具行业需求预测五、2018-2024年中国渔具行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 2018-2024年渔具行业投资机会与风险防范第一节 渔具行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、渔具行业投资现状分析1、渔具产业投资经历的阶段2、2013-2017年渔具行业投资状况回顾3、2013-2017年中国渔具行业风险投资状况4、2018-2024年我国渔具行业的投资态势第二节 2018-2024年渔具行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、渔具行业投资机遇第三节 2018-2024年渔具行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国渔具行业投资建议一、渔具行业未来发展方向二、渔具行业主要投资建议三、中国渔具企业融资分析1、中国渔具企业IPO融资分析2、中国渔具企业再融资分析 第六部分 发展战略研究第十二章 2018-2024年渔具行业面临的困境及对策第一节 2017年渔具行业面临的困境第二节 渔具企业面临的困境及对策一、

重点渔具企业面临的困境及对策1、重点渔具企业面临的困境2、重点渔具企业对策探讨二、中小渔具企业发展困境及策略分析1、中小渔具企业面临的困境2、中小渔具企业对策探讨三、国内渔具企业的出路分析第三节 中国渔具行业存在的问题及对策一、中国渔具行业存在的问题二、渔具行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国渔具市场发展面临的挑战与对策第十三章 渔具行业发展战略研究第一节 渔具行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国渔具品牌的战略思考一、渔具品牌的重要性二、渔具实施品牌战略的意义三、渔具企业品牌的现状分析四、我国渔具企业的品牌战略五、渔具品牌战略管理的策略第三节 渔具经营策略分析一、渔具市场细分策略二、渔具市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、渔具新产品差异化战略第四节 渔具行业投资战略研究一、2015年渔具行业投资战略二、2018-2024年渔具行业投资战略三、2018-2024年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议第一节 渔具行业研究结论及建议第二节 渔具子行业研究结论及建议第三节 渔具行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录图表：渔具行业生命周期图表：渔具行业产业链结构图表：2013-2017年全球渔具行业市场规模图表：2013-2017年中国渔具行业市场规模图表：2013-2017年渔具行业重要数据指标比较图表：2013-2017年中国渔具市场占全球份额比较图表：2013-2017年渔具行业工业总产值图表：2013-2017年渔具行业销售收入图表：2013-2017年渔具行业利润总额图表：2013-2017年渔具行业资产总计图表：2013-2017年渔具行业负债总计图表：2013-2017年渔具行业竞争力分析图表：2013-2017年渔具市场价格走势图表：2013-2017年渔具行业主营业务收入图表：2013-2017年渔具行业主营业务成本图表：2013-2017年渔具行业销售费用分析图表：2013-2017年渔具行业管理费用分析图表：2013-2017年渔具行业财务费用分析图表：2013-2017年渔具行业销售毛利率分析图表：2013-2017年渔具行业销售利润率分析图表：2013-2017年渔具行业成本费用利润率分析图表：2013-2017年渔具行业总资产利润率分析图表：2013-2017年渔具行业产能分析图表：2013-2017年渔具行业产量分析图表：2013-2017年渔具行业需求分析图表：2013-2017年渔具行业进口数据图表：2013-2017年渔具行业出口数据图表：2013-2017年渔具行业集中度略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JCBN.html>