

# 2017-2023年中国医药电商 市场深度评估与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国医药电商市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JBCN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药电商是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和互联网经济相结合，一、二、三产业为一体的产业。近年来，随着互联网的蓬勃发展，较为保守的医药电商上应天时、下占地利，其发展速度相当迅猛，可谓良禽相木、如鱼得水。

我国医药电商交易规模由2010年的1.5亿元增至2014年的68亿元，年均增速达到174%，分别占药品零售市场规模、药品市场规模、电子商务市场规模的2.41%、0.51%和0.06%。4年间网上药店规模也从16家增长到271家，增长了15倍，截至2015年3月，国家食药监总局登记在册的网上药店共有287家。截至2015年6月30日，拥有互联网交易资质的医药流通企业合计为425家，企业数量同比增长56.3%。其中，B2B为90家，B2C为319家，O2O为16家。主要的交易模式为B2B、B2C形式，其中B2B占销售额比重为90%。

随着“互联网+”的政策、技术、平台、服务的不断发展，“互联网+”的模式不断创新，医药行业也在这个浪潮中获得了难得的发展机遇，其旧有的行业格局也面临着洗牌。医药电商对于传统医药医疗企业来说，不仅仅是一次医药渠道的革命，更是一种新商业模式变革，这要求其不但极大重视网络电商平台建设，而且要重视企业的经营生态转变，基于患者的移动医疗医药需求，构建相匹配的多业务战略体系，贯穿产业链核心环节，推进医药电商的跨越式发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国医药电商市场深度评估与发展战略研究报告》共十章。首先介绍了医药电商相关概念及发展环境，接着分析了中国医药电商规模及消费需求，然后对中国医药电商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药电商面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药电商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药电商行业的相关概述

#### 1.1 医药电商概念

##### 1.1.1 医药电商基本概念

##### 1.1.2 医药电商行业特征

- 1.1.3 与传统电商的区别
- 1.2 医药电商发展必要性
  - 1.2.1 健康管理转型
  - 1.2.2 产业融合加速
  - 1.2.3 医药互联趋势
  - 1.2.4 行业战略意义

## 第二章 中国医药电商发展环境分析

- 2.1 经济环境
  - 2.1.1 全球经济形势分析
  - 2.1.2 中国经济运行分析
  - 2.1.3 中国经济运行现状
  - 2.1.4 中国经济发展趋势
  - 2.1.5 经济形势对医药行业影响
- 2.2 政策环境
  - 2.2.1 医药电商政策综述
  - 2.2.2 行业销售管理政策
  - 2.2.3 行业经营许可政策
  - 2.2.4 行业经营监督政策
  - 2.2.5 “电商国八条”解读
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 人口规模结构
  - 2.3.2 网购市场兴起
  - 2.3.3 国民健康水平
  - 2.3.4 医保体系建设
  - 2.3.5 大健康发展形势
- 2.4 技术环境
  - 2.4.1 大数据
  - 2.4.2 网络技术
  - 2.4.3 安全技术
  - 2.4.4 数据库技术
  - 2.4.5 电子支付技术

## 2.4.6 Web浏览技术

### 第三章 2014-2016年中国医药电商行业发展分析

#### 3.1 国外医药电商行业发展经验借鉴

##### 3.1.1 行业发展现状

##### 3.1.2 行业运作模式

##### 3.1.3 中美模式对比

##### 3.1.4 行业发展经验

#### 3.2 中国医药电商行业发展因素分析

##### 3.2.1 外部因素

##### 3.2.2 内部因素

##### 3.2.3 关键因素

#### 3.3 2014-2016年中国医药电商行业发展综述

##### 3.3.1 行业发展历程

##### 3.3.2 行业发展壮大

##### 3.3.3 行业发展形势

##### 3.3.4 行业产业链发展

##### 3.3.5 对传统医药影响

#### 3.4 2014-2016年中国医药电商市场发展规模

##### 3.4.1 2014年市场规模

##### 3.4.2 2015年市场规模

##### 3.4.3 2015年融资规模

##### 3.4.4 2016年市场规模

#### 3.5 2014-2016年中国医药电商市场竞争格局

##### 3.5.1 区域竞争情况

##### 3.5.2 企业竞争格局

##### 3.5.3 产品销售格局

##### 3.5.4 市场转型升级

#### 3.6 医药电商行业存在的主要问题

##### 3.6.1 行业发展困境

##### 3.6.2 行业面临难题

##### 3.6.3 制约因素分析

## 3.7 医药电商行业发展策略建议

### 3.7.1 经营策略建议

### 3.7.2 线上线下联动

### 3.7.3 健康管理转型

## 第四章 2014-2016年中国医药电商商业模式分析

### 4.1 中国医药电商商业模式发展综述

#### 4.1.1 医药电商运营模式

#### 4.1.2 行业运营模式竞争

#### 4.1.3 医药电商营销模式

#### 4.1.4 医药电商盈利模式

### 4.2 医药电商B2B模式

#### 4.2.1 模式发展形势

#### 4.2.2 B2B市场规模

#### 4.2.3 市场竞争情况

#### 4.2.4 运营模式分析

#### 4.2.5 盈利模式分析

#### 4.2.6 运营案例分析

#### 4.2.7 模式发展问题

#### 4.2.8 模式发展建议

### 4.3 医药电商O2O模式

#### 4.3.1 模式发展形势

#### 4.3.2 O2O市场规模

#### 4.3.3 运营模式分析

#### 4.3.4 医药电商服务环

#### 4.3.5 运营案例分析

#### 4.3.6 模式发展困境

#### 4.3.7 模式发展前景

#### 4.3.8 未来发展趋势

### 4.4 自营型B2C模式

#### 4.4.1 模式发展形势

#### 4.4.2 自营B2C规模

- 4.4.3 市场竞争情况
- 4.4.4 运营案例分析
- 4.4.5 模式发展瓶颈
- 4.4.6 发展突破对策
- 4.4.7 医药B2C趋势
- 4.5 平台型B2C模式
  - 4.5.1 平台发展优势
  - 4.5.2 模式发展形势
  - 4.5.3 平台B2C规模
  - 4.5.4 业务发展布局
  - 4.5.5 运营案例分析
  - 4.5.6 模式发展困境

## 第五章 2014-2016年医药电商产业链上游医药行业分析

- 5.1 2014-2016年中国医药行业发展态势
  - 5.1.1 产业发展综述
  - 5.1.2 技术研发进展
  - 5.1.3 产业园区发展
  - 5.1.4 行业薪酬成本
  - 5.1.5 行业发展热点
  - 5.1.6 中医药国际发展
- 5.2 2014-2016年中国医药市场运行情况分析
  - 5.2.1 2014年市场运行
  - 5.2.2 2015年市场运行
  - 5.2.3 2016年市场运行
- 5.3 2014-2016年中国医药市场竞争分析
  - 5.3.1 国际竞争分析
  - 5.3.2 市场格局变动
  - 5.3.3 行业整合进度
  - 5.3.4 行业转型升级
- 5.4 中国医药行业存在的问题及发展对策
  - 5.4.1 发展制约因素

- 5.4.2 发展面临的问题
- 5.4.3 行业应对措施
- 5.4.4 药企发展对策

## 第六章 2014-2016年医药电商产业链下游电商物流行业分析

### 6.1 2014-2016年电商物流行业发展现状

- 6.1.1 电商物流影响
- 6.1.2 行业发展特点
- 6.1.3 行业发展形势
- 6.1.4 市场发展规模
- 6.1.5 行业重点事件
- 6.1.6 行业发展动向

### 6.2 2014-2016年电商物流市场竞争格局

- 6.2.1 全球市场格局
- 6.2.2 国内竞争形势
- 6.2.3 行业发展格局
- 6.2.4 行业并购动态

### 6.3 电商物流行业配送模式分析

- 6.3.1 自营物流模式
- 6.3.2 物流联盟模式
- 6.3.3 物流一体化模式
- 6.3.4 第三方物流模式
- 6.3.5 第四方物流模式

### 6.4 电商物流行业相关政策解读

- 6.4.1 行业发展规划
- 6.4.2 商贸物流标准化
- 6.4.3 “互联网+”快递
- 6.4.4 “十三五”发展重点

### 6.5 中国电商物流行业存在的问题

- 6.5.1 行业发展难题
- 6.5.2 企业经营困境
- 6.5.3 转型升级挑战



- 6.5.4 物流装备问题
- 6.6 中国电商物流行业发展策略
  - 6.6.1 行业发展建议
  - 6.6.2 依法壮大物流业
  - 6.6.3 物流装备突破方向

## 第七章 2014-2016年中国医药零售行业发展分析

- 7.1 2014-2016年中国医药零售发展综述
  - 7.1.1 药品零售发展环境
  - 7.1.2 医药零售竞争格局
  - 7.1.3 药品零售发展机遇
  - 7.1.4 药品零售面临挑战
- 7.2 2014-2016年中国医药零售市场发展规模
  - 7.2.1 2014年药品流通规模
  - 7.2.2 2015年药品流通规模
  - 7.2.3 2015年药品零售规模
  - 7.2.4 2015年零售药店规模
  - 7.2.5 2016年药品零售形势
- 7.3 2014-2016年中国医药零售连锁行业分析
  - 7.3.1 连锁经营模式
  - 7.3.2 连锁经营条件
  - 7.3.3 行业竞争形势
  - 7.3.4 行业并购热潮
  - 7.3.5 行业发展趋势
- 7.4 新医改下医药零售行业前景展望
  - 7.4.1 医改方案发展方向
  - 7.4.2 医药行业销售变化
  - 7.4.3 地方医药改革方向

## 第八章 2014-2016年中国医药电商重点企业分析

- 8.1 万达信息股份有限公司
  - 8.1.1 企业发展概况

- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 医药电商发展
- 8.1.6 未来前景展望
- 8.2 康美药业股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
  - 8.2.5 医药电商发展
  - 8.2.6 未来前景展望
- 8.3 嘉事堂药业股份有限公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 业务经营分析
  - 8.3.4 财务状况分析
  - 8.3.5 医药电商发展
  - 8.3.6 未来前景展望
- 8.4 上海医药集团股份有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 经营效益分析
  - 8.4.3 业务经营分析
  - 8.4.4 财务状况分析
  - 8.4.5 医药电商发展
  - 8.4.6 未来前景展望
- 8.5 石家庄以岭药业股份有限公司
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 经营效益分析
  - 8.5.3 业务经营分析
  - 8.5.4 财务状况分析
  - 8.5.5 医药电商发展

#### 8.5.6 未来前景展望

### 8.6 九州通医药集团股份有限公司

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 经营状况分析

#### 8.6.3 医药电商发展

#### 8.6.4 医药电商竞争力

#### 8.6.5 医药电商战略

#### 8.6.6 未来前景展望

### 8.7 广东太安堂药业股份有限公司

#### 8.7.1 企业发展概况

#### 8.7.2 经营效益分析

#### 8.7.3 业务经营分析

#### 8.7.4 财务状况分析

#### 8.7.5 医药电商发展

#### 8.7.6 未来前景展望

### 8.8 浙江康恩贝制药股份有限公司

#### 8.8.1 企业发展概况

#### 8.8.2 经营效益分析

#### 8.8.3 业务经营分析

#### 8.8.4 财务状况分析

#### 8.8.5 医药电商发展

#### 8.8.6 未来前景展望

### 8.9 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

#### 8.9.1 企业发展概况

#### 8.9.2 经营效益分析

#### 8.9.3 业务经营分析

#### 8.9.4 财务状况分析

#### 8.9.5 医药电商发展

#### 8.9.6 未来前景展望

### 8.10 阿里健康信息技术有限公司

#### 8.10.1 企业发展概况

#### 8.10.2 经营状况分析

- 8.10.3 运营模式调整
- 8.10.4 生态系统战略
- 8.10.5 生态链发展现状
- 8.10.6 健康生态链布局
- 8.10.7 生态链发展动态
- 8.11 上市公司财务比较分析
  - 8.11.1 盈利能力分析
  - 8.11.2 成长能力分析
  - 8.11.3 营运能力分析
  - 8.11.4 偿债能力分析

## 第九章 中国医药电商行业投资机会分析

- 9.1 医药电商投资机遇
  - 9.1.1 行业政策机遇
  - 9.1.2 行业发展潜力
  - 9.1.3 企业盈利空间
  - 9.1.4 医药电商增长点
- 9.2 电子商务融资渠道
  - 9.2.1 银行贷款
  - 9.2.2 小贷公司
  - 9.2.3 民间借贷
  - 9.2.4 网贷平台
  - 9.2.5 电商贷款
- 9.3 医药电商融资动态
  - 9.3.1 健一网
  - 9.3.2 太安堂
  - 9.3.3 七乐康
  - 9.3.4 壹药网
  - 9.3.5 可得网
- 9.4 医药电商投资壁垒
  - 9.4.1 政策壁垒
  - 9.4.2 渠道壁垒

9.4.3 消费者壁垒

9.5 医药电商投资策略

9.5.1 传统药企投资建议

9.5.2 互联网企业投资建议

9.5.3 医药零售企业投资建议

第十章 2017-2023年医药电商行业发展趋势及前景预测（ZY ZM）

10.1 2017-2023年中国医药行业前景展望

10.1.1 “十三五”发展重点

10.1.2 医药市场发展趋势

10.1.3 医药市场发展空间

10.1.4 医药市场发展潜力

10.2 2017-2023年中国医药电商发展趋势分析

10.2.1 医患社群互动化

10.2.2 电商平台融合化

10.2.3 医疗服务整合化

10.2.4 线上线下一体化

10.2.5 企业经营生态化

10.3 2017-2023年中国医药电商发展前景分析

10.3.1 医药电商业态向好

10.3.2 移动医疗市场空间

10.3.3 行业未来前景向好

10.3.4 “互联网+医药”前景

10.3.5 2017-2023年中国医药电商行业预测分析

附录：

附录一：互联网食品药品经营监督管理办法

图表目录：

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：波罗的海干散货运指数

图表：2015年至2016年国际主要原油现货价格走势

图表：2011-2016年主要发达国家GDP增速

图表：2016年主要国家或地区央行货币政策一览

图表：日、美、欧10年期国债收益率走势

图表：2016年人口数及其构成

图表：2011-2016年国内生产总值及其增速

图表：2011-2016年城镇新增就业人数

图表：2011-2016年全国一般公共预算支出

图表：2011-2016年国家外汇储备

图表：中国GDP增速及中国医药行业销售收入增速趋势对比

图表：医药电商相关政策

图表：处方药网络销售放开或将带来的改变数据

图表：2015-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：2015年网络购物市场品牌渗透率

图表：2015-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：国民超重肥胖率和体脂肥胖率

图表：国民体脂肥胖原因分析

图表：国民骨质疏松情况

图表：国民高血压原因分析

图表：国民动脉异常检出率

图表：国民动脉硬化原因分析

图表：2012-2016年我国大健康产业规模

图表：Walgreens的业务框架图

图表：“一粒药”到“一生药”的转变

图表：PBM运营流程

图表：WAG和CVS模式对比

图表：CVS经营情况

图表：中国医药电商产业链

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JBCN.html>