

2017-2023年中国抗帕金森 用药市场深度评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国抗帕金森用药市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/J68941JB4N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗帕金森病药，指的主要治疗帕金森病所引起的静止震颤、肌肉强直、运动迟缓和共济失调等症状的一类药物。抗帕金森病药，指的主要治疗帕金森病所引起的静止震颤、肌肉强直、运动迟缓和共济失调等症状的一类药物。

帕金森病(Parkinson disease, PD)又称震颤麻痹(paralysis agitans)，是一种渐进性的神经系统退行性疾病，1817年，英国内科医生詹姆斯·帕金森博士最早系统描述了PD。其主要症状表现为震颤、肌强直和运动性功能障碍，也就是运动迟缓，僵直，休息时颤抖，躯干前驱倾向和站立不稳。发病年龄多在50岁以上，随着社会老龄化呈上升趋势。帕金森病分为两类，一类是原发性(帕金森病)：病因尚未阐明。另一类是继发性(帕金森综合征)：抗精神病药、脑炎、脑动脉硬化、CO、锰中毒、利血平等所致。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国抗帕金森用药市场深度评估与投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了抗帕金森用药相关概念及发展环境，接着分析了中国抗帕金森用药规模及消费需求，然后对中国抗帕金森用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗帕金森用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗帕金森用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 抗帕金森用药行业概述

1.1 抗帕金森用药行业定义及分类

1.1.1 抗帕金森用药行业定义

1.1.2 抗帕金森用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 抗帕金森用药行业报告范围界定

1.2.2 抗帕金森用药行业报告分析体系

第2章 抗帕金森用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际抗帕金森用药行业市场发展现状与趋势分析

- 2.1.1 国际抗帕金森用药市场规模分析
- 2.1.2 国际抗帕金森用药竞争格局分析
- 2.1.3 国际抗帕金森用药药企研发进展
- 2.1.4 国际抗帕金森用药市场发展趋势
- 2.2 国内抗帕金森用药行业市场发展现状与趋势分析
 - 2.2.1 国内抗帕金森用药市场规模分析
 - (1) 国内抗帕金森用药总体市场规模
 - (2) 抗帕金森用药重点医院用药规模
 - 2.2.2 国内抗帕金森用药主要厂家分析
 - (1) 抗帕金森用药主要厂家市场销售规模
 - (2) 抗帕金森用药主要厂家市场销售份额
 - 2.2.3 国内抗帕金森用药区域市场竞争
 - 2.2.4 国内抗帕金森用药市场发展趋势

第3章 抗帕金森用药行业主要产品市场现状与趋势分析

- 3.1 抗帕金森用药行业主要产品结构特征
 - 3.1.1 抗帕金森用药行业产品结构特征分析
 - 3.1.2 抗帕金森用药行业产品市场发展概况
- 3.2 左旋多巴/苄丝肼
 - 3.2.1 市场规模及增长率
 - 3.2.2 生产企业竞争状况
 - 3.2.3 区域市场竞争状况
 - 3.2.4 产品市场发展趋势
- 3.3 普拉克索
 - 3.3.1 市场规模及增长率
 - 3.3.2 生产企业竞争状况
 - 3.3.3 区域市场竞争状况
 - 3.3.4 产品市场发展趋势
- 3.4 卡比多巴/左旋多巴
 - 3.4.1 市场规模及增长率
 - 3.4.2 生产企业竞争状况
 - 3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 恩他卡朋

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 司来吉兰

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 左旋多巴

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 苯海索

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 复方二氢麦角隐亭

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 金刚烷胺

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

第4章 抗帕金森用药行业领先企业分析（ZY ZM）

4.1 抗帕金森用药领先企业发展概况

4.2 抗帕金森用药领先企业个案分析

4.2.1 上海罗氏制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.2 北京诺华制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 江苏南京思科有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 江苏常州康业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.5 山西临汾健民制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.6 江苏鹏鹞有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.7 天津天士力制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.8 湖南中南制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.9 上海衡山有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.10 东北制药集团沈阳第一制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.11 山东临沂健康制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.12 上海东方制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.13 济南健康有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.14 河北张家口云峰制药厂

(1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.15 天津力生制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.16 北京市曙光有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.17 上海信谊有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.18 云南医药工业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业抗帕金森用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.19 北京北大有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.20 上海利生有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业抗帕金森用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：抗帕金森用药行业报告分析体系

图表2：2015年以来全球抗帕金森用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2014年以来中国抗帕金森用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2014年以来中国抗帕金森用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2015年以来抗帕金森用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表6：2015年以来抗帕金森用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表7：2014年以来国内抗帕金森用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表8：2014年以来国内抗帕金森用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表9：2017-2023年中国抗帕金森用药市场规模预测（单位：亿元）

图表10：2014年以来十六个重点城市样本医院抗帕金森用药产品格局（单位：%）

图表11：2015年以来市场份额前10位抗帕金森用药销售增长率（单位：%）

图表12：2014年以来左旋多巴/苄丝肼样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表13：2014年以来左旋多巴/苄丝肼生产企业竞争格局（单位：%）

图表14：2014年以来左旋多巴/苄丝肼区域城市竞争格局（单位：%）

图表15：2014年以来左旋多巴/苄丝肼在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表16：2014年以来普拉克索样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表17：2014年以来普拉克索生产企业竞争格局（单位：%）

图表18：2014年以来普拉克索区域城市竞争格局（单位：%）

图表19：2014年以来普拉克索在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表20：2014年以来卡比多巴/左旋多巴样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表21：2014年以来卡比多巴/左旋多巴生产企业竞争格局（单位：%）

图表22：2014年以来卡比多巴/左旋多巴区域城市竞争格局（单位：%）

图表23：2014年以来卡比多巴/左旋多巴在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表24：2014年以来恩他卡朋样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表25：2014年以来恩他卡朋生产企业竞争格局（单位：%）

图表26：2014年以来恩他卡朋区域城市竞争格局（单位：%）

图表27：2014年以来恩他卡朋在抗帕金森用药中市场份额（单位：%）

图表28：2014年以来司来吉兰样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表29：2014年以来司来吉兰生产企业竞争格局（单位：%）

图表30：2014年以来司来吉兰区域城市竞争格局（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/J68941JB4N.html>