

# 2017-2022年中国遥感行业 分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国遥感行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941J8BN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

遥感是指非接触的，远距离的探测技术。一般指运用传感器/遥感器对物体的电磁波的辐射、反射特性的探测。遥感是通过遥感器这类对电磁波敏感的仪器，在远离目标和非接触目标物体条件下探测目标地物，获取其反射、辐射或散射的电磁波信息（如电场、磁场、电磁波、地震波等信息），并进行提取、判定、加工处理、分析与应用的一门科学和技术。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国遥感行业分析与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了遥感产业相关概念及发展环境，接着分析了中国遥感行业规模及消费需求，然后对中国遥感行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国遥感行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国遥感行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 遥感行业概述 17

第一节 遥感行业概念与分类 17

一、遥感行业概念 17

二、遥感行业的分类 18

三、遥感行业的部分行业标准 19

第二节 遥感行业的行业特征 20

一、遥感行业技术特性 20

二、遥感行业资本密集度分析 21

三、遥感行业的规模效益分析 22

第三节 遥感行业在国民经济中的重要性 22

第四节 行业相关统计数据 24

第二章 2017-2022年遥感行业发展环境分析 26

第一节 我国宏观经济环境分析 26

一、2014-2016年我国宏观经济形势总结 26

- 二、2016年我国宏观经济形势分析 31
- 三、“十三五”经济发展思考 46

## 第二节 遥感行业政策环境分析 49

- 一、2014-2016年我国宏观经济政策总结 49
- 二、2016年我国宏观经济政策分析 51
- 三、遥感行业政策及相关政策解读 54

## 第三节 遥感行业技术环境分析 56

- 一、生产工艺与技术 56
- 二、技术发展趋势与方向 57

## 第三章 2014-2016年遥感行业年度市场运营状况分析 59

- 第一节 2014-2016年遥感行业盈利能力分析 59
- 第二节 2014-2016年遥感行业偿债能力分析 59
- 第三节 2014-2016年遥感行业经营效率分析 59
- 第四节 2014-2016年遥感行业人均创利对比分析 60
- 第五节 2014-2016年遥感行业亏损面分析 60

## 第四章 遥感行业发展情况分析 61

- 第一节 遥感行业发展分析 61
  - 一、遥感行业发展历程及现状 61
  - 二、遥感行业发展特点分析 63
  - 三、遥感行业与宏观经济相关性分析 63
  - 四、遥感行业生命周期分析 64

## 第五章 遥感行业市场供需调查分析 66

- 第一节 2014-2016年遥感行业市场供给分析 66
  - 一、市场供给分析 66
  - 二、价格供给分析 67
  - 三、渠道供给调研 68
- 第二节 2014-2016年遥感行业市场需求分析 69
  - 一、市场需求分析 69
  - 二、价格需求分析 71

三、渠道需求分析 72

四、购买需求分析 72

第三节 2014-2016年遥感行业市场特征分析 72

一、2014-2016年遥感行业产品特征分析 72

二、2014-2016年遥感行业价格特征分析 75

三、2014-2016年遥感行业渠道特征 76

四、2014-2016年遥感行业购买特征 77

第四节 2017-2022年遥感行业市场特征预测分析 79

一、2017-2022年遥感行业种类特征预测分析 79

二、2017-2022年遥感行业价格特征预测分析 79

三、2017-2022年遥感行业市场渠道特征 81

四、2017-2022年遥感行业购买特征 82

第六章 遥感行业产业链分析 83

第一节 遥感行业产业链分析 83

一、产业链模型介绍 83

二、遥感行业产业链模型分析 86

第二节 上游产业发展及其影响分析 87

一、上游产业发展现状 87

二、上游产业发展趋势预测 99

三、上游产业对遥感行业的影响 100

第三节 下游产业发展及其影响分析 102

一、下游产业发展现状 102

二、下游产业发展趋势预测 108

三、下游产业对遥感行业的影响 110

第七章 2017-2022年遥感行业竞争格局展望 113

第一节 遥感行业的发展周期 113

一、遥感行业的经济周期 113

二、遥感行业的增长性与波动性 114

三、遥感行业的成熟度 114

第二节 遥感行业历史竞争格局综述 116

- 一、遥感行业集中度分析 116
- 二、遥感行业竞争程度 118
- 第三节 中国遥感行业市场SWOT分析与对策 118
  - 一、优势 118
  - 二、劣势 121
  - 三、威胁 121
  - 四、机遇 122
  - 五、发展我国遥感行业市场工业的建议 123

## 第八章 遥感行业主要优势企业分析 125

### 第一节 北京航天宏图信息技术有限责任公司 125

- 一、企业简介 125
- 二、管理状况分析 125
- 三、经营状况分析 125
  - (一) 企业偿债能力分析 125
  - (二) 企业运营能力分析 127
  - (三) 企业盈利能力分析 130
- 四、主导产品分析 131
- 五、企业经营策略和投资前景分析 131
- 六、SWOT分析 132
- 七、企业竞争力评价 132

### 第二节 中测新图(北京)遥感技术有限责任公司 132

- 一、企业简介 132
- 二、管理状况分析 133
- 三、经营状况分析 133
  - (一) 企业偿债能力分析 133
  - (二) 企业运营能力分析 135
  - (三) 企业盈利能力分析 138
- 四、主导产品分析 139
- 五、企业经营策略和投资前景分析 139
- 六、SWOT分析 140
- 七、企业竞争力评价 140

### 第三节 中科遥感科技集团有限公司 140

#### 一、企业简介 140

#### 二、管理状况分析 141

#### 三、经营状况分析 141

##### （一）企业偿债能力分析 141

##### （二）企业运营能力分析 143

##### （三）企业盈利能力分析 146

#### 四、主导产品分析 147

#### 五、企业经营策略和投资前景分析 147

#### 六、SWOT分析 148

#### 七、企业竞争力评价 148

### 第四节 图航天地（北京）遥感技术有限公司 149

#### 一、企业简介 149

#### 二、管理状况分析 149

#### 三、经营状况分析 150

##### （一）企业偿债能力分析 150

##### （二）企业运营能力分析 152

##### （三）企业盈利能力分析 154

#### 四、主导产品分析 155

#### 五、企业经营策略和投资前景分析 156

#### 六、SWOT分析 156

#### 七、企业竞争力评价 156

### 第五节 北京环球星云遥感科技有限公司 157

#### 一、企业简介 157

#### 二、管理状况分析 157

#### 三、经营状况分析 157

##### （一）企业偿债能力分析 157

##### （二）企业运营能力分析 159

##### （三）企业盈利能力分析 162

#### 四、主导产品分析 163

### 第六节 中航四维（北京）航空遥感技术有限公司 164

#### 一、企业简介 164

二、管理状况分析	164
三、经营状况分析	165
(一) 企业偿债能力分析	165
(二) 企业运营能力分析	167
(三) 企业盈利能力分析	169
四、主导产品分析	170
第七节 西安中飞航空遥感技术有限公司	171
一、企业简介	171
二、管理状况分析	171
三、经营状况分析	172
(一) 企业偿债能力分析	172
(二) 企业运营能力分析	174
(三) 企业盈利能力分析	177
四、主导产品分析	178
第九章 2017-2022年遥感行业企业投资潜力与价值分析	179
第一节 2017-2022年遥感行业企业投资环境分析	179
第二节 2017-2022年我国遥感行业企业投资潜力分析	179
第三节 2017-2022年我国遥感行业企业前景展望分析	180
第四节 2017-2022年我国遥感行业企业盈利能力预测	180
第五节 2017-2022年行业生产总量及增速预测	182
第十章 遥感行业产业投资机会与风险总结	184
第一节 产业风险总结	184
一、宏观调控风险	184
二、行业竞争风险	185
三、供需波动风险	186
四、经营管理风险	187
五、技术风险	188
六、其他风险	188
第二节 投资机会及建议	189
一、投资效益	189



二、投资方向 190

三、投资需注意的问题分析 192

第三节 经营风险建议 195

一、影响遥感行业企业经营的内外部因素 195

二、企业业务方向分析 196

三、企业营销分析 197

第十一章 2017-2022年遥感行业发展投资前景研究及建议 199 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国遥感行业企业投资前景研究分析 199

一、产品定位策略 199

二、产品开发策略 200

三、渠道销售策略 201

四、品牌经营策略 202

五、服务策略 203

第二节 企业观点综述及专家建议 205

一、企业观点综述 205

二、应对金融危机策略建议 207

三、专家投资建议 209

图表目录：

图表1 2005-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 31

图表2 2014-2016年居民消费价格主要数据 32

图表3 2005-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 34

图表4 2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 36

图表5 2005-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 38

图表6 2005-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 40

图表7 2013-2016年我国遥感行业销售利润率 59

图表8 2013-2016年我国遥感行业资产负债率 59

图表9 2013-2016年我国遥感行业总资产周转率 59

图表10 2013-2016年我国遥感行业人均创利 60

图表11 2013-2016年我国遥感行业亏损面 60

图表12 产业链形成模式示意图 84

图表13 遥感应用产业链 86  
图表14 2010-2016年全球智能手机出货量及增速 88  
图表15 2010-2016年全球平板电脑出货量及增速 88  
图表16 2006-2016年我国集成电路销售额及同比增速 89  
图表17 2006-2016年我国集成电路三大环节产值占比 89  
图表18 2014-2016年全球可穿戴装备市场份额 91  
图表19 2005-2016年国内半导体设备采购额及增速 93  
图表20 2006-2016年国内半导体材料销售额及全球占比 93  
图表21 我国集成电路产业扶持政策一 94  
图表22 2011-2016年集成电路设计业销售额及同比增速 95  
图表23 2010-2016年集成电路制造业销售额及同比增速 96  
图表24 A股集成电路产业相关公司 97  
图表25 全球已成功发射的航天器统计 103  
图表26 全球在轨的遥感卫星统计 103  
图表27 近3年北京航天宏图信息技术有限责任公司资产负债率变化情况 126  
图表28 近3年北京航天宏图信息技术有限责任公司产权比率变化情况 127  
图表29 近3年北京航天宏图信息技术有限责任公司固定资产周转次数情况 128  
图表30 近3年北京航天宏图信息技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况 129  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941J8BN.html>