

2018-2024年中国零售支付 行业市场运营态势与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国零售支付行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941J1SN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国支付清算协会《中国支付清算行业运行报告》较详细地公布了电子支付各渠道的业务金额，但其最大问题在于并未对零售支付业务与对公支付业务进行区分（主要在于银行互联网支付业务）。考虑到上市银行中，建行按年公布个人网银、对公网银交易金额，基于此可计算对公网银交易金额占比（16年占比83%）。利用该方法，我们测算2016年零售支付业务规模为661万亿（同比增速11.1%）。此外，结合央行公布的银行卡转账、消费金额，具体细分如图。此外，结合央行公布的银行卡转账、消费金额（599万亿，同比增速13.9%）进行侧面验证，以上测算基本合理。进行侧面验证，以上测算基本合理。人民银行公布的支付业务口径划分数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国零售支付行业市场运营态势与投资前景咨询报告》共十四章。首先介绍了零售支付相关概念及发展环境，接着分析了中国零售支付规模及消费需求，然后对中国零售支付市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国零售支付面临的机遇及发展前景。您若想对中国零售支付有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章零售支付行业相关基础概述及研究机构1.1零售支付的定义及分类1.1.1零售支付的定义1.1.2零售支付的技术支持1.1.3零售支付的特征1.1.4零售支付的支付方式1、短信支付2、扫码支付3、指纹支付4、声波支付1.2零售支付行业特点分析1.2.1市场特点分析1.2.2行业经济特性1.2.3行业发展周期分析1.2.4行业进入风险1.2.5行业成熟度分析 第二章2017年中国零售支付行业市场发展环境分析2.1中国零售支付行业经济环境分析2.1.1中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2经济环境对行业的影响分析2.2中国零售支付行业政策环境分析2.2.1行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3政策环境对行业的影响分析2.3中国零售支付行业社会环境分析2.3.1行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2社会环境对行业的影响分析2.4中国零售支付行业技术环境分析2.4.1零售支付技术分析2.4.2零售支付技术发展水平2.4.3行业主要技术发展趋势2.4.4技术环境对行业的影响 第三章中国零售支付行业上、下游产业链分析3.1零售支付行业产业链概

述3.1.1产业链定义3.1.2零售支付行业产业链3.2零售支付行业主要上游产业发展分析3.2.1上游产业发展现状3.2.2上游产业供给分析3.2.3上游供给价格分析3.2.4主要供给企业分析3.3零售支付行业主要下游产业发展分析3.3.1下游（应用行业）产业发展现状3.3.2下游（应用行业）产业需求分析3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第四章国际零售支付行业市场发展分析4.12014-2017年国际零售支付行业发展现状4.1.1国际零售支付行业发展现状4.1.2国际零售支付行业发展规模4.1.3国际零售支付主要技术水平4.22014-2017年国际零售支付市场需求研究4.2.1国际零售支付市场需求特点4.2.2国际零售支付市场需求结构4.2.3国际零售支付市场需求规模4.32014-2017年国际区域零售支付行业研究4.3.1欧洲4.3.2美国4.3.3日韩4.42018-2024年国际零售支付行业发展展望4.4.1国际零售支付行业发展趋势4.4.2国际零售支付行业规模预测4.4.3国际零售支付行业发展机会 第五章2014-2017年中国零售支付行业发展概述5.1中国零售支付行业发展状况分析5.1.1中国零售支付行业发展阶段5.1.2中国零售支付行业发展总体概况5.1.3中国零售支付行业发展特点分析5.22014-2017年零售支付行业发展现状5.2.12014-2017年中国零售支付行业发展热点5.2.22014-2017年中国零售支付行业发展现状5.2.32014-2017年中国零售支付企业发展分析5.3中国零售支付行业发展驱动因素分析5.3.1市场驱动因素5.3.2政策驱动因素5.3.3技术驱动因素5.3.4基础设施驱动因素5.4中国零售支付行业发展问题及对策建议5.4.1中国零售支付行业发展制约因素5.4.2中国零售支付行业存在问题分析5.4.3中国零售支付行业发展对策建议

第六章中国零售支付行业运行指标分析及预测

预计零售支付业务整体增速将与社会零售品销售总额增长保持同步（10%左右）。虽然过五年，零售支付业务（由于中国支付清算协会细项数据仅公布至2015年，此处用银行卡转账、消费金额近似）年化复合增速达22%。但支付工具创新带来的支付业务渗透已经逐步放缓，预计零售支付业务的增速将与社会消费品零售总额增速将趋同（16年，二者增速分别为13.9%和10.4%）。我们对各子行业未来增长前瞻如下：零售支付业务增长情况数据来源：公开资料整理零售支付业务总量及结构测算数据来源：公开资料整理6.1中国零售支付行业企业数量分析6.1.12014-2017年中国零售支付行业企业数量情况6.1.22014-2017年中国零售支付行业企业竞争结构6.22014-2017年中国零售支付行业财务指标总体分析6.2.1行业盈利能力分析6.2.2行业偿债能力分析6.2.3行业营运能力分析6.2.4行业发展能力分析6.3中国零售支付行业市场规模分析及预测6.3.12014-2017年中国零售支付行业市场规模分析6.3.22018-2024年中国零售支付行业市场规模预测6.4中国零售支付行业市场供需分析及预测6.4.1中国零售支付行业市场供给分析1、2014-2017年中国零售支付行业供给规模分析2、2018-2024年中国零售支付行业供给规模预测6.4.2中国零售支付行业市场需求分析1、2014-2017年中国零售支付行业需求规模分析2、2018-2024年中国零售支付行业需求规模预测

第七章中国互联网+零售支付行业发展现状及前景

7.1互联网给零售支付行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代零售支付行业大环境变化分析

7.1.2互联网给零售支付行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给零售支付行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+零售支付行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+零售支付行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+零售支付行业投资布局分析

1、中国互联网+零售支付行业投资切入方式

2、中国互联网零售支付行业投资规模分析

3、中国互联网+零售支付行业投资业务布局

7.2.2零售支付行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+零售支付行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+零售支付行业竞争格局分析

1、中国互联网+零售支付行业参与者结构

2、中国互联网+零售支付行业竞争者类型

3、中国互联网+零售支付行业市场占有率

7.3中国互联网+零售支付行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+零售支付行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+零售支付行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+零售支付行业市场发展趋势分析

第八章中国零售支付平台运营主体发展趋势分析

8.1国外零售支付平台运营主体分析

8.1.1国际卡公司主导运营模式

8.1.2移动运营商主导运营模式

8.1.3第三方支付主导运营模式

8.1.4信息科技企业主导运营模式

8.2国内零售支付平台运营主体分析

8.2.1移动运营商主导运营模式分析

8.2.2金融机构主导运营模式分析

8.2.3第三方支付主导运营模式

8.3国内零售支付平台运营主体发展趋势预判

8.3.1国内外零售支付运营主体对比分析

8.3.2国内零售支付运营主体发展趋势

第九章中国零售支付行业市场竞争格局分析9.1中国零售支付行业竞争格局分析9.1.1零售支付行业区域分布格局9.1.2零售支付行业企业规模格局9.1.3零售支付行业企业性质格局9.2中国零售支付行业竞争五力分析9.2.1零售支付行业上游议价能力9.2.2零售支付行业下游议价能力9.2.3零售支付行业新进入者威胁9.2.4零售支付行业替代产品威胁9.2.5零售支付行业现有企业竞争9.3中国零售支付行业竞争SWOT分析9.3.1零售支付行业优势分析（S）9.3.2零售支付行业劣势分析（W）9.3.3零售支付行业机会分析（O）9.3.4零售支付行业威胁分析（T）9.4中国零售支付行业竞争策略建议第十章中国零售支付行业领先企业竞争力分析10.1互联网支付10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业经营情况分析10.1.3企业发展战略分析10.2移动支付10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业经营情况分析10.2.3企业发展战略分析10.3线下银行卡10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业经营情况分析10.3.3企业发展战略分析10.4预付卡10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业经营情况分析10.4.3企业发展战略分析第十一章2018-2024年中国零售支付行业发展趋势与投资机会研究11.12018-2024年中国零售支付行业市场发展潜力分析11.1.1中国零售支付行业市场空间分析11.1.2中国零售支付行业竞争格局变化11.1.3中国零售支付行业互联网+前景11.22018-2024年中国零售支付行业发展趋势分析11.2.1中国零售支付行业品牌格局趋势11.2.2中国零售支付行业渠道分布趋势11.2.3中国零售支付行业市场趋势分析11.32018-2024年中国零售支付行业投资机会与建议11.3.1中国零售支付行业投资前景展望11.3.2中国零售支付行业投资机会分析11.3.3中国零售支付行业投资建议分析第十二章2018-2024年中国零售支付行业投资分析与风险规避12.1中国零售支付行业关键成功要素分析12.2中国零售支付行业投资壁垒分析12.3中国零售支付行业投资风险与规避12.3.1宏观经济风险与规避12.3.2行业政策风险与规避12.3.3上游市场风险与规避12.3.4市场竞争风险与规避12.3.5技术风险分析与规避12.3.6下游需求风险与规避12.4中国零售支付行业融资渠道与策略12.4.1零售支付行业融资渠道分析12.4.2零售支付行业融资策略分析第十三章2018-2024年中国零售支付行业盈利模式与投资战略规划分析13.1国外零售支付行业投资现状及经营模式分析13.1.1境外零售支付行业成长情况调查13.1.2经营模式借鉴13.1.3国外投资新趋势动向13.2中国零售支付行业商业模式探讨13.3中国零售支付行业投资发展战略规划13.3.1战略优势分析13.3.2战略机遇分析13.3.3战略规划目标13.3.4战略措施分析13.4最优投资路径设计13.4.1投资对象13.4.2投资模式13.4.3预期财务状况分析13.4.4风险资本退出方式第十四章(ZY ZF)研究结论及建议14.1研究结论14.2建议14.2.1行业发展策略建议14.2.2行业投资方向建议14.2.3行业投资方式建议 图表目录：图表：零售支付行业特点图表：零售支付行业生命周期图表：零售支付行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中

国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2017年零售支付行业市场规模分析图表：2018-2024年零售支付行业市场规模预测图表：2014-2017年中国零售支付行业供给规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941J1SN.html>