

2018-2024年中国橱柜市场 前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国橱柜市场前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941J0SN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橱柜，又称“家庭厨房家具”、“橱兵”等；是家庭厨房内集烧、洗、储物、吸油烟等综合功能于一身的家庭民用设施；是现代整体厨房中各种厨房用具与厨房家电的物理载体和厨房设计思想的艺术载体，所以是现代整体厨房的主体。

近年来随着橱柜市场的走俏以及华东、华南地区橱柜产业投资规模的增长，我国橱柜产量从2009年的855万套增长至2016年的2870万套。

2009-2016年中国橱柜行业产量统计	年份	产量（万套）
	2009年	855
	2010年	1060
	2011年	1235
	2012年	1480
	2013年	1775
	2014年	2150
	2015年	2495
	2016年	2870

2012-2016年中国橱柜行业销量统计	年份	销量（万套）
	2012年	1435
	2013年	1722
	2014年	2090
	2015年	2430
	2016年	2786

2014-2016年中国橱柜行业规模企业资产走势2014-2016年中国橱柜行业销售收入分析

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国橱柜市场前景研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 橱柜行业相关概述 第一节 橱柜概念阐释一、橱柜的概念二、橱柜的起源三、橱柜的分类 第二节 橱柜的构成一、台面二、门板三、柜体 第三节 橱柜的风格一、欧式古典二、乡村风格三、现代主义四、前卫主义

第二章 2017年中国橱柜行业发展环境分析 第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入分析三、全社会固定资产投资分析四、进出口总额及增长率分析五、社会消费品零售总额 第二节 2017年中国橱柜行业政策环境分析一、环境标志产品技术要求二、橱柜进出口政策分析三、相关产业政策分析 第三节 2017年中国橱柜产业发展社会环境分析

第三章 中国厨房家具产业运行形势分析 第一节 中国厨房家具产业发展综述一、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人二、中国厨房家具生产正处在高速发展期三、中国厨房家具专业委员会

积极推动行业发展第二节 中国厨房家具业发展动态一、我国厨房家具及设备“模数标准”实施二、厨房家具四大理念引领市场潮流三、多功能厨房家具成市场新宠第三节 中国厨房家具行业的发展建议一、与房地产商携手共赢二、关注梯度市场三、注重环保

第四章 中国橱柜行业发展形势分析第一节 中国橱柜行业的发展综述一、中国橱柜行业的发展现状分析二、中国橱柜业发展的产业化道路三、中国橱柜产品设计的流行趋势第二节 中国橱柜行业发展的问题分析一、中国橱柜业发展存在诸多问题二、中国橱柜行业缺乏规范三、中国橱柜业企业发展存在的问题四、中国橱柜业亟待自主研发创新第三节 中国橱柜行业的发展对策分析一、中国橱柜行业的发展策略分析二、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径三、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

第五章 中国橱柜市场回顾与现状分析第一节 中国橱柜行业的发展动态分析一、橱柜环保标准正式实施二、中国橱柜行业遭遇冰火两重天三、橱柜行业呈现新一轮生产火爆行情四、中国橱柜行业热点分析第二节 中国本土橱柜市场存在的问题一、市场缺乏自律凸显竞争无序二、“本土制造”成为低档橱柜代名词三、杂牌充斥市场品牌陷入重围四、形象店扩张消费者买单第三节 中国橱柜市场发展对策分析

第六章 中国整体厨房行业市场运行态势剖析第一节 中国整体厨房行业发展动态分析一、橱柜巨子欧派斥资千万元打造“超级厨房”二、拉萨橱柜“整体”当道三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点第二节 中国整体厨房行业现状综述一、整体厨房市场运行特点分析二、产业链不长争取合作共赢三、整体厨房发展需要品牌引航第三节 中国整体厨房市场动态分析一、期待“新标”出台规范厨卫市场二、进口橱柜遭遇销售渠道尴尬三、春天橱柜行业营销模式新招频出

第七章 2015-2017年中国厨房家具制造行业运行经济指标监测与分析第一节 2015-2016年中国厨房家具制造行业数据统计与监测分析一、2015-2016年中国厨房家具制造行业企业数量增长分析2014-2016年橱柜制造行业企业数量增长二、2015-2016年中国厨房家具制造行业从业人数调查分析2014-2016年橱柜制造行业人员规模增长走势三、2015-2016年中国厨房家具制造行业总销售收入分析四、2015-2016年中国厨房家具制造行业利润总额分析五、2015-2016年中国厨房家具制造行业投资资产增长性分析第二节 2017年中国厨房家具制造行业最新数据统计与监测分析一、企业数量与分布二、销售收入三、利润总额四、从业人数第三节 2017年中国厨房家具制造行业投资状况监测一、行业资产区域分布二、主要省市投资增速对比

第八章 2017年中国橱柜市场竞争格局分析第一节 2017年中国橱柜市场竞争态势一、中国橱柜市场正逐步入品牌竞争时代二、中国橱柜消费市场呈现“两极分化”的市场趋势三、中国橱柜市场品牌化竞争加剧四、中国橱柜市场欧式橱柜大展头角受追捧第二节 2017年中

国橱柜产业集中度分析一、橱柜产业生产集中度分析二、橱柜市场集中度分析第三节 2017年中国橱柜企业提升竞争力策略分析

第九章 中国橱柜重点企业运行动态分析第一节 广州欧派橱柜企业有限公司一、欧派橱柜吸引海外资本关注二、欧派橱柜巨型旗舰店北京开业三、欧派橱柜的营销策略分析第二节 宁波方太厨具有限公司一、方太推出高端集成厨房品牌二、方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销第三节 海尔厨房设施有限公司一、海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点二、海尔橱柜引领行业风标三、海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展第四节 帅康集团有限公司一、帅康橱柜技术创新赢得消费者信赖二、帅康集团橱柜业的发展优势第五节 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司一、科宝博洛尼橱柜带领家居消费热潮二、科宝博洛尼德式中产橱柜受市场青睐

第十章 2017年中国橱柜生产企业运行竞争指标分析第一节 广州欧派厨柜企业有限公司——欧派一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 海尔厨房设施有限公司——海尔一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 厦门市金牌橱柜有限公司——金牌一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 成都爱普装饰材料有限公司——百V一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 科宝博洛尼家具用品有限公司——科宝博洛尼一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 宁波方太厨具有限公司——方太一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 上海雅迪尔居饰用品有限公司——雅迪尔一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 南京我乐家具有限公司——我乐OLO一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 合肥志邦厨饰有限公司——志邦一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 广丰月兔橱柜有限公司——月兔一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国橱柜行业发展前景趋势分析 第一节 2018-2024年中国厨房家具市场的发展前景及趋势一、中国厨房家具市场空间巨大二、未来中国厨房家具的市场容量三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强四、厨房家具的未来发展趋势 第二节 2018-2024年中国橱柜行业的发展前景展望分析 第三节 2018-2024年中国橱柜行业的发展趋势分析一、未来中国橱柜业的发展趋势二、橱柜紧密配合家电的整体厨房将是市场未来导向三、厨柜产品流行趋势分析四、未来橱柜市场中西合璧交融的新趋势

第十二章 2015-2017年中国橱柜相关产业发展分析 第一节 建材行业一、国内建材市场销售模式分析二、2015-2017年中国建材工业经济运行主要指标分析三、中国建材行业未来发展展望 第二节 木材行业一、中国木材市场供需分析二、2016年中国进口木材市场概述三、2017年国内进口木材市场趋势分析四、2017年中国木材市场前景展望 第三节 五金市场一、中国现代家具五金件的应用二、橱柜五金配饰件是现代厨房家具的重要组成部分之一三、中国五金基地发展建设状况分析四、2017年中国五金行业发展态势分析及对策建议五、中国五金行业未来发展的趋势 第四节 家具设计一、中国家具设计的历史与现状二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待三、浅析家具设计注入新理念四、发达国家家具设计行业发展趋势五、21世纪家具设计流行趋势

第十三章 2018-2024年中国橱柜行业投资机遇与风险分析

第一节 2018-2024年中国橱柜行业投资机遇分析一、家居行业面临发展有利契机二、橱柜市场投资潜力巨大三、加盟路线依然是橱企发展的最佳途径四、2017年环保橱柜市场具有投资潜力 第二节 2018-2024年中国橱柜行业投资加盟建议一、潜力品牌可以降低投资风险二、加盟知名企业可以事半功倍三、加盟政策作为坚实后盾四、将运营管理执行到位 第四节 建议

图表目录：图表：2015-2017年厨房家具制造业企业数量增长趋势图 图表：2015-2017年中国厨房家具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图 图表：2015-2017年厨房家具制造业累计从业人数及增长情况对比图 图表：2015-2017年中国厨房家具制造业销售收入及增长趋势图 图表：2015-2017年中国厨房家具制造业毛利率变化趋势图 图表：2015-2017年中国厨房家具制造业利润总额及增长趋势图 图表：2015-2017年中国厨房家具制造业总资产利润率变化图 图表：2015-2017年中国厨房家具制造业总资产及增长趋势图 图表：2015-2017年中国厨房家具制造业亏损企业对比图 图表：2017年中国厨房家具制造业不同规模企业分布结构图 图表：2017年中国厨房家具制造业不同所有制企业比例分布图 图表：2017年中国厨房家具制造业主营业务收入与上年同期对比表 图表：2017年中国厨房家具制造业收入前五位省市比例对比表 图表：2017年中国厨房家具制造业销售收入排名前五位省市对比图 图表：2017年中国厨房家具制造业收入前五位省区占全国比例结构图 图表：2017年中国厨房家具制造业主营入同比增速前

五省市对比 单位：千元图表：2017年中国厨房家具制造业主营业务收入增长速度前五位省市
增长趋势图图表：2017年中国厨房家具制造业利润总额及与上年同期对比图图表：2017年中
国厨房家具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元图表：2017年中国厨房家具制造业
利润总额前五位省市对比图图表：2017年中国厨房家具制造业利润总额增长幅度最快的省市
统计表 单位：千元图表：2017年中国厨房家具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图图表
：2017年中国厨房家具制造业从业人数与上年同期对比图图表：2017年中国厨房家具制造业
资产总计及与上年同期对比图图表：2017年中国厨房家具制造业资产总计前五位省市统计表
图表：2017年中国厨房家具制造业资产总计前五省市资产情况对比图图表：2017年中国厨房
家具制造业资产总计前五位省市分布结构图图表：2017年中国厨房家具制造业资产增长幅度
最快的省市统计表 单位：千元图表：2017年中国厨房家具制造业资产增速前五省市资产总计
及增长趋势更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941J0SN.html>