

# 2021-2027年中国车路协同 行业投资分析及前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国车路协同行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941GIJN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能车路协同系统即IVICS(Intelligent Vehicle Infrastructure Cooperative Systems)，简称车路协同系统，是智能交通系统（ITS）的最新发展方向。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国车路协同行业投资分析及前景趋势预测报告》共九章。首先介绍了车路协同行业市场发展环境、车路协同整体运行态势等，接着分析了车路协同行业市场运行的现状，然后介绍了车路协同市场竞争格局。随后，报告对车路协同做了重点企业经营状况分析，最后分析了车路协同行业发展趋势与投资预测。您若想对车路协同产业有个系统的了解或者想投资车路协同行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国车路协同行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 车路协同行业概念及研究范围界定

##### 1.1.1 车路协同的概念界定

- (1) 行业定义
- (2) 车路协同与车联网、网联车、蜂窝网联的关联
- (3) 车路协同与自动驾驶的关系
- (4) 车路协同的优势

##### 1.1.2 车路协同发展的必要性分析

##### 1.1.3 本报告车路协同行业的研究范围及统计口径说明

#### 1.2 车路协同行业发展环境&mdash;&mdash;经济环境分析

##### 1.2.1 宏观经济现状

##### 1.2.2 宏观经济展望

##### 1.2.3 行业发展与宏观经济相关性分析

#### 1.3 车路协同行业发展环境&mdash;&mdash;政策环境分析

##### 1.3.1 行业监管体系

##### 1.3.2 行业标准体系建设

##### 1.3.3 行业相关政策

- 1.3.4 行业长期发展规划
- 1.3.5 政策环境变化对行业未来发展的影响
- 1.4 车路协同行业发展环境——社会环境分析
  - 1.4.1 中国交通事业发展状况
  - 1.4.2 中国交通安全发展状况
  - 1.4.3 社会环境变化对行业未来发展的影响
- 1.5 车路协同行业发展环境——技术环境分析
  - 1.5.1 车路协同关键技术发展分析
    - (1) 数据交互
    - (2) 高精度定位
    - (3) 多功能车载集成终端
    - (4) 高集成度智能路侧系统
    - (5) 多传感器（异构多元信息）融合技术
  - 1.5.2 车路协同技术专利的申请及授权
    - (1) 相关专利申请数量
    - (2) 相关专利授权数量
    - (3) 热门申请人分析
    - (4) 热门技术领域分布
  - 1.5.3 技术发展趋势及最新动态
  - 1.5.4 技术环境变化对行业未来发展的影响
- 1.6 车路协同行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球车路协同行业发展现状与前景分析

- 2.1 全球车路协同行业发展现状分析
  - 2.1.1 全球车路协同行业发展概况
  - 2.1.2 全球车路协同标准体系建设
  - 2.1.3 全球车路协同市场规模分析
  - 2.1.4 全球车路协同竞争格局分析
  - 2.1.5 全球车路协同区域格局分析
- 2.2 主要国家车路协同行业发展分析
  - 2.2.1 美国车路协同市场

- (1) 车路协同发展概述
- (2) 车路协同技术体系
- (3) 车路协同政策规划
- (4) 车路协同发展现状
- (5) 车路协同竞争格局
- (6) 车路协同发展趋势

#### 2.2.2 日本车路协同市场

- (1) 车路协同发展概述
- (2) 车路协同技术体系
- (3) 车路协同政策规划
- (4) 车路协同发展现状
- (5) 车路协同竞争格局
- (6) 车路协同发展趋势

#### 2.2.3 欧洲车路协同市场

- (1) 车路协同发展概述
- (2) 车路协同技术体系
- (3) 车路协同政策规划
- (4) 车路协同发展现状
- (5) 车路协同竞争格局
- (6) 车路协同发展趋势

### 2.3 全球车路协同行业领先企业代表分析

#### 2.3.1 微软公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业车路协同业务布局及发展现状
- (5) 企业发展车路协同的优劣势分析

#### 2.3.2 亚马逊

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业车路协同业务布局及发展现状

(5) 企业发展车路协同的优劣势分析

### 2.3.3 美国福特汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业车路协同业务布局及发展现状

(5) 企业发展车路协同的优劣势分析

### 2.3.4 美国通用汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业车路协同业务布局及发展现状

(5) 企业发展车路协同的优劣势分析

### 2.3.5 德国大众汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业车路协同业务布局及发展现状

(5) 企业发展车路协同的优劣势分析

## 2.4 全球车路协同行业发展前景预测

### 2.4.1 全球车路协同行业发展趋势

### 2.4.2 全球车路协同市场前景预测

## 第3章：中国车路协同行业发展现状与面临问题

### 3.1 中国车路协同的发展历程

### 3.2 车路协同数据、系统管理平台及示范区建设情况

#### 3.2.1 车路协同数据平台建设情况

#### 3.2.2 车路协同系统管理平台建设情况

#### 3.2.3 车路协同示范区建设情况

### 3.3 中国车路协同行业发展现状

#### 3.3.1 中国车路协同推进进程

- 3.3.2 中国车路协同项目落地情况
- 3.3.3 中国车路协同投资规模分析
- 3.3.4 中国车路协同市场规模测算
- 3.3.5 中国车路协同重点项目分析
- 3.4 中国车路协同信息安全发展状况
- 3.5 中国车路协同行业的发展痛点解析

#### 第4章：中国车路协同行业竞争状态及竞争格局分析

- 4.1 中国车路协同行业兼并与重组分析
- 4.2 中国车路协同行业竞争状态分析
  - 4.2.1 行业现有竞争者分析
  - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
  - 4.2.3 行业替代品威胁分析
  - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
  - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
  - 4.2.6 行业竞争情况总结
- 4.3 车路协同行业的需求场景分布
- 4.4 车路协同行业的区域需求分布
- 4.5 车路协同行业的企业竞争格局分布

#### 第5章：中国车路协同产业链全景及上游市场分析

- 5.1 车路协同产业链市场分析
  - 5.1.1 车路协同行业产业链介绍
  - 5.1.2 车路协同产业链上游简介
  - 5.1.3 车路协同产业链中游简介
  - 5.1.4 车路协同产业链下游简介
- 5.2 无线收发设备-路侧设备
  - 5.2.1 监控摄像头
    - (1) 监控摄像头在车路协同中的作用及特征
    - (2) 监控摄像头技术发展及应用现状

- (3) 监控摄像头市场供给与需求
- (4) 监控摄像头主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下监控摄像头的发展趋势
- (6) 车路协同下监控摄像头的市场前景

#### 5.2.2 交通信号机

- (1) 交通信号机在车路协同中的作用及特征
- (2) 交通信号机技术发展及应用现状
- (3) 交通信号机市场供给与需求
- (4) 交通信号机主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下交通信号机的发展趋势
- (6) 车路协同下交通信号机的市场前景

#### 5.2.3 基站GPS

- (1) 基站GPS在车路协同中的作用及特征
- (2) 基站GPS技术发展及应用现状
- (3) 基站GPS市场供给与需求
- (4) 基站GPS主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下基站GPS的发展趋势
- (6) 车路协同下基站GPS的市场前景

#### 5.2.4 RSU处理器

- (1) RSU处理器在车路协同中的作用及特征
- (2) RSU处理器技术发展及应用现状
- (3) RSU处理器市场供给与需求
- (4) RSU处理器主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下RSU处理器的发展趋势
- (6) 车路协同下RSU处理器的市场前景

### 5.3 无线收发设备-车载设备

#### 5.3.1 车辆定位装置

- (1) 车辆定位装置在车路协同中的作用及特征
- (2) 车辆定位装置技术发展及应用现状
- (3) 车辆定位装置市场供给与需求
- (4) 车辆定位装置主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下车辆定位装置的发展趋势



(6) 车路协同下车辆定位装置的市场前景

### 5.3.2 车辆状态装置

(1) 车辆状态装置在车路协同中的作用及特征

(2) 车辆状态装置技术发展及应用现状

(3) 车辆状态装置市场供给与需求

(4) 车辆状态装置主要供应商及竞争格局

(5) 车路协同下车辆状态装置的发展趋势

(6) 车路协同下车辆状态装置的市场前景

### 5.3.3 移动终端设备

(1) 移动终端设备在车路协同中的作用及特征

(2) 移动终端设备技术发展及应用现状

(3) 移动终端设备市场供给与需求

(4) 移动终端设备主要供应商及竞争格局

(5) 车路协同下移动终端设备的发展趋势

(6) 车路协同下移动终端设备的市场前景

## 5.4 网络及定位技术支持

### 5.4.1 互联网

(1) 互联网在车路协同中的作用及特征

(2) 互联网技术发展及应用现状

(3) 互联网市场供给与需求

(4) 互联网主要供应商及竞争格局

(5) 车路协同下互联网的发展趋势

(6) 车路协同下互联网的市场前景

### 5.4.2 高精度定位

(1) 高精度定位在车路协同中的作用及特征

(2) 高精度定位技术发展及应用现状

(3) 高精度定位市场供给与需求

(4) 高精度定位主要供应商及竞争格局

(5) 车路协同下高精度定位的发展趋势

(6) 车路协同下高精度定位的市场前景

## 第6章：中国车路协同不同应用场景的发展潜力分析

### 6.1 权威机构对车路协同应用场景的定义

### 6.2 车路协同交通安全应用现状及市场潜力

#### 6.2.1 车路协同交通安全应用的类型

#### 6.2.2 车路协同交通安全应用的需求特征

#### 6.2.3 车路协同交通安全应用的应用现状

#### 6.2.4 车路协同交通安全应用的应用案例

#### 6.2.5 车路协同交通安全应用的发展趋势

#### 6.2.6 车路协同交通安全应用的市场前景

### 6.3 车路协同交通效率应用现状及市场潜力

#### 6.3.1 车路协同交通效率应用的类型

#### 6.3.2 车路协同交通效率应用的需求特征

#### 6.3.3 车路协同交通效率应用的应用现状

#### 6.3.4 车路协同交通效率应用的应用案例

#### 6.3.5 车路协同交通效率应用的发展趋势

#### 6.3.6 车路协同交通效率应用的市场前景

### 6.4 车路协同信息服务应用现状及市场潜力

#### 6.4.1 车路协同信息服务应用的类型

#### 6.4.2 车路协同信息服务应用的需求特征

#### 6.4.3 车路协同信息服务应用的应用现状

#### 6.4.4 车路协同信息服务应用的应用案例

#### 6.4.5 车路协同信息服务应用的发展趋势

#### 6.4.6 车路协同信息服务应用的市场前景

## 第7章：中国车路协同区域市场发展现状及潜力分析

### 7.1 车路协同区域市场发展概述

### 7.2 车路协同重点区域市场发展现状及潜力

#### 7.2.1 北京

##### (1) 区域需求环境分析

##### 1) 政策规划

##### 2) 道路建设

### 3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

### 7.2.2 上海

(1) 区域需求环境分析

#### 1) 政策规划

#### 2) 道路建设

### 3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

### 7.2.3 天津

(1) 区域需求环境分析

#### 1) 政策规划

#### 2) 道路建设

### 3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

### 7.2.4 广东

(1) 区域需求环境分析

#### 1) 政策规划

#### 2) 道路建设

### 3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

### 7.2.5 江苏

(1) 区域需求环境分析

#### 1) 政策规划

#### 2) 道路建设

### 3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

### 7.2.6 浙江

(1) 区域需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

### 7.2.7 湖北

(1) 区域需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

### 7.2.8 福建

(1) 区域需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

### 7.2.9 湖南

(1) 区域需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

### 3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

#### 7.2.10 重庆

(1) 区域需求环境分析

##### 1) 政策规划

##### 2) 道路建设

### 3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

## 第8章：中国车路协同行业领先企业案例分析

### 8.1 中国车路协同各环节参与者代表

### 8.2 车路协同业务布局领先企业代表案例分析

#### 8.2.1 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业业务结构

(4) 企业车路协同产业链布局

(5) 企业研发投入与资质能力分析

(6) 企业车路协同产业链布局优劣势

#### 8.2.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司

(2) 企业经营状况

(3) 企业业务结构

(4) 企业车路协同产业链布局

(5) 企业研发投入与资质能力分析

(6) 企业车路协同产业链布局优劣势

#### 8.2.3 百度在线网络技术（北京）有限公司

(2) 企业经营状况

- (3) 企业业务结构
- (4) 企业车路协同产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业车路协同产业链布局优劣势

#### 8.2.4 华为技术有限公司

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业车路协同产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业车路协同产业链布局优劣势

#### 8.2.5 中国移动通信集团有限公司

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业车路协同产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业车路协同产业链布局优劣势

#### 8.2.6 深圳市金溢科技股份有限公司

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业车路协同产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业车路协同产业链布局优劣势

#### 8.2.7 北京千方科技股份有限公司

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业车路协同产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业车路协同产业链布局优劣势

#### 8.2.8 大唐电信科技股份有限公司

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业车路协同产业链布局

- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业车路协同产业链布局优劣势

#### 8.2.9 华人运通控股有限公司

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业车路协同产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业车路协同产业链布局优劣势

#### 8.2.10 北京万集科技股份有限公司

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业车路协同产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业车路协同产业链布局优劣势

### 第9章：中国车路协同市场投资前景分析

#### 9.1 车路协同行业发展前景预测（）

##### 9.1.1 行业生命周期分析

##### 9.1.2 行业发展驱动因素

##### 9.1.3 行业市场容量预测

##### 9.1.4 行业发展趋势预测

#### 9.2 车路协同行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

##### 9.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

##### 9.2.3 行业投资风险预警

- (1) 网络安全风险
  - (2) 市场风险
  - (3) 产品质量风险
  - (4) 其他风险
- 9.2.4 车路协同行业商业模式分析
  - 9.2.5 车路协同服务定价策略分析
- 9.3 车路协同行业投资价值与投资机会
  - 9.3.1 行业投资价值分析
  - 9.3.2 行业投资机会分析
    - (1) 产业链投资机会分析
    - (2) 重点区域投资机会分析
    - (3) 细分市场投资机会分析
    - (4) 产业空白点投资机会
  - 9.4 车路协同行业投资策略与建议
  - 9.4.1 行业投资策略分析 ( )
  - 9.4.2 行业可持续发展建议

部分图表目录：

- 图表1：车路协同行业定义
- 图表2：车路协同与车联网、网联车、蜂窝网联的对比
- 图表3：车路协同与自动驾驶的关系
- 图表4：车路协同的优势
- 图表5：中国车路协同相关标准汇总
- 图表6：中国车路协同行业相关政策分析
- 图表7：中国车路协同行业发展机遇与威胁分析
- 图表8：2019年全球车路协同市场格局（单位：%）
- 图表9：2019年全球车路协同区域分布（单位：%）
- 图表10：2021-2027年全球车路协同市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表11：中国车路协同示范区建设及发展情况
- 图表12：车路协同行业潜在进入者威胁分析
- 图表13：车路协同行业替代品威胁总结分析
- 图表14：车路协同行业对上游议价能力分析



图表15：车路协同行业对下游议价能力分析

图表16：车路协同行业竞争情况总结

图表17：车路协同行业需求场景分布（单位：%）

图表18：车路协同行业区域分布（单位：%）

图表19：车路协同行业企业市场份额分布（单位：%）

图表20：车路协同行业产业链介绍

图表21：典型车路协同应用场景定义

图表22：阿里巴巴（中国）网络技术有限公司发展历程

图表23：阿里巴巴（中国）网络技术有限公司基本信息表

图表24：阿里巴巴（中国）网络技术有限公司车路协同产业链布局优劣势

图表25：深圳市腾讯计算机系统有限公司发展历程

图表26：深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息表

图表27：深圳市腾讯计算机系统有限公司车路协同产业链布局优劣势

图表28：百度在线网络技术（北京）有限公司发展历程

图表29：百度在线网络技术（北京）有限公司基本信息表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941GIJN.html>