

2021-2027年中国医疗IT 市场分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医疗IT市场分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/J68941GFVN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国医疗IT市场分析与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了医疗IT行业市场发展环境、医疗IT整体运行态势等，接着分析了医疗IT行业市场运行的现状，然后介绍了医疗IT市场竞争格局。随后，报告对医疗IT做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗IT行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗IT产业有个系统的了解或者想投资医疗IT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗IT行业相关概述

1.1 医疗IT行业定义及特点

1.1.1 医疗IT行业的定义

1.1.2 医疗IT行业的特点

1.2 医疗IT行业主要产品及服务

1.3 医疗IT行业研究机构介绍

第二章 2015-2019年中国医疗IT行业发展环境分析

2.1 医疗IT行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

2.1.4 相关产业政策分析

- 1、《关于城市公立医院综合改革试点的指导意见》
- 2、《关于积极推进，互联网+行动的指导意见》
- 3、《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020年）》
- 4、《加快推动公立医院改革》
- 5、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

- 2.1.5行业相关发展规划
- 2.2 医疗IT行业经济环境分析（E）
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2中国宏观经济形势分析
- 2.3 医疗IT行业社会环境分析（S）
 - 2.3.1人口规模及结构
 - 2.3.2教育环境分析
 - 2.3.3文化环境分析
 - 2.3.4居民收入及消费情况
- 2.4 医疗IT行业技术环境分析（T）
 - 2.4.1医疗IT技术分析
 - 2.4.2医疗IT技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势
- 1、医疗云计算
- 2、医疗物联网
- 3、医疗无线技术

第三章全球医疗IT行业发展概述

- 3.1 2015-2019年全球医疗IT行业发展情况概述
 - 3.1.1全球医疗IT行业发展现状
 - 3.1.2全球医疗IT行业发展特征
 - 3.1.3全球医疗IT行业市场规模
- 3.2 2015-2019年全球主要地区医疗IT行业发展状况
 - 3.2.1欧洲医疗IT行业发展情况概述
 - 3.2.2美国医疗IT行业发展情况概述
 - 3.2.3日韩医疗IT行业发展情况概述
- 3.3 2021-2027年全球医疗IT行业发展前景预测
 - 3.3.1全球医疗IT行业市场规模预测
 - 3.3.2全球医疗IT行业发展前景分析
 - 3.3.3全球医疗IT行业发展趋势分析
- 3.4 全球医疗IT行业重点企业发展动态分析

第四章 2015-2019年中国医疗行业总体状况分析

4.1 2015-2019年中国医疗行业发展综述

4.1.1 中国医疗产业的形成分析

4.1.2 中国医疗卫生事业发展取得显著成就

4.1.3 医疗卫生事业改革发展亮点透析

4.1.4 贸易战下中国医疗行业的喜与忧

4.2 2015-2019年中国医疗行业发展现状

4.2.1 医疗卫生机构数量的变化

4.2.2 医疗基础设施

4.2.3 医疗卫生总体市场情况

4.2.4 不同类型医疗机构的发展情况

4.3 2015-2019年影响中国医疗行业发展因素分析

4.3.1 制度性问题

4.3.2 国际竞争影响

4.3.3 传播性疾病持续推进公共卫生进程

4.4 2015-2019年中国医疗行业采购行为分析

4.4.1 信息化相关项目的决策流程

4.4.2 解决方案选择方面的考虑

第五章 中国医疗IT行业发展概述

5.1 中国医疗IT行业发展状况分析

5.1.1 中国医疗IT行业发展阶段

5.1.2 中国医疗IT行业发展总体概况

5.1.3 中国医疗IT行业发展特点分析

5.2 2015-2019年医疗IT行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国医疗IT行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国医疗IT行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国医疗IT企业发展分析

5.3 2021-2027年中国医疗IT行业面临的困境及对策

5.3.1 中国医疗IT行业面临的困境及对策

1、中国医疗IT行业面临困境

2、中国医疗IT行业对策探讨

5.3.2中国医疗IT企业发展困境及策略分析

- 1、中国医疗IT企业面临的困境
- 2、中国医疗IT企业的对策探讨

第六章中国医疗IT所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国医疗IT所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国医疗IT所属行业市场供需分析

6.2.1中国医疗IT所属行业供给分析

6.2.2中国医疗IT所属行业需求分析

6.2.3中国医疗IT所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国医疗IT所属行业财务指标总体分析

6.3.1所属行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章中国医疗IT行业细分市场分析

7.1 医疗IT行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2 HIS解决方案市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3 PACS/RIS解决方案市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4 LIS解决方案市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章中国医疗IT行业市场竞争格局分析

8.1 中国医疗IT行业竞争格局分析

8.1.1医疗IT行业区域分布格局

8.1.2医疗IT行业企业规模格局

8.1.3医疗IT行业企业性质格局

8.2 中国医疗IT行业竞争五力分析

8.2.1医疗IT行业上游议价能力

8.2.2医疗IT行业下游议价能力

8.2.3医疗IT行业新进入者威胁

8.2.4医疗IT行业替代产品威胁

8.2.5医疗IT行业现有企业竞争

8.3 中国医疗IT行业竞争SWOT分析

8.3.1医疗IT行业优势分析（S）

8.3.2医疗IT行业劣势分析（W）

8.3.3医疗IT行业机会分析（O）

8.3.4医疗IT行业威胁分析（T）

8.4 中国医疗IT行业投资兼并重组整合分析

8.4.1投资兼并重组现状

8.4.2投资兼并重组案例

第九章中国医疗IT行业领先企业竞争力分析

9.1 卫宁健康科技集团股份有限公司竞争力分析

- 9.1.1企业发展基本情况
- 9.1.2企业主要产品分析
- 9.1.3企业竞争优势分析
- 9.1.4企业经营状况分析
- 9.2 东软集团股份有限公司竞争力分析
 - 9.2.1企业发展基本情况
 - 9.2.2企业主要产品分析
 - 9.2.3企业竞争优势分析
 - 9.2.4企业经营状况分析
- 9.3 东华软件股份公司竞争力分析
 - 9.3.1企业发展基本情况
 - 9.3.2企业主要产品分析
 - 9.3.3企业竞争优势分析
 - 9.3.4企业经营状况分析
- 9.4 万达信息股份有限公司竞争力分析
 - 9.4.1企业发展基本情况
 - 9.4.2企业主要产品分析
 - 9.4.3企业竞争优势分析
 - 9.4.4企业经营状况分析
- 9.5 珠海和佳医疗设备股份有限公司竞争力分析
 - 9.5.1企业发展基本情况
 - 9.5.2企业主要产品分析
 - 9.5.3企业竞争优势分析
 - 9.5.4企业经营状况分析
- 9.6 华平信息技术股份有限公司竞争力分析
 - 9.6.1企业发展基本情况
 - 9.6.2企业主要产品分析
 - 9.6.3企业竞争优势分析
 - 9.6.4企业经营状况分析
- 9.7 银江股份有限公司竞争力分析
 - 9.7.1企业发展基本情况
 - 9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.4企业经营状况分析

9.8 合肥美亚光电技术股份有限公司竞争力分析

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

9.8.4企业经营状况分析

9.9 运盛(上海)医疗科技股份有限公司竞争力分析

9.9.1企业发展基本情况

9.9.2企业主要产品分析

9.9.3企业竞争优势分析

9.9.4企业经营状况分析

9.10 海虹企业(控股)股份有限公司竞争力分析

9.10.1企业发展基本情况

9.10.2企业主要产品分析

9.10.3企业竞争优势分析

9.10.4企业经营状况分析

第十章 2021-2027年中国医疗IT行业发展趋势与前景分析

10.1 2021-2027年中国医疗IT市场发展前景

10.1.1 2021-2027年医疗IT市场发展潜力

10.1.2 2021-2027年医疗IT市场发展前景展望

- 1、 信息化市场持续增长将进入建设高峰期
- 2、 医院信息化的高端应用需求逐渐显现
- 3、 医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡

10.1.3 2021-2027年医疗IT细分行业发展前景分析

- 1、 硬件产品需求层次化日趋明显
- 2、 软件向产品化方向发展
- 3、 IT咨询将逐渐受到重视

10.2 2021-2027年中国医疗IT市场发展趋势预测

10.2.1 2021-2027年医疗IT行业发展趋势

- 1、 公共卫生信息化系统建设将继续加快

2、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变

3、信息安全投资比重将越来越大

10.2.2 2021-2027年医疗IT市场规模预测

10.2.3 2021-2027年医疗IT行业应用趋势预测

10.3 2021-2027年中国医疗IT行业供需预测

10.3.1 2021-2027年中国医疗IT行业供给预测

10.3.2 2021-2027年中国医疗IT行业需求预测

10.3.3 2021-2027年中国医疗IT供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2021-2027年中国医疗IT行业投资前景

11.1 医疗IT行业投资现状分析

11.1.1 医疗IT行业投资规模分析

11.1.2 医疗IT行业投资资金来源构成

11.1.3 医疗IT行业投资资金用途分析

11.2 医疗IT行业投资特性分析

11.2.1 医疗IT行业进入壁垒分析

11.2.2 医疗IT行业盈利模式分析

11.2.3 医疗IT行业盈利因素分析

11.3 医疗IT行业投资机会分析

11.3.1 细分市场投资机会

11.3.2 重点区域投资机会

11.3.3 产业发展的空白点分析

11.4 医疗IT行业投资风险分析

11.4.1 医疗IT行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4关联产业风险

11.4.5产品结构风险

11.4.6技术研发风险

11.4.7其他投资风险

11.5 医疗IT行业投资潜力与建议

11.5.1医疗IT行业投资潜力分析

11.5.2医疗IT行业最新投资动态

11.5.3医疗IT行业投资机会与建议

第十二章 2021-2027年中国医疗IT企业投资战略与客户策略分析

12.1 医疗IT企业发展战略规划背景意义

12.1.1企业转型升级的需要

12.1.2企业做大做强的需要

12.1.3企业可持续发展需要

12.2 医疗IT企业战略规划制定依据

12.2.1国家政策支持

12.2.2行业发展规律

12.2.3企业资源与能力

12.2.4可预期的战略定位

12.3 医疗IT企业战略规划策略分析

12.3.1战略综合规划

12.3.2技术开发战略

12.3.3区域战略规划

12.3.4产业战略规划

12.3.5营销品牌战略

12.3.6竞争战略规划

12.4 医疗IT中小企业发展战略研究

12.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

12.5 市场的重点客户战略实施

12.5.1实施重点客户战略的必要性

12.5.2合理确立重点客户

12.5.3重点客户战略管理

12.5.4重点客户管理功能

第十三章研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 投资建议

13.2.1行业发展策略建议

13.2.2行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：医疗IT行业特点

图表：医疗IT行业生命周期

图表：医疗IT行业产业链分析

图表：2015-2019年医疗IT行业市场规模分析

图表：2021-2027年医疗IT行业市场规模预测

图表：中国医疗IT所属行业盈利能力分析

图表：中国医疗IT行业运营能力分析

图表：中国医疗IT行业偿债能力分析

图表：中国医疗IT行业发展能力分析

图表：中国医疗IT行业经营效益分析

图表：2015-2019年医疗IT重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国医疗IT行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国医疗IT行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国医疗IT行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国医疗IT竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/J68941GFWN.html>