

2022-2028年中国机器人本体市场前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机器人本体市场前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941G7VN.html>

报告价格：印刷版：RMB8000 电子版：RMB8000 印刷版+电子版：RMB8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外资仍垄断高端市场，但硬件技术进步放缓，国产企业追赶良机。发那科、ABB、安川、库卡是全球机器人四大家族，市场份额合计占比超过40%。国内工业机器人高端市场基本为四大家族垄断，国产份额27%主要是中低端市场渗透率提升。另外机器人本体硬件技术趋于成熟，难有颠覆创新，主要在软件和智能技术应用上。外资“停滞不前”给中国企业追赶良机。结合巨头发展经验和产业现状，掌握运动控制核心技术，提升本体附加值的头部企业优势会越来越大。外资品牌占据优势的工业机器人细分领域

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国机器人本体市场前景展望与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国机器人本体行业市场发展环境、机器人本体整体运行态势等，接着分析了中国机器人本体行业市场运行的现状，然后介绍了机器人本体市场竞争格局。随后，报告对机器人本体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器人本体行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人本体产业有个系统的了解或者想投资中国机器人本体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章机器人本体行业发展综述

1.1机器人本体行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2机器人本体行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2机器人本体行业在产业链中的地位

1.3机器人本体行业政治法律环境分析

1.3.1行业管理体制分析

1.3.2行业主要法律法规

1.3.3行业相关发展规划

1.4机器人本体行业经济环境分析

1.4.1国际宏观经济形势分析

1.4.2国内宏观经济形势分析

1.4.3产业宏观经济环境分析

1.5机器人本体行业技术环境分析

1.5.1机器人本体技术发展水平

1.5.2行业主要技术现状及发展趋势

第2章国际机器人本体所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1国际机器人本体所属行业发展总体状况

2.1.1国际机器人本体行业发展规模分析

2.1.2国际机器人本体行业市场结构分析

2.1.3国际机器人本体行业竞争格局分析

2.1.4国际机器人本体行业市场容量预测

2.2国外主要机器人本体所属行业市场发展状况分析

2.2.1欧盟机器人本体行业发展状况分析

2.2.2美国机器人本体行业发展状况分析

2.2.3日本机器人本体行业发展状况分析

2.3国际机器人本体企业运营状况分析

第3章我国机器人本体所属行业发展现状

3.1我国机器人本体所属行业发展现状

机器人本体的硬件技术已经趋于成熟，主要在结构的优化和使用体验的提升；外资巨头的优势逐渐向软件转移，给了国产本体追赶的窗口期。掌握自主运控技术、提升附加值是国产品牌突破的关键。多关节、SCARA、直角坐标是应用最多的机器人本体。三种应用最广泛的工业机器人本体为多关节（6轴为主）、直角坐标和SCARA。2018年中国工业机器人市场：多关节占比66%、直角坐标15%、SCARA14%，三类合计占比95%。多关节、直角坐标、SCARA是三大本体类型本

本体类型

性能特点

价格应用

行业及工艺

多关节

自由度高、载荷灵活、轨迹灵活，功能强大

根据载荷不同，均价10-20万

汽车、3C等高附加值行业和工艺，如焊接、精密装配

直角坐标

结构简单、精度高、载荷低

根据载荷不同，2-5万

各制造业，物流设备，搬运码垛，上下料

SCARA

在X、Y方向上具有顺从性，在Z轴方向上具有良好的刚度

根据载荷不同，5-8万

PCB和电子零部件，及各类装配搬运

并联机器人

速度快、重复定位精度高、实时控制好，载荷低

无需减速器，2-5万

电子、食饮等行业快节奏码垛上下料

协作机器人

可人机协作、安全性高，适合非结构化环境

需要额外传感器，价格贵，10-20万

同多关节

3.1.1机器人本体行业品牌发展现状

3.1.2机器人本体行业消费市场现状

3.1.3机器人本体市场需求层次分析

3.1.4我国机器人本体市场走向分析

3.2我国机器人本体所属行业发展状况

3.2.12019年中国机器人本体行业发展回顾

3.2.22019年机器人本体行业发展情况分析

3.2.32019年我国机器人本体市场特点分析

3.2.42019年我国机器人本体市场发展分析

3.3中国机器人本体所属行业供需分析

3.3.12019年中国机器人本体市场供给总量分析

3.3.22019年中国机器人本体市场供给结构分析

3.3.32019年中国机器人本体市场需求总量分析

3.3.42019年中国机器人本体市场需求结构分析

3.3.52019年中国机器人本体市场供需平衡分析

第4章中国机器人本体所属行业经济运行分析

4.12015-2019年机器人本体鞋所属行业运行情况分析

4.1.12018年机器人本体鞋所属行业经济指标分析

4.1.22019年机器人本体鞋所属行业经济指标分析

4.22019年机器人本体鞋所属行业进出口分析

4.2.12015-2019年机器人本体鞋所属行业进口总量及价格

4.2.22015-2019年机器人本体鞋所属行业出口总量及价格

4.2.32015-2019年机器人本体鞋所属行业进出口数据统计

4.2.42022-2028年机器人本体进出口态势展望

第5章我国机器人本体所属行业整体运行指标分析

5.12015-2019年中国机器人本体所属行业总体规模分析

5.1.1企业数量结构分析

5.1.2人员规模状况分析

5.1.3行业资产规模分析

5.1.4行业市场规模分析

5.22015-2019年中国机器人本体所属行业运营情况分析

5.2.1我国机器人本体所属行业营收分析

5.2.2我国机器人本体所属行业成本分析

5.2.3我国机器人本体所属行业利润分析

5.32015-2019年中国机器人本体所属行业财务指标总体分析

5.3.1行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

第6章我国机器人本体行业竞争形势及策略

6.1行业总体市场竞争状况分析

6.1.1机器人本体行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

6.1.2 机器人本体行业企业间竞争格局分析

6.1.3 机器人本体行业集中度分析

6.2 中国机器人本体行业竞争格局综述

6.2.1 机器人本体行业竞争概况

- (1) 中国机器人本体行业竞争格局
- (2) 机器人本体行业未来竞争格局和特点
- (3) 机器人本体市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国机器人本体行业竞争力分析

- (1) 我国机器人本体行业竞争力剖析
- (2) 我国机器人本体企业市场竞争的优势
- (3) 国内机器人本体企业竞争能力提升途径

6.2.3 机器人本体市场竞争策略分析

第7章 中国机器人本体行业区域市场调研

7.1 华北地区机器人本体行业调研

7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.2 东北地区机器人本体行业调研

7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.3 华东地区机器人本体行业调研

7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.3.22015-2019年市场规模情况分析

7.3.32022-2028年市场需求情况分析

7.3.42022-2028年行业趋势预测分析

7.4华南地区机器人本体行业调研

7.4.12015-2019年行业发展现状分析

7.4.22015-2019年市场规模情况分析

7.4.32022-2028年市场需求情况分析

7.4.42022-2028年行业趋势预测分析

7.5华中地区机器人本体行业调研

7.5.12015-2019年行业发展现状分析

7.5.22015-2019年市场规模情况分析

7.5.32022-2028年市场需求情况分析

7.5.42022-2028年行业趋势预测分析

7.6西南地区机器人本体行业调研

7.6.12015-2019年行业发展现状分析

7.6.22015-2019年市场规模情况分析

7.6.32022-2028年市场需求情况分析

7.6.42022-2028年行业趋势预测分析

7.7西北地区机器人本体行业调研

7.7.12015-2019年行业发展现状分析

7.7.22015-2019年市场规模情况分析

7.7.32022-2028年市场需求情况分析

7.7.42022-2028年行业趋势预测分析

第8章我国机器人本体行业产业链分析

8.1机器人本体行业产业链分析

8.1.1产业链结构分析

8.1.2主要环节的增值空间

8.1.3与上下游行业之间的关联性

8.2机器人本体上游行业分析

8.2.1机器人本体产品成本构成

8.2.22015-2019年上游行业发展现状

8.3 机器人本体下游行业分析

8.3.1 机器人本体下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对机器人本体行业的影响

第9章 机器人本体重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6重点企业六

9.6.1企业概况

9.6.2企业经营状况

9.6.3企业盈利能力

9.6.4企业市场战略

9.7重点企业七

9.7.1企业概况

9.7.2企业经营状况

9.7.3企业盈利能力

9.7.4企业市场战略

9.8重点企业八

9.8.1企业概况

9.8.2企业经营状况

9.8.3企业盈利能力

9.8.4企业市场战略

9.9重点企业九

9.9.1企业概况

9.9.2企业经营状况

9.9.3企业盈利能力

9.9.4企业市场战略

9.10重点企业十

9.10.1企业概况

9.10.2企业经营状况

9.10.3企业盈利能力

9.10.4企业市场战略

第10章机器人本体行业投资与趋势预测分析

10.12019年机器人本体行业投资情况分析

10.1.12019年总体投资结构

10.1.22019年投资规模情况

10.1.32019年投资增速情况

10.1.42019年分行业投资分析

10.2 机器人本体行业投资机会分析

10.2.1 机器人本体投资项目分析

10.2.2 2019年机器人本体投资新方向

10.3 2022-2028年机器人本体行业投资建议

11.3.1 2019年机器人本体行业投资前景研究

11.3.2 2022-2028年机器人本体行业投资前景研究

第11章 机器人本体行业发展预测分析

11.1 2022-2028年中国机器人本体市场预测分析

11.1.1 2022-2028年我国机器人本体发展规模预测

11.1.2 2022-2028年机器人本体产品价格预测分析

11.2 2022-2028年中国机器人本体行业供需预测

11.2.1 2022-2028年中国机器人本体供给预测

11.2.2 2022-2028年中国机器人本体需求预测

11.3 2022-2028年中国机器人本体市场趋势分析

第12章 机器人本体企业管理策略建议（ ）

12.1 提高机器人本体企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国机器人本体企业核心竞争力的对策

12.1.2 机器人本体企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响机器人本体企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高机器人本体企业竞争力的策略

12.2 对我国机器人本体品牌的战略思考

12.2.1 机器人本体实施品牌战略的意义

12.2.2 机器人本体企业品牌的现状分析

12.2.3 我国机器人本体企业的品牌战略

12.2.4 机器人本体品牌战略管理的策略（ ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941G7VN.html>