

# 2022-2028年中国服装零售 行业深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国服装零售行业深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/J68941G6TN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国服装零售行业深度分析与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了服装零售行业市场发展环境、服装零售整体运行态势等，接着分析了服装零售行业市场运行的现状，然后介绍了服装零售市场竞争格局。随后，报告对服装零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装零售行业发展趋势与投资预测。您若想对服装零售产业有个系统的了解或者想投资服装零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国服装零售行业经营背景与现状分析

#### 1.1 中国服装零售行业定义

##### 1.1.1 服装零售行业的定义

##### 1.1.2 本报告主要研究主体确定

##### 1.1.3 本报告相关数据来源说明

#### 1.2 中国服装零售行业经营环境分析

##### 1.2.1 中国国民经济发展水平分析

##### 1.2.2 中国城镇居民消费水平分析

##### 1.2.3 中国商业物业租金水平分析

##### 1.2.4 中国劳动力成本增长态势分析

#### 1.3 中国服装零售行业发展现状分析

##### 1.3.1 中国服装零售行业发展现状

##### 1.3.2 中国服装零售行业发展特点

##### 1.3.3 中国服装零售行业存在问题

### 第2章：中国服装零售行业市场规模与需求分析

#### 2.1 中国服装零售行业市场规模分析

##### 2.1.1 中国服装零售行业销售规模分析

- 2.1.2 中国服装零售行业利润总额分析
- 2.1.3 中国服装零售行业从业人员规模分析
- 2.1.4 中国服装零售行业企业数量规模分析
- 2.2 中国服装零售行业市场增长速度分析
  - 2.2.1 中国服装零售行业市场增长速度分析
  - 2.2.2 中国服装零售行业零售生命周期分析
- 2.3 中国服装零售市场的SCP范式分析
  - 2.3.1 中国服装零售行业市场结构分析
  - 2.3.2 中国服装零售行业市场的集中度
  - 2.3.3 中国服装零售行业企业行为分析
  - 2.3.4 中国服装零售行业企业经营绩效
- 2.4 中国服装零售行业市场供给分析
  - 2.4.1 中国服装零售行业厂商集中度分析
  - 2.4.2 中国服装零售行业国际品牌竞争分析
  - 2.4.3 中国服装零售行业的成本结构分析
  - 2.4.4 中国服装行业的产能利用率分析
  - 2.4.5 中国服装行业的供给曲线分析
- 2.5 中国服装零售行业市场需求分析
  - 2.5.1 中国服装零售行业需求特征分析
  - 2.5.2 中国服装零售行业购买潜力分析
  - 2.5.3 中国服装零售行业市场需求分析

### 第3章：中国服装零售行业竞争热点与趋势分析

- 3.1 中国服装零售行业竞争强度分析
  - 3.1.1 现有服装企业间的竞争分析
  - 3.1.2 行业上游供应商议价能力分析
  - 3.1.3 行业下游购买者议价能力分析
  - 3.1.4 未来潜在新进入者的威胁分析
  - 3.1.5 行业其他替代品的威胁分析
- 3.2 中国服装零售行业竞争现状分析
  - 3.2.1 中国服装零售品牌竞争地位分析
  - 3.2.2 中国服装零售行业竞争态势分析

- 3.2.3 中国服装零售行业竞争层次分析
- 3.2.4 中国服装零售行业竞争热点分析
- 3.3 中国服装零售行业竞争格局分析
  - 3.3.1 中国服装零售行业竞争区域分布
  - 3.3.2 中国服装零售行业竞争企业性质分布
  - 3.3.3 中国服装零售行业不同价格区间竞争分析
  - 3.3.4 中国服装零售行业竞争企业区域市场分布
- 3.4 中国服装零售行业市场竞争格局预测
  - 3.4.1 中国服装产量分布格局预测
  - 3.4.2 中国服装销售量分布格局预测
  - 3.4.3 中国服装零售品牌竞争格局预测

#### 第4章：中国服装零售行业库存管理与物流配送

- 4.1 中国服装零售行业库存规模分析
  - 4.1.1 中国服装零售行业库存规模分析
  - 4.1.2 中国服装零售行业库存周转率分析
- 4.2 中国服装零售行业库存管理策略
  - 4.2.1 中国服装企业库存产生原因分析
  - 4.2.2 中国服装零售行业库存现状分析
  - 4.2.3 库存管理在服装零售业中的重要性
  - 4.2.4 中国服装零售行业库存管理策略
  - 4.2.5 中国服装零售行业库存管理案例
- 4.3 中国服装零售行业供应配送服务分析
  - 4.3.1 服装零售行业供应配送服务特点
    - (1) 配送管理对象的多样性
    - (2) 服装零售配送的快速反应性
    - (3) 服装配送计划的重要性
    - (4) 服装配送网络的复杂性
    - (5) 服装配送系统对信息化的依赖
    - (6) 配送设施的高要求性
  - 4.3.2 服装零售行业供应配送模式分析
    - (1) 企业自营配送模式分析

- (2) 第三方物流企业配送模式分析
- (3) 共同配送模式分析
- 4.4 中国服装零售企业配送中心选址分析
  - 4.4.1 服装零售企业物流类型及其特征分析
  - 4.4.2 服装零售企业物流配送中心选址意义
- 4.5 中国服装零售企业配送中心选址影响因素
  - 4.5.1 企业竞争战略选择的影响
    - (1) 成本战略影响因素分析
    - (2) 供应链战略影响因素分析
    - (3) 区域发展战略影响因素分析
    - (4) 营销渠道战略影响因素分析
  - 4.5.2 宏观经济层面的影响因素
    - (1) 税收减让影响因素分析
    - (2) 政策法规和城市发展规划
    - (3) 需求风险产生的影响分析
  - 4.5.3 对顾客需求的响应时间
    - (1) 库存成本的考虑因素
    - (2) 运输成本的考虑因素
    - (3) 配送中心的设施成本的考虑因素
    - (4) 总物流成本的考虑因素
  - 4.5.4 基础设施的影响分析
- 4.6 中国服装零售企业配送中心选址的建议
  - 4.6.1 服装企业物流配送系统总成本构成
  - 4.6.2 服装企业物流配送中心选址成本优化
  - 4.6.3 服装企业物流配送中心的选址建议

## 第5章：中国服装零售行业子产品市场投资机会分析

- 5.1 女装零售市场投资机会分析
  - 5.1.1 女装市场规模与扩容趋势分析
  - 5.1.2 女装品牌市场份额与定位分析
  - 5.1.3 女装品牌经典策划案例分析
  - 5.1.4 女装网购市场竞争态势分析

- (1) 女装网购市场销售规模分析
- (2) 传统女装品牌线上扩张策略分析
- (3) 女装淘品牌竞争策略与影响力分析
- 5.1.5 女装市场未来投资价值点与发展趋势
- 5.2 男装零售市场投资机会分析
  - 5.2.1 男装市场规模与扩容趋势分析
  - 5.2.2 男装品牌市场份额与定位分析
  - 5.2.3 男装品牌经典策划案例分析
  - 5.2.4 男装网购市场竞争态势分析
    - (1) 男装网购市场销售规模分析
    - (2) 传统男装品牌线上扩张策略分析
    - (3) 男装淘品牌竞争策略与影响力分析
  - 5.2.5 男装市场未来投资价值点与发展趋势
- 5.3 童装零售市场投资机会分析
  - 5.3.1 童装市场规模与扩容趋势分析
  - 5.3.2 童装品牌市场份额与定位分析
  - 5.3.3 童装品牌经典策划案例分析
  - 5.3.4 童装网购市场竞争态势分析
    - (1) 童装网购市场销售规模分析
    - (2) 传统童装品牌线上扩张策略分析
    - (3) 童装淘品牌竞争策略与影响力分析
  - 5.3.5 童装市场未来投资价值点与发展趋势
- 5.4 休闲服零售市场投资机会分析
  - 5.4.1 休闲服市场规模与扩容趋势分析
  - 5.4.2 休闲服品牌市场份额与定位分析
  - 5.4.3 休闲服品牌经典策划案例分析
  - 5.4.4 休闲服网购市场竞争态势分析
    - (1) 休闲服网购市场销售规模分析
    - (2) 传统休闲服品牌线上扩张策略分析
    - (3) 休闲服淘品牌竞争策略与影响力分析
  - 5.4.5 休闲服市场未来投资价值点与发展趋势
- 5.5 体育服装零售市场投资机会分析

- 5.5.1 体育服装市场规模与扩容趋势分析
- 5.5.2 体育服装品牌市场份额与定位分析
- 5.5.3 体育服装品牌经典策划案例分析
- 5.5.4 体育服装网购市场竞争态势分析
  - (1) 体育服装网购市场销售规模分析
  - (2) 传统体育服装品牌线上扩张策略分析
  - (3) 体育服装淘品牌竞争策略与影响力分析
- 5.5.5 体育服装市场未来投资价值点与发展趋势

## 第6章：中国服装零售行业区域市场投资前景分析

- 6.1 北京市服装零售行业投资前景分析
  - 6.1.1 北京市服装消费环境与需求分析
  - 6.1.2 北京市服装零售规模与市场分析
  - 6.1.3 北京市服装零售业业态格局分布
  - 6.1.4 北京市服装零售业竞争态势分析
  - 6.1.5 北京市服装零售行业的投资前景
- 6.2 上海市服装零售行业投资前景分析
  - 6.2.1 上海市服装消费环境与需求分析
  - 6.2.2 上海市服装零售规模与市场分析
  - 6.2.3 上海市服装零售业业态格局分布
  - 6.2.4 上海市服装零售业竞争态势分析
  - 6.2.5 上海市服装零售行业的投资前景
- 6.3 广州市服装零售行业投资前景分析
  - 6.3.1 广州市服装消费环境与需求分析
  - 6.3.2 广州市服装零售规模与市场分析
  - 6.3.3 广州市服装零售业业态格局分布
  - 6.3.4 广州市服装零售业竞争态势分析
  - 6.3.5 广州市服装零售行业的投资前景
- 6.4 深圳市服装零售行业投资前景分析
  - 6.4.1 深圳市服装消费环境与需求分析
  - 6.4.2 深圳市服装零售规模与市场分析
  - 6.4.3 深圳市服装零售业业态格局分布



- 6.4.4 深圳市服装零售业竞争态势分析
- 6.4.5 深圳市服装零售行业的投资前景
- 6.5 杭州市服装零售行业投资前景分析
  - 6.5.1 杭州市服装消费环境与需求分析
  - 6.5.2 杭州市服装零售规模与市场分析
  - 6.5.3 杭州市服装零售业业态格局分布
  - 6.5.4 杭州市服装零售业竞争态势分析
  - 6.5.5 杭州市服装零售行业的投资前景
- 6.6 成都市服装零售行业投资前景分析
  - 6.6.1 成都市服装消费环境与需求分析
  - 6.6.2 成都市服装零售规模与市场分析
  - 6.6.3 成都市服装零售业业态格局分布
  - 6.6.4 成都市服装零售业竞争态势分析
  - 6.6.5 成都市服装零售行业的投资前景
- 6.7 重庆市服装零售行业投资前景分析
  - 6.7.1 重庆市服装消费环境与需求分析
  - 6.7.2 重庆市服装零售规模与市场分析
  - 6.7.3 重庆市服装零售业业态格局分布
  - 6.7.4 重庆市服装零售业竞争态势分析
  - 6.7.5 重庆市服装零售行业的投资前景
- 6.8 天津市服装零售行业投资前景分析
  - 6.8.1 天津市服装消费环境与需求分析
  - 6.8.2 天津市服装零售规模与市场分析
  - 6.8.3 天津市服装零售业业态格局分布
  - 6.8.4 天津市服装零售业竞争态势分析
  - 6.8.5 天津市服装零售行业的投资前景
- 6.9 长沙市服装零售行业投资前景分析
  - 6.9.1 长沙市服装消费环境与需求分析
  - 6.9.2 长沙市服装零售规模与市场分析
  - 6.9.3 长沙市服装零售业业态格局分布
  - 6.9.4 长沙市服装零售业竞争态势分析
  - 6.9.5 长沙市服装零售行业的投资前景

- 6.10 沈阳市服装零售行业投资前景分析
  - 6.10.1 沈阳市服装消费环境与需求分析
  - 6.10.2 沈阳市服装零售规模与市场分析
  - 6.10.3 沈阳市服装零售业业态格局分布
  - 6.10.4 沈阳市服装零售业竞争态势分析
  - 6.10.5 沈阳市服装零售行业的投资前景

## 第7章：中国服装零售行业业态模式创新与发展趋势

- 7.1 中国服装零售业的业态创新与趋势
  - 7.1.1 服装零售业主要业态类型分析
  - 7.1.2 服装零售业现有业态局限性分析
  - 7.1.3 服装零售业业态创新驱动力分析
  - 7.1.4 服装零售业业态创新与发展趋势
- 7.2 专卖品牌店经营模式分析
  - 7.2.1 专卖品牌店模式发展规模分析
  - 7.2.2 专卖品牌店模式市场份额分析
  - 7.2.3 专卖品牌店模式代表企业分析
  - 7.2.4 专卖品牌店模式的优劣势分析
  - 7.2.5 专卖品牌店模式发展潜力与趋势
- 7.3 大卖场服装零售业态模式分析
  - 7.3.1 大卖场服装零售模式发展规模分析
  - 7.3.2 大卖场服装零售模式市场份额分析
  - 7.3.3 大卖场服装零售业态的运营特征分析
  - 7.3.4 大卖场服装零售业态的SWOT分析
  - 7.3.5 大卖场服装零售业态发展潜力与趋势
- 7.4 货店服装零售业态模式分析
  - 7.4.1 货店服装零售销售规模分析
  - 7.4.2 货店服装销售品牌格局分析
  - 7.4.3 货店女装品牌价格结构分析
  - 7.4.4 货店主要女装品牌类型分析
  - 7.4.5 货店主要女装品牌风格分析
- 7.5 网络服装零售业态经营模式分析

- 7.5.1 网络服装零售模式销售规模分析
- 7.5.2 网络服装零售模式品牌格局分析
- 7.5.3 网络服装零售模式的SWOT分析
- 7.5.4 网络服装零售模式发展潜力与趋势
- 7.6 网络服装零售模式顾客满意度分析
  - 7.6.1 网络购物顾客满意度影响因素分析
  - 7.6.2 网络购物顾客忠诚度影响因素分析
  - 7.6.3 网络购物的决策与消费满意度分析
  - 7.6.4 网络购物消费流程与影响因素分析
  - 7.6.5 提高网络服装零售顾客满意度的建议
- 7.7 O2O服装零售业态经营模式分析
  - 7.7.1 O2O服装零售业态经营模式特点分析
  - 7.7.2 O2O服装零售业态经营模式规模分析
  - 7.7.3 O2O服装零售业态经营模式的优劣势
  - 7.7.4 O2O服装零售业态经营模式发展潜力

## 第8章：国际服装零售巨头与国内标杆服企经营分析

- 8.1 世界四大服装零售巨头经营与管理模式分析
  - 8.1.1 日本优衣库经营与管理模式分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业零售服装品类及特征
    - (4) 企业营销渠道及销售网络
    - (5) 企业品牌经营策略分析
    - (6) 企业核心竞争力分析
  - 8.1.2 美国盖璞(GAP) 经营与管理模式分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业零售服装品类及特征
    - (4) 企业营销渠道及销售网络
    - (5) 企业品牌经营策略分析
    - (6) 企业核心竞争力分析

### 8.1.3 西班牙ZARA经营与管理模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业零售服装品类及特征
- (4) 企业营销渠道及销售网络
- (5) 企业品牌经营策略分析
- (6) 企业核心竞争力分析

### 8.1.4 瑞典H&M经营与管理模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业零售服装品类及特征
- (4) 企业营销渠道及销售网络
- (5) 企业品牌经营策略分析
- (6) 企业核心竞争力分析

## 8.2 标杆服装零售企业经营状况分析

### 8.2.1 思捷环球控股有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业零售服装品类及特征
- (4) 企业营销渠道及销售网络
- (5) 企业品牌经营策略分析
- (6) 企业核心竞争力分析

### 8.2.2 利邦控股有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业零售服装品类及特征
- (4) 企业营销渠道及销售网络
- (5) 企业品牌经营策略分析
- (6) 企业核心竞争力分析

### 8.2.3 利郎(中国)有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业零售服装品类及特征

(4) 企业营销渠道及销售网络

(5) 企业品牌经营策略分析

(6) 企业核心竞争力分析

#### 8.2.4 长兴国际(集团)控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业零售服装品类及特征

(4) 企业营销渠道及销售网络

(5) 企业品牌经营策略分析

(6) 企业核心竞争力分析

#### 8.2.5 中国动向(集团)有限公司(集团)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业零售服装品类及特征

(4) 企业营销渠道及销售网络

(5) 企业品牌经营策略分析

(6) 企业核心竞争力分析

### 第9章：中国服装零售行业投资风险与投资机会分析

#### 9.1 中国服装零售行业投资壁垒分析

##### 9.1.1 服装零售行业进入壁垒分析

##### 9.1.2 服装零售行业退出壁垒分析

#### 9.2 中国服装零售行业投资风险分析

##### 9.2.1 服装零售行业面临宏观经济风险

##### 9.2.2 服装零售行业面临的渠道租金风险

##### 9.2.3 服装零售行业面临的外需波动风险

##### 9.2.4 服装零售行业面临的其它风险

#### 9.3 中国服装零售行业投资机会分析

##### 9.3.1 中国服装零售行业发展前景分析

##### 9.3.2 中国服装零售行业投资机会分析

部分图表目录：

图表1：2017-2021年50家百货服装销量及单价同比增速

图表2：2017-2021年全国重点大型零售企业服装及各子行业零售额同比增速比较

图表3：200家大型百货男装零售额分市场增速

图表4：200家大型百货女装零售额分市场增速

图表5：2022-2028中国服装零售市场规模预测

图表6：服装零售行业的五力模型生态图

图表7：设施数量与需求响应时间关系

图表8：设施数量与库存成本关系图

图表9：设施数量与运输成本关系图

图表10：设施数量与设施成本关系图

图表11：设施数量与物流总成本关系图

图表12：配送系统结构示意图

图表13：运载量与单位运价关系示意图

图表14：2017-2021年重点零售企业服装类商品零售额月度变化走势图

图表15：2017-2021年重点大型零售企业服装零售额

图表16：2017-2021年CPI衣着价格指数变动情况

图表17：2017-2021年各类服装月度销量和同比增长率

图表18：2017-2021年男西装月销量和同比增长率

图表19：2017-2021年男衬衫月销量和同比增长率

图表20：2017-2021年夹克衫月销量和同比增长率

图表21：2017-2021年西裤月销量和同比增长率

图表22：2017-2021年T恤衫月销量和同比增长率

图表23：2017-2021年女装月销量和同比增长率

图表24：2017-2021年童装月销量和同比增长率

图表25：2017-2021年羊绒及羊毛衫月销量和同比增长率

图表26：2017-2021年牛仔服月销量和同比增长率

图表27：2017-2021年防寒服月销量和同比增长率

图表28：2017-2021年男装网购市场规模

图表29：2017-2021年淘宝商城男装成交额占比

图表30：2017-2021年“双十一”、“双十二”男装销售额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/J68941G6TN.html>