

2021-2027年中国基因测序 市场分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国基因测序市场分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/J68941BUPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015 年被视为中国乃至全球基因测序大规模应用的元年，从而带动了整个基因检测行业发展。目前，基因检测行业也主要以二代测序技术应用为主。据数据统计，2014年至2017年全球基因测序市场规模年增长率基本维持在10%以上，预计到2018年将快速增长至117亿美元。全球基因测序市场规模增长走势资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国基因测序市场分析与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了基因测序行业市场发展环境、基因测序整体运行态势等，接着分析了基因测序行业市场运行的现状，然后介绍了基因测序市场竞争格局。随后，报告对基因测序做了重点企业经营状况分析，最后分析了基因测序行业发展趋势与投资预测。您若想对基因测序产业有个系统的了解或者想投资基因测序行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国基因测序行业发展背景1.1 基因测序相关概述1.1.1 基因相关概念1.1.2 基因测序行业定义1.1.3 基因测序技术特点1.1.4 基因测序应用领域1.2 基因测序技术对比分析1.2.1 测序技术评价指标1.2.2 测序技术发展历程1.2.3 四代测序技术对比1.3 基因测序行业基本特点1.3.1 基因测序行业发展历程1.3.2 基因测序行业生命周期（1）基因测序技术生命周期（2）基因测序应用产品生命周期1.3.3 基因测序行业发展意义1.4 基因测序市场环境分析1.4.1 基因测序行业经济环境分析（1）GDP增长分析（2）固定资产投资分析（3）居民收入增长情况分析（4）居民医疗保健支出分析（5）宏观经济对行业的影响分析1.4.2 基因测序行业政策环境分析（1）基因测序行业监管体制（2）基因测序行业相关政策（3）基因测序行业发展规划（4）政策环境对行业的影响分析1.4.3 基因测序行业社会环境分析（1）人口增长及结构变化1）人口增长情况2）老龄化变化情况3）城镇率变化情况（2）居民疾病患病率情况（3）社会环境对行业的影响分析1.4.4 基因测序行业技术环境分析（1）基因测序成本消减（2）无创癌症检测技术突破（3）基因测序技术发展趋势 第2章：基因测序产业链市场前景分析2.1 基因测序行业产业链介绍2.1.1 基因测序行业产业链简介2.1.2 基因测序产业链价值分析2.2 基因测序上游市场前景分析2.2.1 基因测序仪器（1）基因测序仪市场规模（2）基因测序仪竞争格局（3）基因测序仪未来趋势2.2.2 测序耗材试剂（1）测序耗材试剂市场规模（2）测序耗材试剂竞争格局（3）测序耗材试剂未来趋势2.2.3 上游对基因测序行业的影响分析2.3 基因测序中游市场

前景分析2.3.1 基因测序服务（1）基因测序服务市场规模（2）基因测序服务竞争格局（3）基因测序服务未来趋势2.3.2 测序数据分析（1）测序数据分析市场规模（2）测序数据分析竞争格局（3）测序数据分析瓶颈原因（4）测序数据分析未来趋势2.4 基因测序下游市场前景分析2.4.1 科研机构和政府（1）客户对象和应用领域分析（2）科研机构和政府需求前景分析2.4.2 农化、能源行业（1）客户对象和应用领域分析（2）行业应用需求前景分析2.4.3 医院和诊断实验室（1）客户对象和应用领域分析（2）医院和诊断实验室需求前景分析2.4.4 生物制药企业（1）客户对象和应用领域分析（2）生物制药需求前景分析 第3章：全球基因测序发展前景及经验借鉴3.1 全球基因测序市场发展概况3.1.1 全球基因测序市场规模3.1.2 全球基因测序市场分布（1）基因测序应用市场分布（2）基因测序区域市场分布3.1.3 全球基因测序竞争格局3.1.4 全球基因测序主要特点3.2 主要国家基因测序市场分析3.2.1 美国基因测序市场分析（1）美国基因测序地位分析（2）美国基因测序主要企业（3）美国基因测序市场分布（4）美国基因测序发展动向3.2.2 英国基因测序市场分析（1）英国基因测序地位分析（2）英国基因测序主要企业（3）英国基因测序市场分布（4）英国基因测序发展动向3.2.3 法国基因测序市场分析（1）法国基因测序地位分析（2）法国基因测序主要企业（3）法国基因测序市场分布（4）法国基因测序发展动向3.2.4 德国基因测序市场分析（1）德国基因测序地位分析（2）德国基因测序市场分布（3）德国基因测序发展动向3.2.5 瑞士基因测序市场分析（1）瑞士基因测序地位分析（2）瑞士基因测序主要企业（3）瑞士基因测序市场分布3.2.6 日本基因测序市场分析（1）日本基因测序地位分析（2）日本基因测序主要企业（3）日本基因测序市场分布（4）日本基因测序发展动向3.2.7 印度基因测序市场分析（1）印度基因测序地位分析（2）印度基因测序主要企业（3）印度基因测序市场分布（4）印度基因测序发展动向3.3 全球领先基因测序企业分析3.3.1 宜曼达（Illumina）（1）企业发展简况（2）企业产品结构（3）企业经营状况（4）企业销售网络3.3.2 赛默飞世尔（Thermo Fisher Scientific）（1）企业发展简况（2）企业产品结构（3）企业经营状况（4）企业销售网络3.3.3 454生命科学（454 LifeSciences）（1）企业发展简况（2）企业产品结构（3）企业销售网络（4）企业研发投入3.3.4 太平洋生物科学（Pacific Biosciences）（1）企业发展简况（2）企业产品结构（3）企业经营状况（4）企业销售网络3.3.5 Foundation Medicine（NASQ：FMI）（1）企业发展简况（2）企业产品结构（3）企业经营状况（4）企业销售网络3.4 全球基因测序市场前景预测3.4.1 全球基因测序发展趋势3.4.2 全球基因测序前景预测3.5 全球基因测序市场发展启示3.5.1 全球基因测序发展经验借鉴3.5.2 全球基因测序产业探索方向 第4章：中国基因测序发展现状及前景预测4.1 中国基因测序市场发展概况4.1.1 中国基因测序发展概况分析4.1.2 中国基因测序市场规模分析2017-2022年中国基因测序市场规模走势资料来源：公开资料整理4.1.3 中国基因测序市场应用分布4.1.4 中国基因测序行业经营模式4.2 中国基因测序行业竞争情况4.2.1 基因测序行业竞争

格局 (1) 行业市场总体竞争格局 (2) 行业细分领域竞争格局4.2.2 基因测序行业五力分析 (1) 行业上游议价能力分析 (2) 行业下游议价能力分析 (3) 行业潜在进入者分析 (4) 行业现有竞争者分析 (5) 行业替代品威胁分析 (6) 行业竞争五力综合分析4.3 中国基因测序产业带分布情况4.3.1 长三角4.3.2 珠三角4.3.3 环渤海湾4.3.4 中部4.4 中国基因测序影响因素分析4.4.1 基因测序行业发展有利因素分析4.4.2 基因测序行业发展不利因素分析4.5 中国基因测序市场前景4.5.1 中国基因测序发展趋势4.5.2 中国基因测序前景预测4.5.3 中国基因测序产业发展思考

第5章：基因测序主要应用市场及前景预测5.1 无创产前基因测序市场需求及前景预测5.1.1 基因测序在无创产前检测的应用 (1) 基因测序在无创产前检测的应用原理 (2) 无创产前基因检测技术优势5.1.2 无创产前基因测序政策进展5.1.3 无创产前基因测序市场需求 (1) 高龄高危产妇激增 (2) “单独二孩”政策的影响5.1.4 无创产前基因测序应用现状5.1.5 无创产前基因测序竞争分析5.1.6 无创产前基因测序前景预测5.2 肿瘤基因测序市场需求及前景预测5.2.1 基因测序在肿瘤筛查的应用 (1) 基因测序在肿瘤筛查的应用原理 (2) 肿瘤基因测序技术优势5.2.2 肿瘤基因测序政策进展5.2.3 肿瘤基因测序市场需求 (1) 癌症病例“野蛮生长” (2) 全球癌症患者增长情况 (2) 中国癌症患者增长情况 (2) 癌症生存率需引起重视5.2.4 肿瘤基因测序应用现状5.2.5 肿瘤基因测序竞争分析5.2.6 肿瘤基因测序前景预测 (1) 癌症治疗领域前景预测 (2) 癌症预防领域前景预测5.3 辅助生殖基因测序市场需求及前景预测5.3.1 基因测序在辅助生殖的应用原理5.3.2 辅助生殖基因测序需求分析 (1) 我国居民不孕不育率攀升 (2) PGS/PGD可降低自发性流产 提高怀孕率5.3.3 辅助生殖基因测序应用现状5.3.4 辅助生殖基因测序前景预测5.4 遗传病诊断基因测序市场需求及前景预测5.4.1 遗传病诊断基因测序需求分析5.4.2 遗传病诊断基因测序应用现状5.4.3 遗传病诊断基因测序案例分析5.4.4 遗传病诊断基因测序发展建议

第6章：中国基因测序服务商业模式分析6.1 基因测序商业模式类型分析6.1.1 产品为主导的商业模式6.1.2 技术为主导的商业模式6.1.3 信息为主导的商业模式6.1.4 服务为主导的商业模式6.2 基因测序服务商业模式分析6.2.1 美国CLIA认证下的测序服务6.2.2 国内测序服务商业模式分析 (1) 研发阶段 (2) 采购阶段 (3) 交付能力 (4) 销售模式6.3 基因测序临床试点模式分析6.3.1 基因测序临床试点政策进展6.3.2 基因测序临床试点路径分析6.3.3 基因测序临床试点前景预测6.4 第三方基因测序直营模式分析6.4.1 第三方检测与医院投放并行6.4.2 第三方检测企业竞争分析6.4.3 第三方检测模式前景预测

第7章：中国基因测序行业领先企业分析7.1 上市公司在基因测序行业的布局7.1.1 中山大学达安基因股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局7.1.2 北京北陆药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局7.1.3 北京荣之联科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局7.1.4

山西仟源医药集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局

7.1.5 吉林紫鑫药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局

7.1.6 湖南千山制药机械股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局

7.1.7 博爱新开源制药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局

7.1.8 浙江迪安诊断技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局

7.1.9 药明康德新药开发有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局

7.1.10 丽珠医药集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局

7.1.11 北京双鹭药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局

7.1.12 中源协和细胞基因工程股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局

7.1.13 上海东富龙科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在基因测试的布局

7.2 基因测序领先企业市场发展分析

7.2.1 深圳华大基因股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业客户质量分析

7.2.2 安诺优达基因科技(北京)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业客户质量分析

7.2.3 北京诺禾致源科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业技术服务平台

7.2.4 北京贝瑞和康生物技术有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业客户质量分析

7.2.5 上海伯豪生物技术有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业客户质量分析

7.2.6 博奥生物集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业客户质量分析

7.2.7 深圳碳云智能科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业客户质量分析

7.2.8 拓普基因科技(广州)有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业客户质量分析

7.2.9 广州燃石医学检验所有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业技术服务平台

7.2.10 苏州金唯智生物科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业技术服务平台

7.2.11 北京泛生子基因科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业客户质量分析

7.2.12 杭州奕真生物科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业客户

质量分析7.2.13 北京吉因加科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业客户质量分析 (4) 企业技术分析7.2.14 上海思路迪生物技术有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业客户质量分析 (4) 企业技术服务平台7.2.15 北京百迈客生物科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业客户质量分析 (4) 企业技术服务平台 第8章：中国基因测序投融资现状与建议8.1 基因测序行业投资特性分析8.1.1 基因测序行业投资壁垒分析 (1) 政策壁垒 (2) 资金壁垒 (3) 技术和专利壁垒8.1.2 基因测序行业投资风险分析 (1) 行业政策风险 (2) 行业监管风险 (3) 技术规范风险 (4) 产品质量风险 (5) 市场竞争风险 (6) 行业人才风险8.2 全球基因测序行业投融资现状分析8.2.1 全球基因测序行业融资规模8.2.2 全球基因测序行业融资轮次8.2.3 全球基因测序行业融资领域8.2.4 全球基因测序融资项目汇总8.3 中国基因测序行业投融资现状分析8.3.1 中国基因测序行业融资规模8.3.2 中国基因测序行业融资主体8.3.3 中国基因测序行业融资轮次8.3.4 中国基因测序行业融资领域8.3.5 中国基因测序融资项目汇总8.4 基因测序行业投资前景与建议8.4.1 基因测序行业驱动因素分析 (1) 政策持续利好 (2) 产业发展空间巨大 (3) 技术持续进步8.4.2 基因测序行业投资机会分析8.4.3 基因测序企业投资建议 (1) 基因测序企业需要怎样的投资者 (2) 投资者需要怎样的基因测序企业 第9章：大数据对基因测序行业的影响分析 () 9.1 大数据给基因测序行业带来的影响9.1.1 对疾病进行人群及区域的特异性分析9.1.2 加快生物医药研究成果的转化9.2 大数据在基因测序行业的应用现状9.2.1 Google基因组：开启基因组云存储服务9.2.2 DNAnexus：DNA数据库公司，基因数据管理9.2.3 Seven Bridges Genomics (SBG)：提供免费的工具并帮助设计数据分析流程9.2.4 华大基因BGI Oline：发布基因组数据分析云平台服务9.2.5 基因大数据的变现问题9.3 个性化医疗行业市场相关概述9.3.1 个性化医疗概念介绍9.3.2 个性化医疗背景和意义分析9.3.3 个性化医疗应用领域分析9.3.4 个性化医疗驱动因素分析9.3.5 个性化医疗发展概况 (1) 国外个性化医疗发展分析 (2) 中国个性化医疗发展分析9.4 基因大数据助力个性化医疗发展9.4.1 大数据分析助力精准医疗 (1) 大数据挖掘认知基因功能 (2) 大数据挖掘预测基因疾病9.4.2 云计算落地大数据处理 (1) 云计算平台是海量数据存储的理想方式 (2) 资源池化满足数据资源在机构间互通共享 (3) 可扩展性、负载均衡特性，提升数据处理能力和计算资源利用率9.5 基因大数据下的个性化医疗前景9.5.1 个性化医药研发前景分析 (1) 传统药物研发效率低 (2) 基因测序对药物研发的影响 (3) 案例：AstraZeneca 吉非替尼9.5.2 个性化诊断市场前景分析 (1) 检测肿瘤分子标记物 (2) 出生缺陷筛查 (3) 无创肿瘤基因检测9.5.3 个性化治疗市场前景分析 (1) 肿瘤靶向治疗领域 (2) 心血管领域 () (3) 糖尿病领域 部分图表目录：图表1：基因相关概念图表2：基因测序主要应用领域图表3：基因测序技术评价指标图表4：基因测序技术发展时间表图表5：四代测序技术对比分析图表6：基因测序发展历程图表7：基因测序技术生命周期图表8：基因测序产品生命周期

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/J68941BUPN.html>