

# 2008-2009年全球智能手机 市场及产业链研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年全球智能手机市场及产业链研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/J589412T90.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008-2009年全球智能手机市场及产业链研究报告 内容介绍：

2007年全球手机销量为11.37亿部，比2006年增长14.2%。经济危机已经影响到手机的销量，年度增长速率大幅度下降。2008年全球手机出货量为12.13亿部，比2007年只增加6.7%。2008年4季度全球手机销量为3.05亿部，比2008年3季度下滑4.7%，为1999年以来首次4季度下滑。

虽然手机行业不景气，但是智能手机的增长幅度仍然不错。手机自诞生以来，经历了几次升级浪潮，第一次是2002年的彩屏化，第二次是2004-2006年的手机多媒体化，包括手机照相和彩铃。而第三次则是手机的移动宽带和移动运算化，也就是智能手机化。

2007-2012年全球手机出货量与智能手机所占比例统计及预测

无论经济形势如何，智能手机的比例都将大增。智能手机的推动力不仅来自消费者的需求，也来自厂家和运营商的需求。厂家和运营商在不断制造需求，而不是满足需求。对运营商来说，智能手机意味着更高的APRU值和更加忠诚的客户。智能手机的机型单一，产品生命周期长，摊薄成本低。同时智能手机门槛高，品牌效应突出，客户忠诚度高，厂家的利润也高。

智能手机也给众多软件公司带来商机。智能手机的应用广泛，催生了一大批软件公司，目前集中在三大领域。其一是网络浏览器，竞争相当激烈。目前的全功能移动网也浏览器包括：

苹果的Safari，运行在Mac Os X和Windows之上

黑莓浏览器

Google的Chrome Mobile，运行在Linux之上

微软的Internet Explorer Mobile，运行在Windows之上

Mozilla的Mobile Fire Fox运行在Linux或Windows之上

诺基亚的S60 Browser，运行在Symbian之上

Opera的Opera Mobile运行在Windows之上

Palm的Blazer运行在PalmOS之上

Teleca Obigo，可以在多个平台上运用

还有Skyfire，Azingo，SK Innoace等

其二是多媒体软件，包括了Acrodea，Packet Video和Living Image。其三是商业应用软件，这其中包括了Aplix，Borqs，Noser，TAT，Telca，风河，MontaVista Software，Movial，Open Plug，Elektrobit，Innopath，Esmertec，SFR等。

## 第一章 智能手机硬件概述

### 1.1、智能手机定义

### 1.2、智能手机硬件结构实例

#### 1.2.1、黑莓BOLD

#### 1.2.2、黑莓STORM

#### 1.2.3、HTC Touch Pro

#### 1.2.4、索爱XPERIA X1

#### 1.2.5、T-MOBILE T1

#### 1.2.6、MOTO KRAVE ZN4

#### 1.2.7、NOKIA N95

#### 1.2.8、IPHONE 3G 16GB

## 第二章 智能手机核心软硬件研究

### 2.1、智能手机CPU发展趋势

### 2.2、智能手机CPU现状

### 2.3、SYMBIAN系统研究

### 2.4、LINUX与WINDOWS MOBILE

### 2.5、操作系统总结

## 第三章 世界手机及智能手机市场

## 第四章 中国手机及智能手机市场占有率

### 2008年世界主要智能手机厂家市场占有率

### 2004-2012年中国手机市场占有率

### 2008年采用Openwave浏览器各手机厂家所占比例

### 2008年采用NetFront浏览器的各厂家所占比例

### 2008年采用Opera Mini浏览器的各手机厂家所占比例

### 2008年采用Telca Obigo浏览器的各手机厂家所占比例

### 2008年采用Microsoft Mobile浏览器的各手机（包括PDA）厂家所占比例

### Opera商业模式

### 04年1季度到08年3季度每季度Opera收入统计

### 04年1季度到08年3季度每季度Opera EBITDA统计

### 2003-2008年采用Opera网页浏览器的手机型号统计

### 2008年采用Opera Mobile网页浏览器的手机一览

### 2008年采用Opera Mini网页浏览器的手机一览

2006年1月到2008年10月Opera Mini的每月页面浏览次数

Openwave 2007年1季度到2008年4季度收入与毛利率统计

Openwave 2007年1季度到2008年4季度产品收入结构

Openwave 2007年1季度到2008年4季度地域收入结构

爱可信2007年3季度到2008年4季度员工地域分布

2007年2季度到2008年3季度爱可信收入与毛利率统计

2007年2季度到2008年3季度爱可信收入结构

2008年3季度爱可信收入结构

爱可信最新浏览器简介

截至2008年3季度使用爱可信浏览器的三星手机一览

截至2008年3季度使用爱可信浏览器的索爱手机一览

Telca公司组织结构

TELECA全球分布

TELECA关注领域

2007年1季度到2008年3季度Acrodea收入统计

2007年1季度到2008年3季度Acrodea运营利润统计

Aplix 06年1季度到08年3季度收入与毛利率统计

Aplix 06年1季度到08年3季度地域收入结构

Aplix 04年1季度到08年3季度每季度采用该公司软件的手机出货量统计

LiMo平台结构

黑莓BOLD技术参数

黑莓BOLD零件构成

黑莓STORM技术参数

黑莓STORM零件构成

HTC Touch Pro技术参数

HTC Touch ProBill of Materials原料清单 (CDMA)

索爱XPERIA X1技术参数

索爱XPERIA X1零组件配置

T-MOBILE T1技术参数

T-MOBILE T1 原料清单

MOTO KRAVE ZN4技术参数

MOTO KRAVE ZN4零组件配置清单

N95 零组件配置清单

IPHONE 3G 16GB技术参数

APPLE IPHONE 16GB零件供应商清单

2008年到2009年3月110款上市智能手机CPU与操作系統一览

采用Symbian系统手机及版本一览

2008年全球前十三大品牌厂家出货量统计

2008年中国手机产量前25大厂家产量排行

诺基亚15款智能手机零组件配置清单

摩托罗拉3款手机零组件配置清单

三星10款典型手机零组件配置清单

索爱手机平台一览

LG 13款典型手机零组件配置清单

高通7家分公司简介

2002-2007年高通芯片出货量及市场占有率统计

2006年1季度到2008年4季度飞思卡尔手机部门收入统计

LiMo基金会员一览

OHA会员一览

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/J589412T90.html>