

2009-2010年中国流程服务 (BPO)产业发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国流程服务(BPO)产业发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/J589412PG0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国流程服务(BPO)产业发展趋势研究报告 内容介绍：

目录

研究对象

主要结论

重要发现

一、2009年中国BPO(BPO市场分析)市场概况

(一) 2007-2009年市场规模与增长

(二) 基本特点

1、市场逐渐成熟，服务内容形式多样

2、外包市场全面发展，各领域冷热不均

(三) 市场结构分析

1、产品结构

2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

(四) 品牌市场份额分析

1、2008-2009年整体份额

2、2009年产品份额

二、2010-2012年中国BPO(BPO市场分析)市场发展预测

(一) 2010-2012年中国BPO(BPO市场分析)市场规模预测

(二) 2010-2012年中国BPO(BPO市场分析)市场结构预测

1、产品结构

2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

三、2010-2012年中国BPO(BPO市场分析)市场趋势分析

(一) 产品与技术

1、人力资源管理外包

2、财会管理外包

3、评估方法和质量标准

(二) 成本与价格

(三) 政策与渠道

四、细分市场研究

(一) 呼叫中心外包市场

1、竞争格局

2、驱动力

(二) 数据处理外包市场

1、竞争格局

2、驱动力

(三) 信息管理外包市场

1、竞争格局

2、驱动力

五、中国BPO(BPO市场分析)市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、华道数据

2、九五太维

3、惠普

4、翰威特

5、CDP

六、建议

(一) 重视服务质量，加强技术能力建设

(二) 需要更高层的政府协调，来支持BPO产业

(三) 积极参与人才培养和引进

报告说明

表目录

表1 业务流程外包服务三级分类

表2 2007-2009年中国BPO(BPO市场分析)市场规模及增长情况

表3 2008-2009年中国BPO各产品(BPO各产品市场分析)市场规模及同比增长情况

表4 2008-2009年中国BPO各区域(BPO各区域市场分析)市场规模及同比增长情况
表5 2008-2009年中国BPO各垂直(BPO各垂直市场分析)市场规模及同比增长情况
表6 2008-2009年中国BPO各平行(BPO各平行市场分析)市场规模及同比增长情况
表7 2009年中国BPO(BPO市场分析)市场品牌结构
表8 2010-2012年中国BPO(BPO市场分析)市场规模及增长预测
表9 2010-2012年中国BPO各产品(BPO各产品市场分析)市场规模及增长预测
表10 2010-2012年中国BPO各区域(BPO各区域市场分析)市场规模及增长预测
表11 2010-2012年中国BPO各垂直(BPO各垂直市场分析)市场规模及增长预测
表12 2010-2012年中国BPO各平行(BPO各平行市场分析)市场规模及增长预测
表13 2009年中国BPO本地(BPO本地市场分析)市场十六家厂商CPM排名
表14 华道数据BPO竞争力评价
表15 华道数据SWOT分析
表16 九五太维BPO竞争力评价
表17 九五太维SWOT分析
表18 惠普BPO竞争力评价
表19 惠普SWOT分析
表20 翰威特BPO竞争力评价
表21 翰威特SWOT分析
表22 CDP BPO竞争力评价
表23 CDP SWOT分析
图目录
图1 2007-2009年中国BPO(BPO市场分析)市场规模及增长情况
图2 2009年中国BPO各产品(BPO各产品市场分析)市场结构
图3 2009年中国BPO各区域(BPO各区域市场分析)市场结构
图4 2009年中国BPO各垂直(BPO各垂直市场分析)市场结构
图5 2009年中国BPO各平行(BPO各平行市场分析)市场结构
图6 2009年中国呼叫中心外包(呼叫中心外包市场分析)市场品牌结构
图7 2009年中国数据处理外包(数据处理外包市场分析)市场品牌结构
图8 2009年中国信息管理外包(信息管理外包市场分析)市场品牌结构
图9 2010-2012年中国BPO(BPO市场分析)市场规模与增长率预测
图10 2010-2012年中国BPO各产品(BPO各产品市场分析)市场结构预测
图11 2010-2012年中国BPO各区域(BPO各区域市场分析)市场结构预测

图12 2010-2012年中国BPO各垂直(BPO各垂直市场分析)市场结构预测

图13 2010-2012年中国BPO各平行(BPO各平行市场分析)市场结构预测

图14 2009年中国呼叫中心外包(呼叫中心外包市场分析)市场(呼叫中心外包市场竞争力)竞争格局

图15 2009年中国数据处理外包(数据处理外包市场分析)市场(数据处理外包市场竞争力)竞争格局

图16 2009年中国信息管理外包(信息管理外包市场分析)市场(信息管理外包市场竞争力)竞争格局

图17 2009年中国BPO(BPO市场分析)市场(BPO市场竞争力)竞争格局

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/J589412PG0.html>