

2010-2012年中国软件行业 市场发展研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2012年中国软件行业市场发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/J589412P40.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2012年中国软件行业市场发展研究报告 内容介绍：

2008年1-12月，面对不利的国际经济金融形势，我国软件产业总体保持良好态势，收入增长稳中有降，行业和地区结构不断调整，出口保持较快增长。1-12月，软件产业整体保持快速增长的态势，累计完成软件业务收入7572.9亿元，同比增长29.8%，增速比去年同期高8.3个百分点，但比11月份低1个百分点。

软件行业结构不断调整，软件服务增长迅猛：软件产业各类收入中，软件产品仍是主要构成部分，1-12月共完成收入3165.8亿元，占软件产业总收入的41.8%，增长32%，增速比去年同期高9.5个百分点。软件技术服务增长迅猛，1-12月累计完成收入1455亿元，同比增长39.9%，增速比全行业高10.1个百分点，所占比重达19.2%，比去年同期高1.4个百分点。其中，软件外包服务收入203亿元，增长超过100%。1-12月，累计完成系统集成收入1616.4亿元，同比增长25.2%；嵌入式系统软件收入1118.2亿元，同比增长17.8%；IC设计收入217.4亿元，同比增长16%，分别低于全行业增速4.6、12和13.8个百分点。

出口保持快速增长，外包服务增速回升：1-12月，中国软件发展规律，结合国内实际情况及需求，我国制定了《软件与信息服务业“十一五”专项规划》，并明确提出了未来五年产业的发展目标。

当前，以服务外包、服务贸易以及高端制造业和技术研发环节为主要特征的新一轮世界产业结构调整正在兴起，主要依靠智力资源发展的服务外包产业，成为社会发展的“绿色引擎”。全球服务离岸外包的潜在市场规模已经达到了4650亿美元，到2010年，外包总值将达到8000至10000亿美金。软件运营服务发展概貌，对国内软件行业发展概况

第一节 软件产业界定与价值链分析

一、软件产业的界定

二、软件产业的价值链

第二节 世界软件市场状况

一、EMC布局中国分析

二、国际软件外包多元化转移

三、全球软件业规则变更分析

四、世界软件混合ERP市场分析

第三节 世界部分国家软件开发分析

一、美国软件开发分析

二、印度软件开发分析

三、日本软件开发分析

第二章 中国软件行业发展分析

第一节 电子信息产业市场发展分析

一、2009年电子信息产业经济运行情况

二、2009年电子信息产品进出口分析

三、国内电子信息产业发展现状分析

四、2020年信息产业规划纲要分析

第二节 电子商务行业对软件业的影响

一、电子商务市场差异化竞争分析

二、中国电子商务发展的问题分析

三、中国B2C电子商务的现在与未来

四、中小企业电子商务与ERP的集成

第三节 计算机行业市场发展状况

一、2009年计算机行业经济运行分析

二、2009年笔记本市场品牌竞争力分析

三、2010-2012年全球个人计算机发货量预测

四、软件产业对高性能计算的影响

第四节 IT及IT培训行业发展分析

一、IT培训标准分析

二、软件培训模式分析

三、2009年IT软件培训热点

第三部分 行业市场运行分析

第四章 中国软件发展状况分析

一、2009年软件企业盈利模式分析

二、中日合资软件企业发展难题分析

三、软件企业近视与远视问题分析

四、软件厂商及代理商转型的必要性

第三节 我国主要软件产业基地介绍

一、北京软件产业基地

二、上海软件产业基地

三、大连软件产业基地

四、广州软件产业基地

五、珠海软件产业基地

六、成都软件产业基地

七、西安软件产业基地

八、济南软件产业基地

九、杭州软件产业基地

十、长沙软件产业基地

十一、南京软件产业基地

十二、深圳软件产业基地

十三、福州软件园介绍

第五章 中国软件服务市场需求分析

三、SAAS与传统软件销售形势区别

四、软件运营服务的产业链与生态系统

五、软件运营服务的发展新趋势分析

第三节 2009年软件测试市场发展分析

一、软件测试的科学和艺术

二、2009年软件测试人员现状

三、软件测试设计及管理分析

第六章 管理软件产品行业发展趋势分析

第一节 中国软件产业的发展预测分析

一、中国软件行业发展策略分析

第一节 软件企业成长的自主创新战略

一、自主创新对软件企业成长的作用

二、软件企业成长各阶段的创新需求分析

三、软件企业成长阶段的自主创新战略定位

第二节 软件企业的融资策略分析

一、融资管道的选择

二、融资时机的选择

三、融资地点的选择

四、吸引投资者的青睐

第三节 软件市场营销及知识产权策略

一、共享软件的开发和营销策略

二、软件企业的知识产权策略

三、软件业的信息化服务策略

第四节 2010-2012年软件业投资策略分析

一、软件行业投资进入壁垒

二、软件行业投资风险性

三、软件行业投资盈利性

四、软件行业投资成长性

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/J589412P40.html>