

# 2016-2022年中国白色家电 市场深度调查与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国白色家电市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/l58532YZHS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015 年白电行业实现营收3833.83 亿元，同比下滑10.16%，其中四季度实现823.64 亿元，同比下滑19.32%；2016 年一季度实现营收1008.28 亿元，同比下滑2.75%；整体来看，2015 年白电行业营收在空调渠道去库存影响下走势承压，但2016 年一季度收入增速环比明显改善预示着前期龙头企业去库存措施已取得一定成效，基于终端需求及厂商出货层面增速差我们预计空调行业库存大概率在三季度恢复至良性水平，行业营收增速有望呈现逐季改善趋势。

2015 年空调、冰箱及洗衣机总销量同比分别下滑8.20%、3.70%及0.61%，其中四季度空调销量大幅下滑22.27%，冰箱及洗衣机销量则分别增长1.25%、0.60%；2016 年一季度空调、冰箱及洗衣机总销量则同比分别下滑15.83%、0.06%及增长3.06%；

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国白色家电市场深度调查与战略咨询报告》共十章。首先介绍了白色家电产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白色家电行业规模及消费需求，然后对中国白色家电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白色家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白色家电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 白色家电相关概述 1

第一节 家电的分类 1

一、白色家电 1

二、黑色家电 1

三、米色家电 1

四、绿色家电 1

第二节 白色家电概念的阐释 2

一、白色家电的定义 2

二、白色家电的来源 2

三、白色家电外延与内涵 3

### 第三节 白色家电的主要种类 3

- 一、冰箱 3
- 二、洗衣机 4
- 三、空调 6

## 第二章 国外白色家电行业的发展 8

### 第一节 世界白色家电产业的发展综述 8

- 一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场 8
- 二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场 8
- 三、2015年全球白色家电市场网络零售消费情况详解 10
- 四、2015年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期 12

### 第二节 日本 13

- 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场 13
- 二、2013年日本白色家电市场状况分析 14
- 三、2014年日本白色家电市场状况分析 14
- 四、2015年日本白色家电市场状况分析 15

### 第三节 德国 15

- 一、2010-2015年德国家电出口内销两旺 15
- 二、德国家电市场上的中国情结 15

### 第四节 韩国 17

- 一、韩国白色家电市场状况分析 17
- 二、韩国白色家电行业厂商介绍 18
- 三、韩国白色家电市场的销售渠道 19
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析 19

## 第三章 中国白色家电业的发展环境分析 20

### 第一节 宏观经济环境 20

- 一、2015年中国宏观经济运行分析 20
- 二、2016-2022年中国经济发展预测 41

### 第二节 行业发展环境 46

- 一、白色家电是家电行业中增长最快的品种 46
- 二、白色家电有望进入利润率提升的新时代 46

- 三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定 47
- 四、2015年通胀紧缩致白电成本激增 47
- 五、2015年美国信用降级将对我国白电出口造成影响 48

### 第三节 政策法规环境 49

- 一、家电业刺激政策结束对国内及国际的影响分析 49
- 二、节能家电补贴或2015年4月重启 52

## 第四章 中国白色家电行业的发展 53

### 第一节 中国白色家电行业的发展综述 53

- 一、中国白色家电产业的分布 53
- 二、中国白电行业已经进入大品牌时代 53
- 三、2015年中国主导全球白电产业 54

### 第二节 2015年中国白色家电行业的发展 55

- 一、2015年金融风暴下白电产业发展分析 55
- 二、2015年白电行业面临成本上升的困扰 58
- 三、2015年白色家电行业涨价的分析 59
- 四、2015年中国白电行业产品出口状况 60

### 第三节 2015年中国白色家电行业的发展 61

- 一、2015年白电产业发展形势分析 61
- 二、2015年白电产业细分市场分析 62
- 三、2015年白电产业整合情况分析 67

### 第四节 2015年中国白色家电行业的发展 68

- 一、2015年白电产业发展形势分析 68
- 二、2015年白电产业整体发展分析 69
- 三、2015年白电产业竞争格局分析 70
- 四、2015年白电产业各级别市场消费特点 72
- 五、2015年国内白色家电上市公司年报简析 73

### 第五节 2015年中国白色家电行业的发展 75

- 一、2015年白色家电优势企业发展情况 75
- 二、2015年白电企业经营情况分析 76
- 三、2015年国内白电企业整合情况分析 77
- 四、2015年白电企业产能扩张情况分析 78

- 五、2015年海尔集团收购三洋白色家电 79
- 六、2015年国内黑电企业进军白电之路 82
- 七、2015年国内白色家电上市公司半年报简析 84

## 第二部分 细分市场分析

### 第五章 冰箱市场 86

#### 第一节 中国冰箱产业的发展综述 86

- 一、中国冰箱市场的发展历程 86
- 二、中国冰箱行业进入全制冷时代 90
- 三、影响冰箱产业发展的因素分析 92
- 四、中国制造成冰箱业发展主流 94

#### 第二节 2015年中国冰箱市场的发展 98

- 一、2015年中国冰箱市场发展分析 98
- 二、2015年中国冰箱出口市场分析 107
- 三、2015年家电下乡推动冰箱产业发展 108
- 四、2015年冰箱产业面临高低端两极分化走势 109

#### 第三节 2015年中国冰箱市场的发展 110

- 一、2015年中国冰箱市场销量分析 110
- 二、2015年冰箱行业发展情况分析 111
- 三、2015年冰箱出口品牌呈现低集中趋势 115
- 四、2010-2015年冰箱产品策略观察 117

#### 第四节 2015年中国冰箱市场的发展 122

- 一、2015年中国冰箱市场分析 122
- 二、2015年国内冰箱市场发展趋势 123
- 三、2015年中国冰箱企业产能扩张情况分析 129
- 四、2015年中国冰箱创新情况分析 130
- 五、2015年外资冰箱全球丧失战略主导权 131

#### 第五节 2015年中国冰箱市场发展预测 133

#### 第六节 中国冰箱营销渠道的现状 134

- 一、中国冰箱市场三大渠道模式 134
- 二、冰箱营销渠道的发展趋势 136
- 三、中国冰箱品牌终端众生相 136

## 第七节 中国冰箱市场存在的问题及对策 139

- 一、2015年市场进入调整期 139
- 二、国产冰箱存在市场短板 140
- 三、节能冰箱面临消费市场的挑战 142
- 四、冰箱产业发展的突破口 145
- 五、中国冰箱行业的再次洗牌或将从农村市场开始 146
- 六、理性看待2015年冰箱市场回归 146

## 第六章 洗衣机市场 148

### 第一节 2008-2015年中国洗衣机行业的发展 148

- 一、2015年中国洗衣机市场竞争力分析 148
- 二、2015年中国洗衣机出口市场分析 156
- 三、2015年中国洗衣机行业产业结构升级 156
- 四、2015年中国产洗衣机出口市场特点分析 161
- 五、2015年中国洗衣机竞争转向高端市场 164
- 六、2015年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布 165

### 第二节 2015年中国洗衣机行业的发展 168

- 一、2015年中国洗衣机市场概述 168
- 二、2015年我国洗衣机市场价格分析 169
- 三、2015年我国洗衣机市场竞争格局 170
- 四、2015年我国洗衣机洗涤技术升级加速 170

### 第三节 2015年中国洗衣机市场发展分析 171

- 一、2015年洗衣机除菌国家标准出台实施 171
- 二、2015年中国洗衣机市场分析 172
- 三、2015年中国洗衣机市场调研 174
- 四、2015年中国洗衣机行业市场格局 188
- 五、2015年中国洗衣机市场发展主流 189
- 六、2015年中国洗衣机企业向高端扩产 190
- 七、2015年中国洗衣机行业技术升级多元化 191
- 八、2015年洗衣机市场预测 192
- 九、洗衣机标准体系或将改变市场竞争格局 193
- 十、“十三五”洗衣机行业发展重点 194

## 第七章 空调市场 196

### 第一节 中国空调市场的发展分析 196

一、2015年中国空调市场发展分析 196

二、2015年中国空调市场发展分析 198

三、2015年中国空调市场发展分析 203

四、2015年全球空调市场发展分析 207

五、2015年中国空调市场发展分析 213

六、2011中国制冷空调设备行业利润 215

### 第二节 2015年中国空调市场消费行为调查报告 216

一、报告摘要 216

二、空调基本使用情况 217

三、空调整体消费需求 220

四、空调能效标准认知 222

五、无氟、附加功能和保修时长 224

六、调查对象信息 227

### 第三节 2015年中国变频空调市场调查 229

一、变频、定频空调的选择 230

二、变频空调品牌的选择 230

三、变频空调的优势 231

四、变频空调的缺点 232

五、变频空调的前景 233

六、变频空调的控温效果满意程度 234

七、变频空调需改进之处 235

### 第四节 2015年中国空调市场发展前景分析 236

一、2012冷冻年空调市场发展前景预测 236

二、空调业迎来转型发展机遇期 238

三、供需链整合推动空调业洗牌 239

四、无氟变频空调成市场主流 241

五、定位高端外资空调增长乏力 243

六、空调龙头企业加速全产业链转型二线品牌洗牌 245



### 第三部分 主要产品产量

#### 第八章 中国白色家电主要产品产量数据分析 247

##### 第一节 2015年-2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析 247

一、2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析 247

二、2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析 247

三、2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析 248

##### 第二节 2015年-2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析 249

一、2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析 249

二、2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析 250

三、2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析 250

##### 第三节 2015年-2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析 251

一、2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析 251

二、2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析 251

三、2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析 252

##### 第四节 2015年-2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析 253

一、2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析 253

二、2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析 253

三、2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析 254

##### 第五节 2015年-2015年全国及主要省份电饭锅产量分析 254

一、2015年全国及主要省份电饭锅产量分析 254

二、2015年全国及主要省份电饭锅产量分析 255

三、2015年全国及主要省份电饭锅产量分析 255

##### 第六节 2015年-2015年全国及主要省份微波炉产量分析 256

一、2015年全国及主要省份微波炉产量分析 256

二、2015年全国及主要省份微波炉产量分析 256

三、2015年全国及主要省份微波炉产量分析 256

##### 第七节 2015年-2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析 257

一、2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析 257

二、2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析 257

三、2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析 258

### 第四部分 重点企业

## 第九章 重点企业 259

### 第一节 海尔集团 259

- 一、公司简介 259
- 二、2015年青岛海尔经营状况分析 260
- 三、2015年青岛海尔经营状况分析 264
- 四、2015年青岛海尔经营状况分析 268
- 五、2009-2015年企业财务数据分析 272
- 六、海尔白色家电业发展策略分析 278

### 第二节 格力集团 280

- 一、公司简介 280
- 二、2015年格力电器经营状况分析 281
- 三、2015年格力电器经营状况分析 283
- 四、2015年格力电器经营状况分析 285
- 五、2009-2015年企业财务数据分析 287

### 第三节 美的集团 292

- 一、公司简介 292
- 二、2015年美的电器经营状况分析 293
- 三、2015年美的电器经营状况分析 295
- 四、2015年美的电器经营状况分析 301
- 五、2009-2015年企业财务数据分析 305

### 第四节 美菱电器 311

- 一、公司简介 311
- 二、2015年美菱电器经营状况分析 312
- 三、2015年美菱电器经营状况分析 314
- 四、2015年美菱电器经营状况分析 316
- 五、2009-2015年企业财务数据分析 318

### 第五节 科龙电器 324

- 一、公司简介 324
- 二、2015年海信科龙经营状况分析 325
- 三、2015年海信科龙经营状况分析 327
- 四、2015年海信科龙经营状况分析 330
- 五、2009-2015年企业财务数据分析 331

## 第五部分 行业前景及趋势预测

### 第十章 2016-2022年中国白色家电行业前景及趋势预测 337 (ZY CW)

#### 第一节 2016-2022年白色家电产业发展前景预测 337

- 一、中国白色家电日趋面向家具化 337
- 二、中国白色家电业未来增长空间广阔 338
- 三、2015年三四级市场成白电争夺战略要地 339
- 四、2015年中国白色家电市场预测 342

#### 第二节 2016-2022年中国白色家电业发展趋势展望 343

- 一、白电行业竞争格局将更趋合理 343
- 二、全球白电进入“链竞争”时代 344
- 三、2015年白电国际化战略加速 346
- 四、产业链的优化及行业整合将降低企业成本 347
- 五、中国白色家电产业转移趋势明显 348

#### 附录：

附录一：轻工业调整和振兴规划 353

附录二：中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议 361

#### 图表目录：

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 20

图表：2015年1-9月居民消费价格月度涨跌幅度 21

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 21

图表：2015年1-9月新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 22

图表：2006-2015年城镇新增就业人员人数 22

图表：2006-2015年国家外汇储备及其增长速度 23

图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度 23

图表：2006-2015年粮食产量及其增长速度 24

图表：2006-2015年全年全部工业增加值及其增长速度 25

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 25

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 26

图表：2006-2015年建筑业增加值及其增长速度 27

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 27

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 28

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 29

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 29

图表：2006-2015年全社会消费品零售总额及其增长速度 30

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 31

图表：2006-2015年货物进出口总 31

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 32

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 32

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 33

图表：2006-2015年电话用户数 34

图表：2015年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 34

图表：2006-2015年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数 36

图表：2015年人口数及其构成 37

图表：2006-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 38

图表：2006-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 39

图表：2006 - 2015年中国白色家电产量规模 56

图表：2015年前三季度中国白电上市公司盈利状况 56

图表：2015年主要白电产品市场规模及增长情况对比 69

图表：2008-2015年主要白电产品内部结构占比变化 70

图表：2008-2015年主要品牌在白电市场的零售额份额变化趋势 72

图表：2015年中国冰箱市场品牌排行榜 100

图表：2015年中国冰箱市场品牌分布 100

图表：2015年冰箱品牌排行榜前五名人气走势 101

图表：2015年冰箱品牌排行榜后五名人气走势 102

图表：2015年冰箱市场产品排行榜 102

图表：2015年度中国冰箱市场价格分布 103

图表：2015年度冰箱价格段产品数量和人气比例对比 104

图表：2015年度1000-3000元价格段冰箱产品排行榜 104

图表：2015年度中国冰箱市场产品类型分布 105

图表：2015年度冰箱产品类型数量和人气比例对比 106

图表：2005-2015年冰箱市场产品构成变化趋势 115

图表：2015年上半年与2015年同期对比中国冰箱市场不同容积段产品关注比例 124

图表：2015年最受关注明星产品价格及容积参数比对表 125

图表：2015年上半年与2015年同期对比中国冰箱市场不同类型产品关注比例 126

图表：2015年上半年与2015年同期对比中国冰箱市场不同价格段产品关注比例 127

图表：2015年第三季度中国冰箱市场不同价位产品关注比例趋势 127

图表：物联网冰箱功能看点 129

图表：中外洗衣机市场竞争状况 154

图表：洗衣机总零售量按产品类型划分的市场份额 154

图表：洗衣机总零售量按城市级别类型划分的市场份额 154

图表：洗衣机总零售量按容量段划分的市场份额 155

图表：洗衣机总零售量按产品价格段划分的市场份额 155

图表：洗衣机总零售量按渠道类别划分的市场份额 155

图表：2015年中国洗衣机市场品牌关注比例分布 175

图表：2010-2015年中国洗衣机市场品牌关注比例对比 176

图表：2015年Q1 - Q4中国洗衣机市场品牌关注排名对比 177

图表：2015年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例分布 178

图表：2015年中国滚筒式洗衣机市场品牌关注比例分布 179

图表：2015年中国洗衣机市场不同价位段产品关注比例分布 180

图表：2015年中国洗衣机市场不同类型产品关注比例分布 181

图表：2015年Q1-Q4洗衣机市场不同类型产品关注比例走势 182

图表：2015年中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布 183

图表：2015年Q1-Q4洗衣机市场不同洗涤容量关注比例走势 184

图表：2015年Q1-Q4中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势 185

图表：2015年不同类型洗衣机市场主流品牌关注比例走势 186

图表：2015年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比 187

图表：2015年中国洗衣机市场主流品牌单品关注率对比 188

图表：2015年中国空调市场消费者空调产品家庭保有数量分布 218

图表：2015年中国空调市场消费者夏季空调开启时间分布 219

图表：2015年中国空调市场消费者夏季空调设置温度分布 220

图表：2015年中国空调市场消费者选购时最关注的要素分布 221

图表：2015年中国空调市场消费者购买渠道选择 222

图表：2015年中国空调市场消费者对高能效空调的选择 223

图表：2015年中国空调市场消费者对定频空调6月起取消节能补贴的认知 224

图表：2015年中国空调市场消费者对无氟空调的选择 225

图表：2015年中国空调市场消费者选购时最关注的新功能 226

图表：2015年中国空调市场消费者对空调保修包修时长的看法 227

图表：2015年中国空调市场消费者性别统计 227

图表：2015年中国空调市场消费者婚否状况统计 228

图表：2015年中国空调市场消费者房屋居住面积状况统计 228

图表：2015年中国空调市场消费者家庭年可支配收入状况统计 229

图表：2015年中国空调市场消费者对变频、定频空调的选择 230

图表：2015年中国空调市场消费者对于变频空调的品牌选择排行 231

图表：2015年中国空调市场消费者选购变频空调的原因 232

图表：2015年中国空调市场消费者不购买变频空调的原因 233

图表：2015年中国空调市场消费者对定频、变频空调未来发展的看法 234

图表：2015年中国空调市场变频产品用户对变频空调控温能力的满意度 235

图表：2015年中国空调市场变频产品用户认为变频空调需要改进的地方 236

图表：2015年1-12月我国家用电冰箱产量全国及各省市合计 247

图表：2015年1-12月我国家用电冰箱产量全国及各省市合计 247

图表：2015年1-9月我国家用电冰箱产量全国及各省市合计 248

图表：2015年1-12月我国家用洗衣机产量全国及各省市合计 249

图表：2015年1-12月我国家用洗衣机产量全国及各省市合计 250

图表：2015年1-9月我国家用洗衣机产量全国及各省市合计 250

图表：2015年1-12月我国房间空气调节器产量全国及各省市合计 251

图表：2015年1-12月我国房间空气调节器产量全国及各省市合计 251

图表：2015年1-9月我国房间空气调节器产量全国及各省市合计 252

图表：2015年1-12月我国家用电风扇产量全国及各省市合计 253

图表：2015年1-12月我国家用电风扇产量全国及各省市合计 253

图表：2015年1-9月我国家用电风扇产量全国及各省市合计 254

图表：2015年1-12月我国电饭锅产量全国及各省市合计 254

图表：2015年1-12月我国电饭锅产量全国及各省市合计 255

图表：2015年1-9月我国电饭锅产量全国及各省市合计 255

图表：2015年1-12月我国微波炉产量全国及各省市合计 256

图表：2015年1-12月我国微波炉产量全国及各省市合计 256

图表：2015年1-9月我国微波炉产量全国及各省市合计 256

图表：2015年1-12月我国家用吸排油烟机产量全国及各省市合计 257

图表：2015年1-12月我国家用吸排油烟机产量全国及各省市合计 257

图表：2015年1-9月我国家用吸排油烟机产量全国及各省市合计 258

图表：2010-2015年青岛海尔股份有限公司主营构成表 272

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司流动资产表 273

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司长期投资表 273

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司固定资产表 273

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表 274

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司流动负债表 274

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司长期负债表 274

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司股东权益表 275

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表 275

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表 275

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司营业利润表 275

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司利润总额表 276

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司净利润表 276

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标表 276

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司获利能力表 276

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司经营能力表 277

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司偿债能力表 277

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司资本结构表 277

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司发展能力表 277

图表：2009-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表 278

图表：2010-2015年珠海格力电器股份有限公司主营构成表 287

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司流动资产表 287

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司长期投资表 288

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司固定资产表 288

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司无形及其他资产表 288

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司流动负债表 288

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司长期负债表 289

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司股东权益表 289

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入表 289

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润表 290

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司营业利润表 290

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司利润总额表 290

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司净利润表 290

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司每股指标表 290

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司获利能力表 291

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司经营能力表 291

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司偿债能力表 291

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司资本结构表 292

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司发展能力表 292

图表：2009-2015年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析表 292

图表：2010-2015年美的集团有限公司主营构成表 305

图表：2009-2015年美的集团有限公司流动资产表 306

图表：2009-2015年美的集团有限公司长期投资表 306

图表：2009-2015年美的集团有限公司固定资产表 307

图表：2009-2015年美的集团有限公司无形及其他资产表 307

图表：2009-2015年美的集团有限公司流动负债表 307

图表：2009-2015年美的集团有限公司长期负债表 307

图表：2009-2015年美的集团有限公司股东权益表 308

图表：2009-2015年美的集团有限公司主营业务收入表 308

图表：2009-2015年美的集团有限公司主营业务利润表 308

图表：2009-2015年美的集团有限公司营业利润表 308

图表：2009-2015年美的集团有限公司利润总额表 309

图表：2009-2015年美的集团有限公司净利润表 309

图表：2009-2015年美的集团有限公司每股指标表 309

图表：2009-2015年美的集团有限公司获利能力表 309

图表：2009-2015年美的集团有限公司经营能力表 310

图表：2009-2015年美的集团有限公司偿债能力表 310

图表：2009-2015年美的集团有限公司资本结构表 310

图表：2009-2015年美的集团有限公司发展能力表 310

图表：2009-2015年美的集团有限公司现金流量分析表 311



图表：2010-2015年合肥美菱股份有限公司主营构成表 318

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司流动资产表 319

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司长期投资表 319

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司固定资产表 320

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司无形及其他资产表 320

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司流动负债表 320

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司长期负债表 321

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司股东权益表 321

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司主营业务收入表 321

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司主营业务利润表 321

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司营业利润表 322

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司利润总额表 322

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司净利润表 322

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司每股指标表 322

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司获利能力表 322

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司经营能力表 323

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司偿债能力表 323

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司资本结构表 323

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司发展能力表 323

图表：2009-2015年合肥美菱股份有限公司现金流量分析表 324

图表：2015年广东海信科龙电器股份有限公司主营构成表 331

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司流动资产表 332

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司长期投资表 332

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司固定资产表 332

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司无形及其他资产表 332

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司流动负债表 333

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司长期负债表 333

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司股东权益表 333

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司主营业务收入表 334

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司主营业务利润表 334

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司营业利润表 334

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司利润总额表 334

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司净利润表 334

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司每股指标表 335

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司获利能力表 335

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司经营能力表 335

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司偿债能力表 335

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司资本结构表 336

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司发展能力表 336

图表：2009-2015年广东海信科龙电器股份有限公司现金流量分析表 336

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/l58532YZHS.html>