

2016-2022年中国汽车继电器行业全景调研及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车继电器行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/l58532YXPS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车继电器是汽车零部件中一种重要的电子元器件，它广泛应用于控制汽车启动、预热、空调、灯光、雨刮、电喷、油泵、防盗、音响、通讯、导航、电动风扇、冷却风扇、电动门窗、安全气囊、防抱死制动、悬架控制以及汽车电子仪表和故障诊断等系统中，是仅次于汽车电子传感器在汽车产品上应用最多的汽车电子元器件之一。

随着人们对汽车人性化、舒适化要求的提高，近年来汽车继电器的用量呈现快速上升趋势。汽车业已经成为继通讯业之后的继电器第二大应用领域市场，目前全球汽车继电器的销售额约占继电器总销售额的20%。就中国汽车继电器生产来看，目前国内汽车继电器生产厂商达100余家，并且大都仍以多品种、小批量的生产格局为主。在众多企业中，除厦门宏发等少数企业逐步实现规模化、自动化生产外，其他企业仍然是整体规模较小专业化程度较低，尚未达到规模化生产水平，产品质量差距较大可以说是大型企业与小企业并行不悖，竞相发展。

目前国内进口汽车继电器产品比例相对较高，约占中国汽车继电器总需求的50%左右。但随着各汽车厂商国产化步伐的加快，及国内主要汽车继电器厂商自动化程度的不断提高，这一比例正在迅速下降。

配套市场以大汽车集团为主的引进轿车和轻型客车国产化配套为重点，大都分布在各大汽车生产集团、公司周围，实现就地配套生产；汽车维修用继电器市场具有较为明显地域性；营销模式以直销为主，没有建立完善的分销体系；生产方式以销定产、以销扩产为主。

目前中国已成为世界第三大汽车生产国，全球主要汽车厂商均已在中国投资建厂。并且迫于成本压力，大多数汽车厂商正在逐步推进进口零部件的国产化进程，这给中国汽车继电器企业的发展带来了巨大的机遇。但同时也使得竞争形势变得日益严峻：

国际汽车继电器厂商来中国争取市场和利润的形势越来越严峻。目前众多跨国汽车继电器厂商看中中国巨大的市场前景，纷纷在中国投资建厂，通过压缩生产成本来降低市场价格，同时他们还将国外运作成熟、技术先进的配套体系带到了中国。以“国际品牌”加“中国价格”来应对国内继电器厂家。这些都给国内汽车继电器市场带来了无形的压力。

国内继电器厂商的不规范竞争使得竞争形势日益严峻。由于汽车继电器门槛较低、利润水平又高出传统继电器产品，近年来国内众多继电器制造商纷纷转向汽车继电器生产。目前国内汽车继电器生产厂商已超过100家，在这些厂家中，除厦门宏发等少数企业外，其他众多企业仍然规模参差不齐，生产格局以多品种、小批量为主，尚未达到规模化生产水平。

另外，由于国产汽车降价严重，采购成本不断降低，使得众多国内汽车继电器生产厂商为

了生存，在营销策略上纷纷以低价格手段抢占市常这给国内汽车继电器市场带来了巨大的竞争压力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车继电器行业全景调研及未来前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 汽车继电器行业环境透视

第一章 汽车用继电器产品概述

第一节 产品定义

一、继电器定义

二、继电器的结构

第二节 产品用途

一、产品分类

二、产品的规格型号

三、产品的作用

第三节 汽车用继电器市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

一、行业生命周期理论基础

二、继电器行业生命周期

第二章 汽车用继电器行业环境分析

第一节 中国汽车用继电器行业政策环境分析（P）

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

1、政策目标

2、发展规划

3、技术政策

4、结构调整

5、准入管理

6、商标品牌

7、产品开发

第二节 经济发展环境分析

一、2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 行业社会环境分析（S）

一、汽车零部件产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、继电器产业发展对社会发展的影响

第四节 中国汽车用继电器行业技术环境分析（T）

一、中国汽车用继电器技术发展概况

二、中国汽车用继电器产品工艺特点或流程

1、制造工艺对继电器的影响

2、制造工艺美在产品系统设计中的地位

3、工艺选择的原则

4、制造工艺美表达的途径

三、中国汽车用继电器行业技术发展趋势

第二部分 汽车继电器行业深度分析

第三章 全球汽车用继电器市场分析

第一节 全球继电器市场总体情况分析

一、全球继电器行业的发展特点

二、2015年继电器市场结构

三、2014-2015年全球继电器行业发展分析

第二节 汽车用继电器产品产量分析及预测

一、2014-2015年全球汽车用继电器产量分析

二、2016-2022年全球汽车用继电器产量预测

第三节 汽车用继电器市场需求分析及预测

一、2014-2015年全球汽车用继电器市场需求分析

二、2016-2022年全球汽车用继电器市场需求预测

第四章 中国汽车用继电器市场分析

第一节 汽车用继电器市场现状分析及预测

一、2014-2015年中国汽车用继电器市场规模分析

二、2016-2022年中国汽车用继电器市场规模预测

第二节 汽车用继电器产品产量分析及预测

一、2014-2015年中国汽车用继电器产量分析

二、2016-2022年中国汽车用继电器产量预测

第三节 汽车用继电器市场需求分析及预测

一、2014-2015年中国汽车用继电器市场需求分析

二、2016-2022年中国汽车用继电器市场需求预测

第四节 汽车用继电器进出口数据分析

一、2014-2015年中国汽车用继电器进出口数据分析

二、2016-2022年国内汽车用继电器产品未来进出口情况预测

第五章 汽车用继电器产业渠道分析

第一节 2015年国内汽车用继电器产品的需求地域分布结构

第二节 国内汽车用继电器产品的经销模式

第三节 渠道形式

第四节 2015年国内汽车用继电器产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、继电器行业最新投资动向
- 四、外销与内销优势分析

第三部分 汽车继电器行业竞争格局分析

第六章 继电器企业竞争策略分析

第一节 竞争者分析

- 一、竞争者
- 二、基本竞争战略

第二节 销售策略

- 一、营销策略介绍
- 二、营销策略

第七章 继电器行业重点企业分析

第一节 株洲湘火炬火花塞有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品
- 三、企业经营分析

第二节 南京华德火花塞有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品
- 三、企业经营分析

第三节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品
- 三、企业经营分析

第四节 江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品
- 三、企业经营分析

第五节 东风电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品

三、企业经营分析

第六节 上海交运股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品

三、企业经营分析

第七节 广州辉门冠军继电器有限公司

一、企业概况

二、企业产品

三、企业经营分析

第八节 上海特殊陶业有限公司

一、企业概况

二、企业产品

三、企业经营分析

第九节 中国第一汽车集团有限公司

一、企业概况

二、企业产品

三、企业经营分析

第十节 富奥汽车零部件股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品

三、企业经营分析

第四部分 汽车继电器行业投资前景展望

第八章 汽车用继电器行业相关产业分析

第一节 汽车用继电器行业产业链概述

一、产业链模型介绍

二、继电器产业链空间分布特点

第二节 产业链关联

一、与上下游行业之间的关联性

二、主要环节的增值空间

第三节 汽车用继电器上下游行业发展状况分析

一 上游原材料生产情况分析

- 1、能源产业发展状况与趋势分析
- 2、钢铁工业发展状况与趋势分析
- 3、钢材市场运营情况与价格分析
- 4、铝业市场运营情况与价格分析
- 5、塑料制品运营情况与价格分析
- 6、橡胶市场运营情况与价格分析

二 汽车用继电器下游行业发展情况分析

- 1、汽车市场分析
- 2、售后维修行业发展状况

第四节 未来几年内中国汽车用继电器行业竞争格局发展趋势分析

第九章 2016-2022年汽车用继电器行业前景展望与趋势预测

第一节 2016-2022年国内汽车用继电器行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对汽车用继电器行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对汽车用继电器行业的推动因素分析
 - 1、2015年中国汽车产业产品供给能力分析
 - 2、2015年中国汽车产业市场需求状况分析
 - 3、2015年中国汽车产业市场供需总体态势

第二节 2016-2022年国内汽车用继电器行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第十章 2016-2022年汽车用继电器行业投资环境分析

第一节 2016-2022年中国汽车用继电器行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略与竞争状态
 - 1、企业战略

2、竞争状态

五、政府的作用

第二节 2016-2022年中国汽车用继电器投资机会分析

一、汽车用继电器行业投资前景

二、汽车用继电器行业投资区域

三、汽车用继电器行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国汽车用继电器投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

1、产业政策风险

2、环保政策风险

3、税收政策风险

4、货币政策风险

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

六 继电器行业其他风险分析

第十一章 2016-2022年汽车用继电器行业投资建议

第一节 对汽车用继电器项目的投资建议

一、目标群体建议

二、价格定位建议

三、技术应用建议

四、投资区域建议

五、销售渠道建议

六、资本并购重组运作模式分析

第二节 融资模式建议

一、债权融资模式

二、股权融资模式

三、内部融资和贸易融资模式

四、项目融资和政策融资模式

五、产业基金投资

第十二章 汽车用继电器行业投资策略分析

第一节 2016-2022年行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 重点客户战略实施建议

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第三节 形象塑造品牌营销方式建议

图表目录

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：继电器行业生命周期图

图表：2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：2014-2015年全球汽车用继电器产量

图表：2016-2022年全球继电器产量及预测

图表：2011-2015年全球汽车产量

图表：2011-2015年全球继电器市场需求、预测需求量及其增长率分析

图表：2012-2015年中国汽车生产增长率对比分析

图表：2014-2015年我国汽车产量及增长率分析

图表：2014-2015年我国继电器产量

图表：2016-2022年我国继电器产量预测分析

图表：2013-2015年全球汽车产量

图表：2016-2022年中国继电器市场需求预测

图表：2014-2015年华北地区继电器市场需求量分析

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/I58532YXPS.html>