

2016-2022年中国影视设备 行业深度调研与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国影视设备行业深度调研与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l58532YVUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

影视是包括电影、电视以及电视电影等在内的影像艺术的表达对象，在以拷贝、磁带、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，而实现以视觉与听觉综合为观赏对象的艺术表达中，影视成为现代艺术的综合形态。

随着我国广播影视、舞台剧场等行业的发展，影视文化照明设备制造及系统集成、视频和音频制播传系统集成行业的客户规模和市场容量不断增长。各地区演播室建设、舞台建设、影视制作环境建设等都给行业带来了新的客户资源和产品服务需求。近几年来影视设备行业市场容量快速增长，预期未来这一发展趋势还将继续保持。近几年来我国影视设备制造与集成服务市场快速发展，市场规模正处于稳定增长阶段，行业市场容量不断扩大。

本影视设备行业市场研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。影视设备行业市场报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了影视设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对影视设备行业市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国影视设备行业市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 影视设备产业环境透视

第一章 影视设备行业概述

第一节 影视设备行业定义

一、影视的定义

二、影视设备的定义

第二节 影视设备行业发展历程

第三节 影视设备行业分类情况

第四节 影视设备产业链分析

第二章 2014-2015年中国影视设备行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国影视设备行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国影视设备行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 影视设备行业运行分析

第三章 2014-2015年中国影视设备行业总体发展状况

第一节 中国影视设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国影视设备行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国影视设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国影视设备市场供需分析

第一节 影视设备市场现状分析及预测

一、2014-2015年我国影视设备行业总产值分析

二、2016-2022年我国影视设备行业总产值预测

第二节 影视设备产品产量分析及预测

一、2014-2015年我国影视设备产量分析

二、2016-2022年我国影视设备产量预测

第三节 影视设备市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国影视设备市场需求分析

二、2016-2022年我国影视设备市场需求预测

第四节 影视设备进出口数据分析

一、我国影视设备进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2016-2022年国内影视设备产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 影视设备市场发展形势

第五章 影视设备行业发展现状分析

第一节 全球影视设备行业发展分析

一、全球影视设备行业发展历程

二、全球影视设备行业发展现状

三、全球影视设备行业发展预测

第二节 中国影视设备行业发展分析

一、2014-2015年中国影视设备行业发展态势分析

二、2014-2015年中国影视设备行业发展特点分析

三、2014-2015年中国影视设备行业市场供需分析

第三节 中国影视设备产业特征与行业重要性

第四节 影视设备行业特性分析

一、数字摄影机技术性能指标

二、数字摄影机的发展前景

第六章 中国影视设备市场规模分析

第一节 2015年中国影视设备市场规模分析

第二节 2015年中国影视设备区域市场规模分析

- 一、2015年东北地区市场规模分析
- 二、2015年华北地区市场规模分析
- 三、2015年华东地区市场规模分析
- 四、2015年华中地区市场规模分析
- 五、2015年华南地区市场规模分析
- 六、2015年西部地区市场规模分析

第七章 中国影视文化照明设备及系统行业市场规模分析

第一节 中国影视文化照明设备及系统行业概述

- 一、市场分类
- 二、发展历程

第二节 中国影视文化照明设备及系统行业市场规模分析

- 一、中国影视文化照明设备及系统整体市场规模及趋势分析
- 二、中国广播影视行业照明设备及系统细分市场规模及趋势分析
- 三、中国舞台行业照明设备及系统细分市场规模及趋势分析
- 四、中国建筑景观照明设备及系统市场规模及趋势分析

第三节 中国影视文化照明设备及系统行业市场竞争格局

- 一、国内企业情况
- 二、海外企业情况

第八章 影视设备及其主要上下游产品

第一节 影视设备上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 影视设备行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三节 影视设备产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第九章 影视设备行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 影视设备企业竞争策略分析

一、提高影视设备企业核心竞争力的对策

二、影响影视设备企业核心竞争力的因素及提升途径

第四部分 影视设备行业竞争策略

第十章 影视设备行业重点企业竞争分析

第一节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第二节 华谊兄弟传媒集团

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

第三节 康佳集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

第四节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

第五节 吉视传媒

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

第六节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

第七节 深圳中恒华发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第八节 江苏宏图科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第十一章 数字电影设备发展概况

第一节 数字电影设备发展回顾

一、国际数字电影设备的发展

二、我国数字电影设备发展

三、数字电影标准建立

第二节 数字摄影设备的发展

一、数字摄影机与胶片摄影机结构比较

二、数字摄影机技术性能指标

第三节 电影后期制作过程中的数字电影设备

一、电影数字后期制作--数字中间片

二、电影数字后期制作主要设备

三、数字中间片技术和设备前景

第四节 数字电影放映设备

一、数字放映机的基本组成

二、数字放映机的关键技术

三、我国数字电影放映机现状的思考

四、数字放映设备未来的发展

第十二章 影视设备产业用户度分析

第一节 影视设备产业用户认知程度

第二节 影视设备产业用户关注因素

一、功能

二、质量

- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十三章 2016-2022年影视设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前影视设备存在的问题

第二节 影视设备未来发展预测分析

- 一、中国影视设备发展方向分析
- 二、2016-2022年中国影视设备行业发展规模预测
- 三、2016-2022年中国影视设备行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国影视设备行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、产品投资风险

第十四章 观点与结论

第一节 影视设备行业营销策略分析及建议

- 一、影视设备行业营销模式
- 二、影视设备行业营销策略

第二节 影视设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、影视设备行业经营模式
- 二、影视设备行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/I58532YVUS.html>