

2017-2022年中国橱柜市场 深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国橱柜市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucail58532YTGS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橱柜是指厨房中存放厨具以及做饭操作的平台。使用明度较高的色彩搭配，由五大件组成，柜体，门板，五金件，台面，电器。整体橱柜，亦称“整体厨房”，是指由橱柜、电器、燃气具、厨房功能用具四位一体组成的橱柜组合。其特点是将橱柜与操作台以及厨房电器和各种功能部件有机结合在一起，并按照消费者家中厨房结构、面积、以及家庭成员的个性化需求，通过整体配置、整体设计、整体施工，最后形成成套产品；实现厨房工作每一道工序的整体协调，并营造出良好的家庭气氛、浓厚的生活气息。

柜体：按空间结构包括吊柜、地柜、装饰柜、中高立柜等

橱门：选择较大，按材料组成又包括木类门、铝合金门、卷帘门等

装饰板件：包括隔板、顶板、顶线板、背墙饰等

台面：包括人造石、防火板、人造石英石、不锈钢台面，天然石台面等

地脚：包括地脚板、调整地脚和连接件。调整地脚常用地有塑料和铝合金地脚板

五金配件：包括门铰、导轨、拉手、吊码、其他结构配件、装饰配件等

功能配件：包括星盆（人造石盆和不锈钢盆）、龙头、上下水器、皂液器、各种拉篮、拉架、置物架、米箱、垃圾桶等

灯具：层板灯、顶板灯、各种内置，外置式橱柜专用灯

中国十大橱柜企业排行榜（排名不分先后）

序号	名称	企业简要介绍
1	欧派橱柜	中国驰名商标,中国名牌产品,橱柜十大品牌,橱柜行业领导品牌,中国环境标志产品,广东欧派集团有限公司
2	圣象橱柜	中国驰名商标,橱柜行业领导品牌,整体橱柜前三甲品牌,中国环境标志产品,圣象集团有限公司
3	金牌橱柜	橱柜十大品牌,福建省著名商标,中高端市场第一品牌,橱柜专委会执行会长单位,厦门市金牌厨柜有限公司
4	美佳M&M	整体橱柜十大品牌,中国环境标志认证,橱柜业最佳诚信品牌和最佳厨房精装修供应商,安徽省美佳家俱装饰有限公司
5	佳居乐CACAR	整体橱柜十大品牌,国家标准起草单位,中国环境标志产品,中国厨卫十强企业,广东佳居乐厨房科技有限公司
6	韩丽HANEX	中国环境认证标志产品,橱柜行业最具竞争力最具规模企业之一,整体橱柜十大品牌,广东韩丽家居集团股份有限公司
7	皮阿诺PIANO	中国驰名商标,橱柜十大品牌,来自法国的品牌,行业知名品牌,中国环境标志产品,中山市新山川实业有限公司
8	迪凯诺橱柜	中国厨卫百强企业,橱柜十大品牌,中国环境标志产品,质量、服务、信誉AAA级企业,合肥博凯厨饰有限公司
9	科宝·博洛尼	中意合资企业,BOLONI,行业领先品牌,中国最具实力的整体家居供货商之一,博洛尼家居用品(北京)有限公司
10	我乐OLO	中美合资,中国最大的整体橱柜生产基地之一,欧洲E0级标准鉴定的环保橱柜,南京我乐家居制造有限公司

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国橱柜市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了橱柜相关概念及发展环境，接着分析了中国橱柜规模及消费需求，然后对中国橱柜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橱柜面临的机遇及发展前景。您若想对中国橱柜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橱柜行业相关概述

1.1 橱柜概念阐释

1.1.1 橱柜的定义

1.1.2 橱柜的起源

1.1.3 橱柜的分类

1.2 橱柜的构成

1.2.1 台面

1.2.2 门板

1.2.3 柜体

1.3 橱柜的风格

1.3.1 欧式古典

1.3.2 乡村风格

1.3.3 现代主义

1.3.4 前卫主义

第二章 中国橱柜行业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国宏观经济总体复苏形势良好

2.1.2 中国国民经济和社会发展状况

2.1.3 中国积极推进促进经济平稳较快发展

2.1.4 中国进一步加快经济结构你优化调整

2.2 行业发展环境

- 2.2.1 房地产市场调控影响橱柜业发展
- 2.2.2 中国橱柜行业大洗牌时代来临
- 2.2.3 中国整体橱柜行业发展形势分析
- 2.2.4 环保橱柜已成行业发展主流
- 2.2.5 本土橱柜企业面临跨越式发展良机

2.3 家居行业概况

- 2.3.1 我国家居业发展综述
- 2.3.2 中国家居行业热点透析
- 2.3.3 家居行业各区域消费观念呈显著差异
- 2.3.4 我国家居市场发展将呈两大趋向
- 2.3.5 智能家居行业发展热点浅析

第三章 2014-2016年中国橱柜行业的发展

3.1 中国橱柜行业的发展综述

- 3.1.1 中国橱柜行业的发展现状分析
- 3.1.2 中国橱柜业发展的产业化道路
- 3.1.3 中国橱柜产品设计的流行趋势

3.2 中国橱柜行业发展现状

- 3.2.1 中国橱柜行业大事回看
- 3.2.2 2014年我国橱柜行业发展分析
- 3.2.3 2015年我国橱柜业发展状况
- 3.2.4 2016年我国橱柜业发展动向
- 3.2.5 智能化成为橱柜行业发展热点
- 3.2.6 中国橱柜行业进入发展新阶段

3.3 中国橱柜行业发展的的问题

- 3.3.1 我国橱柜行业发展待解决的难题
- 3.3.2 中国橱柜市场两极分化严重
- 3.3.3 我国橱柜行业标准实施阻碍大
- 3.3.4 我国橱柜行业概念先行标准滞后
- 3.3.5 国内橱柜行业面临创新困局

3.4 中国橱柜行业的发展对策分析

- 3.4.1 橱柜行业快速发展的路径选择
- 3.4.2 中小橱柜企业的生存之道
- 3.4.3 中国橱柜企业渠道建设的对策建议
- 3.4.4 中国橱柜行业的发展建议
- 3.4.5 橱柜行业的营销突围策略

第四章 2014-2016年中国橱柜市场的发展

- 4.1 2014-2016年中国橱柜市场发展概况
 - 4.1.1 中国橱柜市场消费特征剖析
 - 4.1.2 实木橱柜产品广受市场青睐
 - 4.1.3 中国橱柜市场的三级分化状况
 - 4.1.4 中国橱柜市场的主要渠道简述
- 4.2 2014-2016年中国橱柜市场的品牌分析
 - 4.2.1 中国不同类型橱柜品牌比较分析
 - 4.2.2 国内品牌橱柜发展特点分析
 - 4.2.3 中国橱柜品牌形成地域分化格局
 - 4.2.4 中国橱柜企业借世博良机进行品牌营销
 - 4.2.5 强势橱柜品牌的塑造策略
- 4.3 2014-2016年中国橱柜市场竞争态势
 - 4.3.1 橱柜市场中外品牌竞争激烈
 - 4.3.2 橱柜企业竞争手法多样化
 - 4.3.3 橱柜市场进口产品竞争优势不再
 - 4.3.4 区域市场成为橱柜行业竞争焦点
 - 4.3.5 差异化竞争在我国橱柜行业的运用
- 4.4 2014-2016年主要区域橱柜市场分析
 - 4.4.1 上海橱柜行业发展现状分析
 - 4.4.2 深圳橱柜市场亟需加强监管
 - 4.4.3 国外橱柜企业正式进军兰州市场
 - 4.4.4 厦门橱柜行业蓄势待发筹划产业孵化基地

第五章 2014-2016年橱柜行业重点企业分析

- 5.1 广州欧派橱柜企业有限公司

- 5.1.1 公司简介
- 5.1.2 欧派橱柜四大营销战略
- 5.1.3 欧派橱柜持之以恒走国际化道路
- 5.1.4 欧派橱柜进军泛家居产业
- 5.2 宁波方太厨具有限公司
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销
 - 5.2.3 市场需求扩容方太橱柜大肆扩张
- 5.3 海尔厨房设施有限公司
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展
 - 5.3.3 海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点
 - 5.3.4 海尔橱柜的整体定位策略分析
- 5.4 上海雅迪尔居饰用品有限公司
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 雅迪尔发展的优势及取得的成绩
 - 5.4.3 雅迪尔橱柜产品的特色
- 5.5 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司
 - 5.5.1 公司简介
 - 5.5.2 科宝博洛尼橱柜的发展优势
 - 5.5.3 科宝善用概念营销造势
 - 5.5.4 科宝博洛尼细分市场和消费群体
- 5.6 南京我乐家具有限公司
 - 5.6.1 公司简介
 - 5.6.2 我乐创新营销模式领军南京橱柜行业
 - 5.6.3 四大品牌助力我乐实现跨越式发展
 - 5.6.4 我乐橱柜加码西北市场

第六章 2014-2016年相关产业发展分析

- 6.1 建材行业
 - 6.1.1 改革开放以来建材工业发展成就
 - 6.1.2 中国建材工业运行特点

- 6.1.3 我国建材行业发展综述
- 6.1.4 新时期我国建材工业的发展方向浅析
- 6.2 木材行业
 - 6.2.1 木制橱柜简述
 - 6.2.2 中国木材市场供需状况
 - 6.2.3 中国木材市场进出口状况
 - 6.2.4 木材等原材料涨价给橱柜行业带来的影响分析
- 6.3 五金市场
 - 6.3.1 橱柜五金配件概述
 - 6.3.2 中国五金行业运行情况特征
 - 6.3.3 我国五金行业发展动态
 - 6.3.4 我国五金行业主要产业基地发展分析
 - 6.3.5 中国五金行业的市场细分策略解析
- 6.4 家具设计
 - 6.4.1 中国家具设计的历史与现状
 - 6.4.2 浅析家具设计注入新理念
 - 6.4.3 发达国家家具设计行业发展趋势
 - 6.4.4 21世纪家具设计流行趋势

第七章 橱柜行业投资分析

- 7.1 中国橱柜行业的投资前景
 - 7.1.1 中国厨房家具市场空间巨大
 - 7.1.2 未来中国橱柜市场投资前景好
 - 7.1.3 橱柜三四级市场投资潜力大
 - 7.1.4 中国整体橱柜市场投资前景分析
- 7.2 橱柜行业投资加盟建议
 - 7.2.1 潜力品牌可以降低投资风险
 - 7.2.2 加盟知名企业可以事半功倍
 - 7.2.3 加盟政策作为坚实后盾
 - 7.2.4 将运营管理执行到位

第八章 橱柜行业的未来发展分析（ZY ZM）

- 8.1 中国厨房家具市场的发展趋势
 - 8.1.1 厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强
 - 8.1.2 环保化将是厨房家具发展的首要趋势
 - 8.1.3 未来厨房家具产品将趋于智能化
 - 8.1.4 现代厨房家具设计个性化趋势明显
- 8.2 橱柜行业的发展趋势分析
 - 8.2.1 中国橱柜业的十大发展趋势
 - 8.2.2 我国橱柜产业的未来发展方向
 - 8.2.3 我国橱柜市场消费趋势探析
 - 8.2.4 2017-2022年中国橱柜行业预测分析

附录：

附录一：环境标志产品技术要求 橱柜

图表目录：

- 图表：规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2009-2016年工业增加值及增长速度
- 图表：2009-2016年固定资产投资及增长速度
- 图表：主要建材产品产量对比及增长
- 图表：我国木材产量比较
- 图表：我国进口原木前10位国别
- 图表：我国进口锯材前10位国别
- 图表：2017-2022年我国橱柜行业产值预测
- 图表：人造板材中有害物质限量
- 图表：胶粘剂中有害物质限量
- 图表：水性涂料中有害物质限量
- 图表：溶剂型涂料中禁用物质
- 图表：溶剂型涂料中有害物质限量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/158532YTGS.html>