

2015-2020年中国双层中空 玻璃市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国双层中空玻璃市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/158532YRAS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 中国双层中空玻璃行业发展概述 21

第一节 双层中空玻璃行业发展情况 21

一、双层中空玻璃定义 21

二、双层中空玻璃行业发展历程 21

第二节 双层中空玻璃产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、双层中空玻璃产业链模型分析 25

第三节 中国双层中空玻璃行业经济指标分析 26

一、赢利性 26

二、成长速度 26

三、附加值的提升空间 26

四、进入壁垒 / 退出机制 27

五、风险性 30

六、行业周期 31

七、竞争激烈程度指标 32

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 33

第二章 双层中空玻璃生产工艺及技术趋势研究 35

第一节 质量指标情况 35

第二节 国外主要生产工艺 35

第三节 国内主要生产方法 36

第四节 国内外技术对比分析 41

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 41

第三章 国际双层中空玻璃市场运行态势分析 42

第一节 国际双层中空玻璃市场现状分析 42

一、国际双层中空玻璃市场供需分析 42

二、国际双层中空玻璃价格走势分析	42
三、国际双层中空玻璃市场运行特征分析	43
第二节 国际双层中空玻璃主要国家及地区发展情况分析	43
一、美国	43
二、亚洲	44
三、欧洲	44
第三节 国际双层中空玻璃重点企业分析	44
一、德国肖特公司	44
二、日本旭硝子公司	45
三、美国艾杰中空玻璃技术股份公司	45
第四章 2013-2014年国内双层中空玻璃市场运行结构分析	47
第一节 国内双层中空玻璃市场规模分析	47
一、总量规模	47
二、增长速度	47
三、市场季节变动分析	47
第二节 国内双层中空玻璃市场供给平衡性分析	47
第五章 2013-2014年中国双层中空玻璃行业市场现状分析	49
第一节 双层中空玻璃市场现状分析及预测	49
一、2008-2014年我国双层中空玻璃市场规模分析	49
二、2015-2020年我国双层中空玻璃市场规模预测	49
第二节 双层中空玻璃产能分析及预测	50
一、2008-2014年我国双层中空玻璃产能分析	50
二、2015-2020年我国双层中空玻璃产能预测	50
第三节 双层中空玻璃产量分析及预测	51
一、2008-2014年我国双层中空玻璃产量分析	51
二、2015-2020年我国双层中空玻璃产量预测	51
第四节 双层中空玻璃市场需求分析及预测	52
一、2008-2014年我国双层中空玻璃市场需求分析	52

二、2015-2020年我国双层中空玻璃市场需求预测 52

第五节 双层中空玻璃价格趋势分析 53

一、2008-2014年我国双层中空玻璃市场价格分析 53

二、2015-2020年我国双层中空玻璃市场价格预测 53

第六节 双层中空玻璃行业生产分析 54

一、产品及原材料进口、自有比例 54

二、国内产品及原材料生产基地分布 54

三、产品及原材料产业集群发展分析 54

四、产品及原材料产能情况分析 55

第七节 2013-2014年双层中空玻璃行业市场供给分析 56

一、双层中空玻璃生产规模现状 56

二、双层中空玻璃产能规模分布 57

三、双层中空玻璃市场价格走势 57

四、双层中空玻璃重点厂商分布 57

五、双层中空玻璃产供状况分析 58

第六章 2011-2014年国内双层中空玻璃进出口贸易分析 59

第一节 2011-2014年国内双层中空玻璃进口情况分析 59

第二节 2011-2014年国内双层中空玻璃出口情况分析 59

第三节 2011-2014年国内进出口相关政策及税率研究 59

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 60

第五节 2015-2020年双层中空玻璃进出口预测分析 60

第七章 2013-2014年双层中空玻璃行业采购状况分析 64

第一节 2013-2014年双层中空玻璃成本分析 64

一、原材料成本走势分析 64

二、劳动力供需及价格分析 64

三、其他方面成本走势分析 67

第二节 上游原材料价格与供给分析 67

一、主要原材料情况 67

- 二、主要原材料价格与供给分析 68
- 三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测 68

第三节 双层中空玻璃产业链的分析 70

- 一、行业集中度 70
- 二、主要环节的增值空间 70
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 70
- 四、上下游行业影响及趋势分析 71

第八章 2013-2014年中国双层中空玻璃市场竞争格局分析 72

第一节 行业竞争结构分析 72

- 一、现有企业间竞争 72
- 二、潜在进入者分析 73
- 三、替代品威胁分析 74
- 四、供应商议价能力 75
- 五、客户议价能力 75

第二节 行业集中度分析 76

- 一、市场集中度分析 76
- 二、企业集中度分析 76
- 三、区域集中度分析 77

第三节 行业国际竞争力比较 77

- 一、生产要素 77
- 二、需求条件 78
- 三、支援与相关产业 79
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 80
- 五、政府的作用 80

第四节 双层中空玻璃竞争力优势分析 81

- 一、整体产品竞争力评价 81
- 二、产品竞争力评价结果分析 82
- 三、竞争优势评价及构建建议 82

第五节 双层中空玻璃行业竞争格局分析 87

- 一、双层中空玻璃行业竞争分析 87

- 二、国内外双层中空玻璃竞争分析 88
- 三、中国双层中空玻璃市场竞争分析 88
- 四、中国双层中空玻璃市场集中度分析 89
- 五、中国双层中空玻璃竞争对手市场份额 89
- 六、中国双层中空玻璃主要品牌企业梯队分布 89

第九章 双层中空玻璃国内拟在建项目分析及竞争对手动向 91

第一节 国内主要竞争对手动向 91

第二节 国内拟在建项目分析 91

第十章 中国双层中空玻璃重点企业竞争力分析 93

第一节 明亮浮法玻璃有限公司 93

- 一、企业基本概况 93
- 二、公司主要财务指标分析 93
- 三、企业成本费用指标 96

第二节 河北仙明钢化玻璃厂 99

- 一、企业基本概况 99
- 二、公司主要财务指标分析 100
- 三、企业成本费用指标 103

第三节 厦门益唯特玻璃有限公司 106

- 一、企业基本概况 106
- 二、公司主要财务指标分析 107
- 三、企业成本费用指标 110

第四节 东莞市坤豪玻璃制品有限公司 113

- 一、企业基本概况 113
- 二、公司主要财务指标分析 114
- 三、企业成本费用指标 117

第五节 汉中荣森玻璃厂 120

- 一、企业基本概况 120
- 二、公司主要财务指标分析 121

三、企业成本费用指标 124

第十一章 双层中空玻璃地区销售情况及竞争力深度研究 127

第一节 中国双层中空玻璃各地区对比销售分析 127

第二节 双层中空玻璃“东北地区”销售分析 127

一、2008-2014年东北地区销售规模 127

二、东北地区“规格”销售分析 128

三、2008-2014年东北地区“规格”销售规模分析 128

第三节 双层中空玻璃“华北地区”销售分析 129

一、2008-2014年华北地区销售规模 129

二、华北地区“规格”销售分析 129

三、2008-2014年华北地区“规格”销售规模分析 129

第四节 双层中空玻璃“华东地区”销售分析 130

一、2008-2014年华东地区销售规模 130

二、华东地区“规格”销售分析 130

三、2008-2014年华东地区“规格”销售规模分析 131

第五节 双层中空玻璃“华南地区”销售分析 131

一、2008-2014年华南地区销售规模 131

二、华南地区“规格”销售分析 132

三、2008-2014年华南地区“规格”销售规模分析 132

第六节 双层中空玻璃“西北地区”销售分析 133

一、2008-2014年西北地区销售规模 133

二、西北地区“规格”销售分析 133

三、2008-2014年西北地区“规格”销售规模分析 133

第七节 双层中空玻璃“华中地区”销售分析 134

一、2008-2014年华中地区销售规模 134

二、华中地区“规格”销售分析 134

三、2008-2014年华中地区“规格”销售规模分析 135

第八节 双层中空玻璃“西南地区”销售分析 135

一、2008-2014年西南地区销售规模 135

二、西南地区“规格”销售分析 136

三、2008-2014年西南地区“规格”销售规模分析 136

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 137

第十二章 双层中空玻璃下游应用行业发展分析 138

第一节 下游应用行业发展状况 138

第二节 下游应用行业市场集中度 139

第三节 下游应用行业发展趋势 139

第十三章 2015-2020年双层中空玻璃行业前景展望 142

第一节 行业发展环境预测 142

一、全球主要经济指标预测 142

二、主要宏观政策趋势及其影响分析 143

三、消费、投资及外贸形势展望 147

四、国家政策 148

第二节 2015-2020年行业供求形势展望 150

一、上游原料供应预测及市场情况 150

二、2015-2020年双层中空玻璃下游需求行业发展展望 151

三、2015-2020年双层中空玻璃行业产能预测 151

四、进出口形势展望 152

第三节 双层中空玻璃市场前景分析 152

一、双层中空玻璃市场容量分析 152

二、双层中空玻璃行业利好利空政策 153

三、双层中空玻璃行业发展前景分析 153

第四节 对双层中空玻璃未来发展预测分析 154

一、中国双层中空玻璃发展方向分析 154

二、2015-2020年中国双层中空玻璃行业发展规模 155

三、2015-2020年中国双层中空玻璃行业发展趋势预测 155

第五节 2015-2020年双层中空玻璃行业供需预测 156

一、2015-2020年双层中空玻璃行业供给预测 156

二、2015-2020年双层中空玻璃行业需求预测 157

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 157

- 一、市场整合成长趋势 157
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 157
- 三、企业区域市场拓展的趋势 158
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 158
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 158
- 六、中国双层中空玻璃行业SWOT分析 161

第七节 行业市场格局与经济效益展望 162

- 一、市场格局展望 162
- 二、经济效益预测 162

第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测 162

- 一、2015-2020年双层中空玻璃行业国际展望 162
- 二、2015-2020年国内双层中空玻璃行业发展展望 163

第十四章 2015-2020年双层中空玻璃行业投资机会与风险分析 164

第一节 投资环境的分析与对策 164

第二节 投资机遇分析 165

第三节 投资风险分析 165

- 一、政策风险 165
- 二、经营风险 166
- 三、技术风险 167
- 四、进入退出风险 168

第四节 投资策略与建议 169

- 一、企业资本结构选择 169
- 二、企业战略选择 169
- 三、投资区域选择 169
- 四、专家投资建议 170

第十五章 2015-2020年双层中空玻璃行业盈利模式与投资策略分析 171

第一节 2015-2020年国外双层中空玻璃行业投资现状及经营模式分析 171

一、境外双层中空玻璃行业成长情况调查	171
二、经营模式借鉴	171
三、在华投资新趋势动向	172
第二节 2015-2020年我国双层中空玻璃行业商业模式探讨	174
第三节 2015-2020年我国双层中空玻璃行业投资国际化发展战略分析	176
一、战略优势分析	176
二、战略机遇分析	176
三、战略规划目标	176
四、战略措施分析	177
第四节 2015-2020年我国双层中空玻璃行业投资策略分析	178
第五节 2015-2020年最优投资路径设计	178
一、投资对象	178
二、投资模式	179
三、预期财务状况分析	179
四、风险资本退出方式	179
第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策	180
第一节 “十二五”期间影响投资因素分析	180
一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	180
二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	180
三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	181
四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	182
第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题	182
一、经济结构失衡	182
二、产业结构面临的问题	182
三、资本泡沫过度膨胀	183
四、收入差距进一步扩大	184
五、通货膨胀风险加剧	185
六、生态环境总体恶化趋势未改	187
第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题	187
一、世界政治、经济格局的新变化	187

- 二、国际竞争更加激烈 188
- 三、投资的作用将下降 189
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 189
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 190
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 190

第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策 192

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务 192

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 192
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局 192
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作 193
- 四、创新各具特色的区域发展模式 193
- 五、建立健全区域利益协调机制 194

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 195

- 一、空间无序开发问题依然比较突出 195
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 195
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 196
- 四、财税体制尚需完善 196
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全 196

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议 197

- 一、编制全国性的空间开发利用规划 197
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 197
- 三、制定基础产业布局战略规划 198
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 198

第十八章 双层中空玻璃企业制定“十三五”发展战略研究分析 200

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 200

- 一、企业转型升级的需要 200
- 二、企业强做大做的需要 200
- 三、企业可持续发展需要 201

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 201

一、科学性 201

二、实践性 204

三、智研性 206

四、创新性 206

五、全面性 206

六、动态性 207

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 207

一、国家产业政策 207

二、行业发展规律 207

三、企业资源与能力 208

四、可预期的战略定位 208

第十九章 2015-2020年双层中空玻璃行业项目投资与融资建议 209

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 209

第二节 外销与内销优势分析 209

第三节 2015-2020年全国投资规模预测 210

第四节 2015-2020年双层中空玻璃行业投资收益预测 210

第五节 2015-2020年双层中空玻璃项目投资建议 211

第六节 2015-2020年双层中空玻璃项目融资建议 211

第二十章 双层中空玻璃产业用户度分析 214

第一节 双层中空玻璃产业用户认知程度 214

第二节 双层中空玻璃产业用户关注因素 215

一、功能 215

二、质量 215

三、价格 216

四、外观 217

五、服务 217

第三节 当前双层中空玻璃存在的问题 218

图表目录

- 图表 1 产业链形成模式示意图 24
- 图表 2 双层中空玻璃的产业链结构图 25
- 图表 3 2011-2014年我国双层中空玻璃行业利润总额及增长情况 26
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 31
- 图表 5 生命周期各发展阶段的影响 33
- 图表 6 2010-2013年国际双层中空玻璃产品产值分析 42
- 图表 7 2010-2013年国际双层中空玻璃产品销售收入分析 42
- 图表 8 2011-2013年美国双层中空玻璃市场运行分析 43
- 图表 9 2011-2013年亚洲地区双层中空玻璃市场运行分析 44
- 图表 10 2011-2013年欧洲地区双层中空玻璃市场运行分析 44
- 图表 11 2011-2014年我国双层中空玻璃行业销售收入及增长情况 49
- 图表 12 2015-2020年我国双层中空玻璃行业销售收入预测结果 49
- 图表 13 2008-2014年我国双层中空玻璃行业资产合计及增长情况 50
- 图表 14 2015-2020年我国双层中空玻璃行业资产合计预测结果 50
- 图表 15 2010-2014年我国双层中空玻璃产量分析 51
- 图表 16 2015-2020年我国双层中空玻璃产量预测 51
- 图表 17 2010-2014年我国双层中空玻璃市场需求分析 52
- 图表 18 2015-2020年我国双层中空玻璃市场需求预测 52
- 图表 19 2011-2014年我国双层中空玻璃行业主营业务成本及增长情况 64
- 图表 20 双层中空玻璃产品行业环境“波特五力”分析模型 72
- 图表 21 三元评价模型 85
- 表格 22 近4年明亮浮法玻璃有限公司资产负债率变化情况 93
- 图表 23 近3年明亮浮法玻璃有限公司资产负债率变化情况 94
- 表格 24 近4年明亮浮法玻璃有限公司产权比率变化情况 94
- 图表 25 近3年明亮浮法玻璃有限公司产权比率变化情况 95
- 表格 26 近4年明亮浮法玻璃有限公司销售毛利率变化情况 95
- 图表 27 近3年明亮浮法玻璃有限公司销售毛利率变化情况 95
- 表格 28 近4年明亮浮法玻璃有限公司固定资产周转次数情况 96
- 图表 29 近3年明亮浮法玻璃有限公司固定资产周转次数情况 96
- 表格 30 近4年明亮浮法玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 31	近3年明亮浮法玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况	97
表格 32	近4年明亮浮法玻璃有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 33	近3年明亮浮法玻璃有限公司总资产周转次数变化情况	98
表格 34	近4年河北仙明钢化玻璃厂资产负债率变化情况	100
图表 35	近3年河北仙明钢化玻璃厂资产负债率变化情况	100
表格 36	近4年河北仙明钢化玻璃厂产权比率变化情况	101
图表 37	近3年河北仙明钢化玻璃厂产权比率变化情况	101
表格 38	近4年河北仙明钢化玻璃厂销售毛利率变化情况	102
图表 39	近3年河北仙明钢化玻璃厂销售毛利率变化情况	102
表格 40	近4年河北仙明钢化玻璃厂固定资产周转次数情况	103
图表 41	近3年河北仙明钢化玻璃厂固定资产周转次数情况	103
表格 42	近4年河北仙明钢化玻璃厂流动资产周转次数变化情况	104
图表 43	近3年河北仙明钢化玻璃厂流动资产周转次数变化情况	104
表格 44	近4年河北仙明钢化玻璃厂总资产周转次数变化情况	105
图表 45	近3年河北仙明钢化玻璃厂总资产周转次数变化情况	105
表格 46	近4年厦门益唯特玻璃有限公司资产负债率变化情况	107
图表 47	近3年厦门益唯特玻璃有限公司资产负债率变化情况	108
表格 48	近4年厦门益唯特玻璃有限公司产权比率变化情况	108
图表 49	近3年厦门益唯特玻璃有限公司产权比率变化情况	109
表格 50	近4年厦门益唯特玻璃有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 51	近3年厦门益唯特玻璃有限公司销售毛利率变化情况	110
表格 52	近4年厦门益唯特玻璃有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 53	近3年厦门益唯特玻璃有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 54	近4年厦门益唯特玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 55	近3年厦门益唯特玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 56	近4年厦门益唯特玻璃有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 57	近3年厦门益唯特玻璃有限公司总资产周转次数变化情况	113
表格 58	近4年东莞市坤豪玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	114
图表 59	近3年东莞市坤豪玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	114
表格 60	近4年东莞市坤豪玻璃制品有限公司产权比率变化情况	115
图表 61	近3年东莞市坤豪玻璃制品有限公司产权比率变化情况	115
表格 62	近4年东莞市坤豪玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况	116

图表 63 近3年东莞市坤豪玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 116

表格 64 近4年东莞市坤豪玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 65 近3年东莞市坤豪玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 117

表格 66 近4年东莞市坤豪玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 67 近3年东莞市坤豪玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 118

表格 68 近4年东莞市坤豪玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 69 近3年东莞市坤豪玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 119

表格 70 近4年汉中荣森玻璃厂资产负债率变化情况 121

图表 71 近3年汉中荣森玻璃厂资产负债率变化情况 121

表格 72 近4年汉中荣森玻璃厂产权比率变化情况 122

图表 73 近3年汉中荣森玻璃厂产权比率变化情况 122

表格 74 近4年汉中荣森玻璃厂销售毛利率变化情况 123

图表 75 近3年汉中荣森玻璃厂销售毛利率变化情况 123

表格 76 近4年汉中荣森玻璃厂固定资产周转次数情况 124

图表 77 近3年汉中荣森玻璃厂固定资产周转次数情况 124

表格 78 近4年汉中荣森玻璃厂流动资产周转次数变化情况 125

图表 79 近3年汉中荣森玻璃厂流动资产周转次数变化情况 125

表格 80 近4年汉中荣森玻璃厂总资产周转次数变化情况 125

图表 81 近3年汉中荣森玻璃厂总资产周转次数变化情况 126

表格 82 2011-2014年我国双层中空玻璃市场规模区域分布 127

表格 83 2011-2014年同期东北地区双层中空玻璃行业生产规模 127

表格 84 2012-2014年东北地区双层中空玻璃行业盈利能力表 128

表格 85 2011-2014年同期东北地区双层中空玻璃行业销售能力 128

表格 86 2011-2014年同期华北地区双层中空玻璃行业生产规模 129

表格 87 2012-2014年华北地区双层中空玻璃行业盈利能力表 129

表格 88 2011-2014年同期华北地区双层中空玻璃行业销售能力 129

表格 89 2011-2014年同期华东地区双层中空玻璃行业生产规模 130

表格 90 2012-2014年华东地区双层中空玻璃行业盈利能力表 130

表格 91 2011-2014年同期华东地区双层中空玻璃行业销售能力 131

表格 92 2011-2014年同期华南地区双层中空玻璃行业生产规模 131

表格 93 2012-2014年华南地区双层中空玻璃行业盈利能力表 132

表格 94 2011-2014年同期华南地区双层中空玻璃行业销售能力 132

表格 95 2011-2014年同期西北地区双层中空玻璃行业产生规模 133

表格 96 2012-2014年西北地区双层中空玻璃行业盈利能力表 133

表格 97 2011-2014年同期西北地区双层中空玻璃行业销售能力 133

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/158532YRAS.html>