

2016-2022年中国磨料市场 供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国磨料市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/158532YQAS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

常用的磨料 类别 名称 代号 颜色 特性 用途 刚玉类 棕刚玉 A 棕色 含91%-96%氧化铝，硬度高，韧性好，便宜 磨碳钢，含合金、可锻铸铁、青钢 白刚玉 WA 白色 含97%-99%氧化铝，硬度比棕刚玉高，韧性低，磨削发热少 精磨淬火钢、高碳钢、高速钢，易变形的钢件（如刀具、细长轴） 铬刚玉 PA 粉红色 硬度与白刚玉相近，韧性比白刚玉好 磨高速钢、不锈钢、成型磨削、刀具刃磨和高表面质量磨削 碳化硅 黑色碳化硅 C 黑色或深蓝色 含95%以上的碳化硅，有光泽，硬度比白刚玉高，性脆而锋利，导热性能好 磨铸铁、黄铜、铝及非金属材料 绿色碳化硅 GC 绿色 含97%以上的碳化硅，硬度和脆性比黑色碳化硅高，导热导电性能好 磨硬质合金、玻璃、宝石、玉石、陶瓷、钛合金等 高硬磨料 人造金刚石 MBD 无色透明或淡黄色 性脆，硬度极高，价格贵 磨硬质合金、玻璃、宝石、难加工的高硬材料等 立方氮化硼 CBN 黑色或淡白色 立方晶体，硬度略低于人造金刚石，耐磨，发热量小 磨高温合金、高钨、高钒、高钴合金、不锈钢等 资料来源：智研数据中心整理

据统计，2011年棕刚玉产量为150万吨左右，白刚玉25万吨左右，黑碳化硅60万吨左右，绿碳化硅40万吨左右；2014年主要磨料产品同比增长幅度较大，2014年棕刚玉产量155万吨左右，白刚玉25万吨左右，绿碳化硅25万吨左右，黑碳化硅65万吨左右，棕刚玉同比增长11.63%，白刚玉同比下降26.45%，绿碳化硅回收砂用量减少，同比增长15.27%，黑碳化硅同比增长0.38%；2015年棕刚玉产销量150万吨左右，同比下降3.2%；白刚玉22万吨左右，同比下降12%；黑碳化硅64万吨左右，同比下降1.54%；绿碳化硅24万吨左右，同比下降4%。

《2016-2022年中国磨料市场供需预测及战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了磨料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国磨料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国磨料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 磨料行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、磨料行业研究背景

二、磨料行业研究方法及依据

三、磨料行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业磨料质及特点

一、行业磨料质

二、行业特点

第三节 2015年中国磨料行业经济指标分析

一、赢利磨料

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险磨料

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2015年中国磨料行业宏观环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外磨料&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 磨料产业政策环境变化及影响分析

第三节 磨料产业社会环境变化及影响分析

第三章 2015年中国磨料行业运行态势分析

第一节 2013-2015年磨料行业市场运行状况分析

第二节 2015年中国磨料行业市场热点分析

第三节 2015年中国磨料行业市场存在的问题分析

第四节 2016-2022年中国磨料行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2015年中国磨料所属行业监测数据分析

第一节 2011-2015年中国磨料行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国磨料行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、磨料收入结构分析

第三节 2011-2015年中国磨料行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业磨料产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国磨料行业成本费用分析

一、磨料成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国磨料行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国磨料国内市场综述

第一节 中国磨料产品产量分析及预测

一、磨料产业总体产能规模

二、磨料生产区域分布

三、2012-2015年产量

四、2012-2015年消费情况

第二节 中国磨料场需求分析及预测

一、中国磨料需求特点

二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国磨料供需平衡预测

第四节 中国磨料价格趋势分析

一、中国磨料2013-2015年价格趋势

二、中国磨料当前市场价格及分析

三、影响磨料价格因素分析

四、2016-2022年中国磨料价格走势预测

第六章 2013-2015年中国磨料行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区磨料产销情况

二、华北地区磨料行业发展动态

三、华北地区磨料行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区磨料产销情况

二、华东地区磨料行业发展动态

三、华东地区磨料行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区磨料产销情况

二、东北地区磨料行业发展动态

三、东北地区磨料行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区磨料产销情况

二、华中地区磨料行业发展动态

三、华中地区磨料行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区磨料产销情况

二、华南地区磨料行业发展动态

三、华南地区磨料行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区磨料产销情况

二、西南地区磨料行业发展动态

三、西南地区磨料行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区磨料产销情况

二、西北地区磨料行业发展动态

三、西北地区磨料行业发展前景

第七章 磨料重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 重点企业2

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 重点企业3

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 重点企业4

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重点企业5

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国磨料行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 磨料行业市场竞争趋势分析

一、磨料行业竞争格局分析

二、磨料典型企业竞争策略分析

三、磨料行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国磨料产业国际竞争力分析

第一节 中国磨料产业上下游环境分析

第二节 中国磨料产业环节分析

第三节 中国磨料企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 磨料企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国磨料企业竞争策略研究

一、供应磨料一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2016-2022年中国磨料行业发展趋势展望分析

第一节 2016-2022年中国磨料行业发展前景展望

第二节 2016-2022年中国磨料行业发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国磨料行业运行状况预测

- 一、中国磨料行业工业总产值预测
- 二、中国磨料行业磨料收入预测
- 三、中国磨料行业利润总额预测（zyyzg）
- 四、中国磨料行业总资产预测

第十一章 2016-2022年中国磨料行业投资风险分析及建议

第一节 2016-2022年中国磨料行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2016-2022年中国磨料行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2016-2022年中国磨料行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争磨料战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/158532YQAS.html>