

2017-2022年中国智能马桶 市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能马桶市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/I58532YLIS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内卫生洁具行业集中度较低。除了高端市场的国际品牌外，还有3000多家本土品牌，其中规模较大的有50-100家，其它都是些中小型企业。销售前十的卫浴品牌，如惠达、箭牌、科勒、toto、法恩莎、美标、安华、阿波罗、乐家等累计市场占有率不到40%，平均市场份额不到4%，市场没有一家企业占据10%的市场份额。国内马桶行业的生产企业约有3000多家，行业集中度同样较低。目前，进入我国马桶市场的主要外资品牌包括TOTO、科勒、伊奈、美标、乐家、杜拉维特、汉斯格雅等。国内本土品牌则主要包括箭牌、法恩莎、安华、金牌、恒洁、浪鲸、惠达、帝王等。国内市场推广智能马桶的时间较短，专业生产智能马桶盖的厂家约30家，主要集中在浙江、广东和福建这三大卫浴产业的聚集区。传统家电厂商尚未大规模进军智能马桶行业，整体市场仍有待孕育和发掘。

国内智能马桶市场主要品牌

国内的智能马桶绝大多数一体式的智能马桶。从天猫的销售统计口径来看，线上销售价格段主要集中在2600元~3800元之间，国内品牌份额占据7成以上。国内智能马桶行业的品牌集中度较低，在国外品牌较为弱势的情况下，国产品牌中目前没有绝对的领导者。

在国内卫浴市场，国内品牌占据绝对主导。2014年我国卫浴行业市场规模达到2300亿元，其中国外品牌规模约100亿元，占比仅为5%。在外销市场方面，过去以来，我国大量的智能马桶厂家以OEM、ODM为主，许多国际品牌如toto等在日销售的智能马桶产品都是由国内企业代工生产的。我国智能马桶品牌发展时间较短，在国际上的品牌的知名度以及号召力不强，市场占有率不高，未来提升空间巨大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能马桶市场前景研究与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了智能马桶行业市场发展环境、智能马桶整体运行态势等，接着分析了智能马桶行业市场运行的现状，然后介绍了智能马桶市场竞争格局。随后，报告对智能马桶做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能马桶行业发展趋势与投资预测。您若想对智能马桶产业有个系统的了解或者想投资智能马桶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能马桶产业概述

一、智能马桶定义

二、智能马桶分类

三、智能马桶用途

四、智能马桶经营模式

第二章 全球及中国智能马桶市场分析

第一节 智能马桶行业国际市场分析

一、智能马桶重点生产企业

二、智能马桶产品技术动态

三、智能马桶竞争格局分析

四、智能马桶国际市场前景

第二节 智能马桶行业国内市场分析

一、智能马桶国内市场现状

二、智能马桶产品技术动态

三、智能马桶竞争格局分析

四、智能马桶国内需求现状

五、智能马桶国内市场趋势

第三节 智能马桶国内外市场对比分析

第三章 2016年智能马桶市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

(一) 国际宏观经济环境分析

(二) 国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

(一) 中国宏观经济环境分析

2010-2016年1月宏观经济运行情况

(二) 中国经济市场前景展望

第四章 智能马桶行业相关政策分析

一、智能马桶行业监管体制

- 二、智能马桶行业政策分析
- 三、智能马桶相关标准分析
- 四、智能马桶产业政策趋势

第五章 智能马桶技术工艺及成本结构

- 一、智能马桶产品技术参数
- 二、智能马桶技术工艺分析
- 三、智能马桶成本结构分析
- 四、智能马桶技术发展趋势

第六章 2011-2016年智能马桶市场供需分析

- 一、2011-2016年智能马桶产能产量统计
- 二、2011-2016年智能马桶产量及市场份额（企业细分）
- 三、2009-2016年智能马桶产值及市场份额
- 四、2011-2016年智能马桶需求情况分析
- 五、2011-2016年智能马桶需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2011-2016年智能马桶平均价格、毛利率分析
- 七、2011-2016年智能马桶进口、出口情况分析

第七章 2017-2022年智能马桶市场供需前景预测

- 一、2017-2022年智能马桶产量预测
- 二、2017-2022年智能马桶需求预测
- 三、2017-2022年智能马桶价格预测
- 四、2017-2022年智能马桶出口预测
- 五、2017-2022年智能马桶市场前景

第八章 智能马桶市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 智能马桶标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第十章 智能马桶产业链及供应商联系方式

第一节 智能马桶产业链分析

- 一、智能马桶供应链关系分析
卫浴五金供应链关系

二、智能马桶原料及价格分析

三、智能马桶需求及应用领域

第二节 智能马桶产业链供应商联系方式

一、智能马桶原料供应商及联系方式

二、智能马桶主要供应商及联系方式

三、智能马桶客户买家及联系方式

第十一章 智能马桶营销模式及渠道分析

一、智能马桶直销模式分析

二、智能马桶代理销售模式

三、智能马桶网络销售模式

第十二章 智能马桶行业投资策略及建议（ZY GXH）

一、智能马桶行业投资环境

二、智能马桶行业投资壁垒

三、智能马桶行业投资风险

四、智能马桶项目投资策略（ZY GXH）

图表目录：

图表 智能马桶产品图片

图表 智能马桶产品分类

图表 智能马桶产品应用领域

图表 智能马桶产业链示意图

图表 2011-2016年中国智能马桶产量变化趋势图

图表 2016年中国智能马桶主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国智能马桶需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国智能马桶产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国智能马桶需求量与趋势图

详细请访问：[http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/l58532YLIS.html](http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/l58532YLIS.html)