

2016-2022年中国生物识别 行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国生物识别行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/158532YK8S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近期，腾讯推出生物认证开放平台TENCENT SOTER，旨在帮助开发者快速实现生物认证功能。据悉，SOTER是一套关于生物识别认证的标准。作为腾讯SOTER的合作伙伴，手机品牌的用户在可以借助指纹识别等生物识别技术使用微信支付功能，否则只能使用传统的密码支付。目前，国内主流手机厂商如VIVO、OPPO、联想、酷派、乐视、TCL、魅族等都在SOTER上与腾讯达成合作协议。

信息时代，生物识别认证日渐受到重视，除了腾讯之外，中国银联、阿里巴巴都在推自家认证平台，在其带动之下，我国生物识别产业迎来发展风口，市场应用趋热。

生物识别是指通过对人的生物特征进行身份认定的识别技术，包含指纹识别、人脸识别、声音识别与虹膜识别等。

与传统的密码检验方式相比，生物识别具有快捷、精确的特点，更适应互联网时代，用户对信息安全以及信息的快速处理与反馈的需求，因而近年，在“棱镜门”、网络攻击事件频发的当下，各国日渐重视生物识别产业发展。

几类生物识别技术中，指纹识别发展最快、应用最成熟，目前在锁具、考勤、门禁、电脑、银行与保险柜、智能手机等多个领域都能看见指纹识别的身影；

与指纹识别相比，人脸识别精确度更高，因此更加适用于对信息安全有高要求的领域，如银行机构，互联网金融平台等。阿里巴巴、腾讯先后在互联网金融领域推出了人脸识别应用，而国家政策也支持人脸识别在互联网金融领域发展，因此，预计人脸识别市场将快速爆发。2015年，我国人脸识别行业市场规模约75亿元，未来潜在的市场规模将超过千亿。

虹膜识别具有误识率低、难伪造、难复制、生物特征不易损伤的特点，理论上将比指纹识别与人脸识别更加精确可靠。不过由于应用尚未成熟，这一技术目前被视为“黑科技”，预计要等人脸识别火热后，市场才能真正打开。

有数据显示，2009年全球生物识别产业收入为34.22亿美元，2014年这一数值达到93.68亿美元。在我国，2014年生物识别市场规模为80多亿元人民币，预计到2015年中国生物识别市场规模可突破100亿元，生物识别产业已然是朝阳性产业。随着互联网不断普及、信息安全产业日渐受到重视，政府、企业与个人对信息安全日渐关注，未来生物识别还将有更大发展空间。

本生物识别行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国生物识别行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最

为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国生物识别行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国生物识别行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国生物识别行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 生物识别市场发展现状

第一章 全球生物识别行业发展分析

第一节 全球生物识别行业发展轨迹综述

- 一、全球生物识别行业发展历程
- 二、全球生物识别行业发展面临的问题
- 三、全球生物识别行业技术发展现状及趋势

第二节 全球生物识别行业市场情况

第三节 部分国家地区生物识别行业发展状况

- 一、2010-2015年美国生物识别行业发展分析
- 二、2010-2015年欧洲生物识别行业发展分析
- 三、2010-2015年日本生物识别行业发展分析
- 四、2010-2015年韩国生物识别行业发展分析

第二章 2015年中国生物识别产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第三章2010-2015年中国生物识别行业发展形势

第一节 生物识别行业发展概况

一、生物识别行业发展特点分析

二、生物识别行业投资现状分析

三、生物识别行业总产值分析

四、生物识别行业技术发展分析

第二节2010-2015年生物识别行业市场情况分析

一、生物识别行业市场发展分析

二、生物识别市场存在的问题

三、生物识别市场规模分析

第三节 2010-2015年生物识别产销状况分析

一、生物识别产量分析

二、生物识别产能分析

三、生物识别市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章 中国生物识别行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区生物识别行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区生物识别行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区生物识别行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区生物识别行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区生物识别行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区生物识别行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区生物识别行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国生物识别品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国生物识别消费群体分析

一、生物识别消费者消费动机

二、生物识别消费者群体特征

三、生物识别消费者议价能力

第二节 消费者生物识别品牌忠诚度

一、生物识别品牌忠诚度

二、生物识别品牌转移趋势

第二部分 公司对生物识别市场竞争格局分析

第六章 生物识别行业竞争格局分析

第一节 生物识别行业集中度分析

一、生物识别市场集中度分析

二、生物识别企业集中度分析

三、生物识别区域集中度分析

第二节 生物识别行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 生物识别行业竞争格局分析

一、2015年生物识别行业竞争分析

二、2015年中外生物识别产品竞争分析

三、2010-2015年我国生物识别市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要生物识别企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国生物识别行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国生物识别所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国生物识别所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国生物识别所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节2010-2015年中国生物识别所属行业运营效益分析

第八章 生物识别重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章 公司对生物识别产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对生物识别行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年生物识别行业投资效益分析

第四节 2015年生物识别行业投资策略研究

第十一章2016-2022年生物识别行业投资风险预警

第一节 影响生物识别行业发展的主要因素

一、2015年影响生物识别行业运行的有利因素

二、2015年影响生物识别行业运行的稳定因素

三、2015年影响生物识别行业运行的不利因素

四、2015年我国生物识别行业发展面临的挑战

五、2015年我国生物识别行业发展面临的机遇

第二节 生物识别行业投资风险预警

一、2016-2022年生物识别行业市场风险

二、2016-2022年生物识别行业政策风险

三、2016-2022年生物识别行业经营风险

四、2016-2022年生物识别行业技术风险

五、2016-2022年生物识别行业竞争风险

六、2016-2022年生物识别行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章2016-2022年生物识别行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国生物识别市场趋势分析

第二节 2016-2022年生物识别产品发展趋势分析

一、2016-2022年生物识别产品技术趋势分析

二、2016-2022年生物识别产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国生物识别行业供需预测

一、2016-2022年中国生物识别供给预测

二、2016-2022年中国生物识别需求预测

第四节 2016-2022年生物识别行业盈利能力分析

第十三章 生物识别企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、生物识别价格策略分析

二、生物识别渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高生物识别企业竞争力的策略

一、提高中国生物识别企业核心竞争力的对策

二、生物识别企业提升竞争力的主要方向

三、影响生物识别企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高生物识别企业竞争力的策略

第四节 对我国生物识别品牌的战略思考(ZY PXS)

一、生物识别实施品牌战略的意义

二、生物识别企业品牌的现状分析

三、我国生物识别企业的品牌战略

四、生物识别品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/158532YK8S.html>