

2016-2022年中国糖尿病药物市场运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国糖尿病药物市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/l58532YHTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们的生活水平的提高和生活方式的改变，有“富贵病”之称的糖尿病表现出快速攀升的凶猛趋势。世界卫生组织的统计表明，全球的糖尿病患者已经达到3.66亿人，其中绝大多数属2型糖尿病。糖尿病造成的代价是，全球每7秒钟就有一人死于该病，每年460万人死于该病。

据国际糖尿病联盟（IDF）有关统计表明，在二十世纪八十年代中期，糖尿病患者总量在3000万左右，至九十年代中期十年间，增长4倍，达到1.2亿，目前全球约2.46亿人患糖尿病，46%为40-59岁劳动力人口，每年新增糖尿病人数700万人，若不采取任何措施，到2025年全世界糖尿病患者将增加到3.8亿，将占到世界成年人口的7.1%。与此同时，糖耐量低者（IGT）患者，作为糖尿病患者的后备军基数庞大并且增长迅速，据统计和预测数据显示，世界大约有3.08亿IGT患者，占到世界20-79岁年龄段人口的7.9%，预计到2025年IGT人数将达到4.18亿人，约占到世界成年人口的8.1%

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国糖尿病药物市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共十六章。首先介绍了中国糖尿病药物行业市场发展环境、中国糖尿病药物整体运行态势等，接着分析了中国糖尿病药物行业市场运行的现状，然后介绍了中国糖尿病药物市场竞争格局。随后，报告对中国糖尿病药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖尿病药物行业发展趋势与投资预测。您若想对糖尿病药物产业有个系统的了解或者想投资糖尿病药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 糖尿病药物行业发展概述

第一节 糖尿病

一、糖尿病症状

二、继发性糖尿病

三、糖尿病病理改变

四、糖尿病病理

五、糖尿病诊断

第二节 糖尿病药物定义及分类

- 一、糖尿病药物成份
- 二、糖尿病药物的种类
- 三、糖尿病药物的特性

第三节 糖尿病流行现状与趋势

- 一、世界糖尿病的现状与流行趋势
- 二、我国糖尿病现状与流行趋势
- 三、糖尿病在我国的发病相关因素

第四节 血糖调节药物分类和作用机制

- 一、血糖调节药物作用机理概述
- 二、国内上市血糖调节药物产品构成
- 三、血糖调节类药品进入基本医疗保险用药目录情况

第五节 糖尿病药物产业链分析

- 一、在医药行业中的地位
- 二、糖尿病药物发展史
- 三、我国糖尿病药物发展概况

第二章 2015年全球糖尿病药物市场发展状况分析

第一节 全球糖尿病的现状与流行趋势

- 一、全球糖尿病病患规模
- 二、全球糖尿病发病率

第二节 2015年全球糖尿病药用市场调研

- 一、世界糖尿病市场景气度分析
- 二、2015年全球糖尿病药物规模分析
- 三、全球畅销药物及其国产化现状透析
- 四、全球口服糖尿病药物市场调研
- 五、全球糖尿病新药研发及临床应用情况分析

第三节 2015年世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析

- 一、美国糖尿病药物发展分析
- 二、欧洲糖尿病药物发展分析
- 三、韩国糖尿病药物发展分析
- 四、日本糖尿病药物发展分析

第四节 2016-2022年世界糖尿病药物市场趋势分析

第三章 2015年中国糖尿病药市场运营环境分析（PEST分析法）

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国糖尿病药行业政策环境分析

- 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目
- 二、糖尿病药或入基本药物目录
- 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市
- 四、药监局重修吡格列酮说明书

第三节 2015年中国糖尿病药行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国居民医疗消费状况分析
- 三、城市化导致生活方式的改变
- 四、老龄化
- 五、亚裔人群的遗传易感性

第四章 2015年中国糖尿病药物行业发展现状

第一节 中国糖尿病的现状与流行趋势

- 一、中国糖尿病病患规模
- 二、中国糖尿病发病率

三、中国糖尿病发病人群

第二节 中国糖尿病药物市场调研

一、全国糖尿病药物市场规模及增长

二、2015年全国糖尿病药物市场变化趋势

三、中国糖尿病治疗药物市场容量

四、国内畅销糖尿病药物排名

第三节 糖尿病药物市场需求分析

一、糖尿病药物市场销量分析

二、2015年糖尿病药物市场用量分析

第四节 糖尿病药物市场价格分析

一、糖尿病药物市场价格影响因素

二、2015年糖尿病药物市场价格走势

三、2016年糖尿病药物市场价格走势

第五节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考

一、糖尿病药物市场特点

二、糖尿病药物市场调研

三、糖尿病药物市场变化的方向

四、中国糖尿病药物产业发展的新思路

五、对中国糖尿病药物产业发展的思考

第五章 2015年中国糖尿病药物消费市场调研

第一节 糖尿病药物市场特征分析

一、糖尿病药物市场消费特征

二、糖尿病药物消费者行为分析

三、糖尿病药物市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市糖尿病药物市场运营状况分析

二、消费者治疗糖尿病的方法

三、消费者治疗糖尿病的花费

第三节 连锁药店市场调研

一、连锁药店市场调研

二、重庆和平药房连锁有限公司

- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第六章 2015年中国降糖药的市场新格局分析

第一节 促胰岛素分泌类药物

- 一、甲苯磺丁脲（D860）
- 二、格列本脲
- 三、格列喹酮
- 四、格列吡嗪
- 五、格列齐特
- 六、格列美脲
- 七、瑞格列奈
- 八、那格列奈
- 九、GLP-1 受体激动剂
- 十、DPP-4 抑制剂

第二节 双胍类

第三节 α -糖苷酶抑制剂类药物

- 一、阿卡波糖
- 二、伏格列波糖

第四节 胰岛素增敏剂类药物

- 一、罗格列酮
- 二、吡咯列酮

第五节 胰岛素市场被寡头垄断

- 一、胰岛素的分类
- 二、胰岛素研发进展

第六节 中药降糖药市场潜力

第七节 糖尿病相关医疗器械

一、血糖仪市场有望加速增长

二、胰岛素泵在国内仍是小众市场

第七章 中国糖尿病治疗药物商品名、价格及医保目录

第一节 中国糖尿病治疗药物商品名及价格

第二节 进入医保目录的中国糖尿病治疗药物

第八章 2015年中国糖尿病药物细分产业发展分析

第一节 磺酰脲类药物市场调研

一、2015年格列吡嗪（Glipizide）市场调研

二、2015年格列喹酮（Gliquidone）市场调研

三、2015年格列齐特（Gliclazide）市场调研

四、2015年格列美脲（Glimepiride）市场调研

五、2015年格列本脲（Glibenclamide）市场调研

六、2015年甲苯磺丁脲（Tolbutamide）市场调研

第二节 双胍类降糖药市场调研

一、2015年双胍类药物市场总额

二、2015年二甲双胍（Metformin）市场调研

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

一、2015年阿卡波糖（Acarbose）市场调研

二、2015年伏格列波糖（Voglibose）市场调研

第四节 胰岛素增敏剂

一、2015年罗格列酮市场调研

二、2015年吡格列酮市场调研

第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

一、2015年瑞格列奈（Repaglinide）市场调研

二、2015年那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场调研

第六节 胰岛素类

一、2015年胰岛素类药物市场调研

二、2016-2022年胰岛素类药物市场趋势

第七节 中成药类

- 一、2015年中成药类药物市场调研
- 二、2016-2022年中成药类药物市场趋势

第八节 口服降糖药

- 一、2015年口服降糖药市场调研
- 二、2016-2022年口服降糖药市场趋势

第九节 重点品种临床评价

- 一、格列齐特临床评价
- 二、格列吡嗪临床评价
- 三、格列喹酮临床评价
- 四、格列本脲临床评价
- 五、格列美脲临床评价
- 六、二甲双胍临床评价
- 七、阿卡波糖临床评价
- 八、伏格列波糖临床评价
- 九、罗格列酮临床评价
- 十、吡格列酮临床评价
- 十一、瑞格列奈临床评价

第九章 2015年中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析

第一节 跨国药企在华糖尿病药物市场扩张分析

- 一、各大跨国药企扩张状况分析
- 二、跨国药企布局中国糖尿病药物研发市场调研
- 三、糖尿病中西用药市场竞争格局
- 四、新型糖尿病治疗药物百泌达在中国上市
- 五、2015年美国糖尿病新药冲击国内市场

第二节 2015年国内企业在胰岛素市场竞争分析

- 一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响
- 二、国内企业突破洋货重围
- 三、国内企业在中东国家市场竞争分析
- 四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

第十章 2015年中国糖尿病药物企业提升竞争力策略分析

第一节 2015年中国糖尿病药物市场竞争策略分析

- 一、领先者市场竞争策略
- 二、挑战者市场竞争策略
- 三、追随者的市场竞争策略
- 四、补缺者的市场竞争策略

第二节 糖尿病用药广告投放监测分析

- 一、糖尿病用药广告投放整体分析
- 二、糖尿病用药平面广告投放分析
- 三、糖尿病用药网络广告投放分析

第十一章 2015年中国糖尿病药物重点企业运营财务指标分析

第一节 华东医药集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京双鹤药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 沈阳济世制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 徐州万邦生化制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 诺和诺德(中国)制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2022年中国糖尿病药物行业趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国糖尿病药物行业趋势预测分析

- 一、全球糖尿病药物行业趋势预测分析
- 二、我国糖尿病药物行业趋势预测分析

第二节 2016-2022年中国主要产品趋势预测分析

- 一、糖尿病药物市场前景分析
- 二、口服降糖药市场前景分析
- 三、糖尿病中成药市场前景分析
- 四、糖尿病化学药物市场前景分析

第十三章 2016-2022年中国医药行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国医药行业发展趋势分析

- 一、2016年全球医药市场发展预测
- 二、2016年中国医药行业市场发展态势
- 三、中国医药市场竞争趋势
- 四、中国医药制造行业预测分析
- 五、2016-2022年全球医药业发展趋势

第二节 2016-2022年国际糖尿病药物市场发展趋势分析

- 一、国际糖尿病药消费市场趋势
- 二、2016年世界糖尿病治疗药市场预测
- 三、2016年全球胰岛素市场规模预测
- 四、2016年世界2型糖尿病药物市场规模预测

第三节 2016-2022年中国糖尿病药物市场发展趋势分析

- 一、中药降糖市场前景分析
- 二、糖尿病药物细分市场预测
- 三、糖尿病智能药研发预测
- 四、跨国药企布局中国糖尿病药物市场前景分析

第十四章 2015年中国糖尿病药物行业投资现状分析

第一节 医药行业的投资特征

- 一、医药行业前景
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高风险性
- 五、高收益性
- 六、市场进入壁垒
- 七、集中程度

第二节 2016年糖尿病药品行业投资机会与形势

- 一、8500亿元新医改带来的投资机会
- 二、2016年医药发展速度及其带来的投资机会
- 三、糖尿病市场的产品盈利模式

第十五章 2016-2022年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国糖尿病药行业投资前景分析

- 一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素
- 二、新疗法研发进展状况
- 三、干细胞移植不适合群体

第二节 2016-2022年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析

- 一、生物活性对糖尿病药研发影响
- 二、糖尿病新药开发状况
- 三、投资机遇与挑战分析
- 四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

第三节 2016-2022年中国医药行业投资前景研究分析

- 一、医药行业保持高速增长
- 二、医药卫生的市场需求分析
- 三、2016年医药行业投资前景研究

第四节 2016-2022年中国长效型糖尿病防治新药

- 一、项目概述
- 二、项目特点

三、项目优势

第十六章 ZYLZG糖尿病药物市场营销战略分析

第一节 产品策略分析

- 一、传统中成药投资策略分析
- 二、外用剂型药投资策略分析

第二节 市场策略分析

- 一、糖尿病药物价格策略分析
- 二、糖尿病药物渠道策略分析

第三节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、糖尿病药物实施品牌战略的意义
- 三、糖尿病药物企业品牌的现状分析
- 四、我国糖尿病药物企业的品牌战略
- 五、糖尿病药物品牌战略管理的策略

第五节 糖尿病药物企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016-2022年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
- 图表：糖尿病药物行业产业链
- 图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/l58532YHTS.html>