

# 2016-2022年中国卡拉OK 设备行业全景调研及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国卡拉OK设备行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l58532YHDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

卡拉OK机通常也叫卡拉OK点歌机，最早的卡拉OK机就是盒式录音磁带机，只有声音，没有图像；70年代后录像机出来了，卡拉OK就升级到图文并茂，图像和歌词同时显示出来，更容踏准节奏和歌词（利用歌词镶边、变色的方法），丰富的画面提升唱歌的气氛；80年代末期LD大碟让影音播放设备进入了激光光盘时代，LD和90年代初期的CD、VCD，都成了卡拉OK机的曲目载体，但这一时期的图像局限于320X240的效果。直到90年代末期DVD的出现，清晰的720X480图像是DVD的杀手锏，DVD卡拉OK机的画面把演唱者带入了一个新的意境。

### 卡拉OK设备工作流程

卡拉OK机依据使用场景不同分为家庭卡拉OK机和商用卡拉OK机两大类。

#### 家庭卡拉OK机

家庭卡拉OK机顾名思义，就是针对家庭特点来使用的，一般特点具有连接方便，使用方便，维护方便，歌曲更新方便等特点，家庭卡拉OK机可以放到客厅里，亲朋好友聚会娱乐的主要方式，快捷，方便，操作简单，所以一般很受人们的青睐。

#### 商用卡拉OK机

商用卡拉OK机是指一般像在KTV使用，针对大中小型KTV场所使用，很多人去KTV唱歌，在练歌房所见的点歌机便属于商用的，一般这些点歌机都是能为运营者带来商业利润的。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国卡拉OK设备行业全景调研及未来前景预测报告》共五章。首先介绍了卡拉OK设备相关概念及发展环境，接着分析了中国卡拉OK设备规模及消费需求，然后对中国卡拉OK设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卡拉OK设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国卡拉OK设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 卡拉OK设施消费的相关变化情况 6

##### 第一节 卡拉OK的发展历程 6

## 第二节 卡拉OK的产业链分析 8

### 第三节 2012-2016年唱卡拉OK人口数量的变化情况 9

### 第四节 2012-2016年卡拉OK设施数量的变化情况 10

### 第五节 2015年卡拉OK市场概况 12

## 第二章 卡拉OK机器制造行业市场规模的变化情况 13

### 第一节 2012-2016年卡拉OK机器制造行业市场销售额 13

### 第二节 各重要产品市场销售额分析 14

## 第三章 系统集成商市场规模的变化情况 14

### 第一节 业务用卡拉OK系统集成商市场规模分析 14

### 第二节 系统集成商租赁交易规模分析 15

### 第三节 交货商品分类市场规模分析 16

### 第四节 各硬件产品安装台数分析 16

## 第四章 卡拉OK机器消费市场规模变化及预测 17

### 第一节 卡拉OK家庭用市场规模分析 17

### 第二节 卡拉OK娱乐场所（酒店、酒吧）用市场规模分析 19

### 第三节 KTV应用市场规模分析 20

### 第四节 其他业务用卡拉OK市场规模分析 21

## 第五章 重点企业发展情况介绍 23

### 第一节 深圳晶恒数码科技有限公司 23

#### 一、企业基本概况 23

#### 二、企业销售形态介绍及各形态销售比率 24

#### 三、卡拉OK机器生产情况 26

#### 四、主要应用领域市场销售情况 26

### 第二节 金永（北京）科技发展有限公司 27

#### 一、企业基本概况 27

#### 二、企业销售形态介绍及各形态销售比率 29

#### 三、卡拉OK机器生产及规模情况 29

#### 四、主要应用领域市场销售情况 30

### 第三节 珠海市三精实业有限公司 30

- 一、企业基本情况 30
- 二、企业销售形态介绍及各形态销售比率 31
- 三、卡拉OK机器生产及规模情况 32
- 四、主要应用领域市场销售情况 32

### 第四节 金永电子(惠州)有限公司 33

- 一、企业基本情况 33
- 二、企业销售形态介绍及各形态销售比率 34
- 三、卡拉OK机器生产及规模情况 34
- 四、主要应用领域市场销售情况 35

### 第五节 亚奎尔科技股份有限公司 35

- 一、企业基本情况 35
- 二、企业销售形态介绍及各形态销售比率 36
- 三、卡拉OK机器生产及规模情况 37
- 四、主要应用领域市场销售情况 37 (ZY LT)

### 附录1：各种卡拉OK机及设备展览会 38

#### 图表目录：

- 图表 1：2015年卡拉OK机器产业链基本情况分析 9
- 图表 2：2012-2016年中国卡拉ok消费人数统计 单位：亿人次 10
- 图表 3：2012-2016年中国KTV、酒吧数量统计 单位：万家 11
- 图表 4：2012-2016年中国星级酒店数量统计 单位：家 11
- 图表 5：2012-2016年中国卡拉ok设备需求量统计 单位：万套 13
- 图表 6：2012-2016年中国卡拉ok设备销售额统计 单位：亿元 14
- 图表 7：2015年卡拉ok设备销售额细分市场统计 单位：亿元 14
- 图表 8：2012-2016年中国卡拉ok设备系统集成商市场规模 单位：亿元 16
- 图表 9：2015年中国卡拉ok设备分类市场规模统计 单位：亿元 16
- 图表 10：2012-2016年中国卡拉ok设备硬件安装台数 单位：万台 17
- 图表 11：2012-2016年中国卡拉OK设备家庭用市场规模变化情况 单位：亿元 18
- 图表 12：2016-2022年中国卡拉OK家庭用设备市场规模预测分析 单位：亿元 18
- 图表 13：2012-2016年中国卡拉OK设备酒店酒吧用市场规模变化情况 单位：亿元 19

图表 14：2016-2022年中国卡拉OK设备酒店酒吧用市场规模预测分析单位：亿元 20

图表 15：2012-2016年中国卡拉OK设备KTV用市场规模变化情况 单位：亿元 20

图表 16：2016-2022年中国卡拉OK设备KTV用市场规模预测分析 单位：亿元 21

图表 17：2012-2016年中国卡拉OK设备其他应用市场规模变化情况 单位：亿元 22

图表 18；2016-2022年中国卡拉OK设备其他应用市场规模预测分析 单位：亿元 22

图表 19：深圳晶恒数码科技有限公司基本概况 23

图表 20：卡拉OK设备制造企业直销模式介绍 24

图表 21：卡拉OK设备制造企业分销销售模式 25

图表 22：卡拉OK设备制造企业系统集成商销售模式分析 25

图表 23：深圳晶恒数码科技有限公司各销售形态销售比率情况 26

图表 24：深圳晶恒数码科技有限公司卡拉OK机生产及生产情况分析 单位：万台 26

图表 25：2012-2016年晶恒数码卡拉OK机KTV用市场销售情况 单位：万台 26

图表 26：2012-2016年晶恒数码卡拉OK营业场所用市场销售情况 单位：万台 27

图表 27：2012-2016年晶恒数码卡拉OK多功能厅用市场销售情况 单位：万台 27

图表 28：2012-2016年晶恒数码卡拉OK机其他用市场销售情况 单位：万台 27

图表 29：金永(北京)科技发展有限公司基本概况 28

图表 30：金永（北京）科技发展有限公司销售形态及销售比率情况 29

图表 31：2012-2016年金永(北京)科技发展有限公司卡拉OK生产情况单位：台 29

图表 32：2012-2016年金永卡拉OK机KTV用市场销售情况 单位：台 30

图表 33：2012-2016年金永卡拉OK机家庭用市场销售情况 单位：台 30

图表 34：2012-2016年金永卡拉OK机娱乐用市场销售情况 单位：台 30

图表 35：2012-2016年金永卡拉OK机其他用市场销售情况 单位：台 30

图表 36：珠海市三精实业有限公司基本概况 31

图表 37：珠海市三精实业有限公司销售形态介绍及各形态销售比率分析 32

图表 38：2012-2016年珠海市三精实业有限公司卡拉OK机生产情况 单位：台 32

图表 39：2012-2016年三精实业卡拉OK机KTV用市场销售情况 单位：台 32

图表 40：2012-2016年三精实业卡拉OK机家庭用市场销售情况 单位：台 33

图表 41：2012-2016年三精实业卡拉OK机娱乐用市场销售情况 单位：台 33

图表 42：2012-2016年三精实业卡拉OK机其他用市场销售情况 单位：台 33

图表 43：金永电子(惠州)有限公司基本概况 33

图表 44：金永电子(惠州)有限公司企业销售形态介绍及各形态销售比率 34

图表 45：2012-2016年金永电子(惠州)有限公司卡拉OK机生产情况 单位：台 34

图表 46 : 2012-2016年金永电子(惠州)卡拉OK机KTV用市场销售情况单位 : 台 35  
图表 47 : 2012-2016年金永电子(惠州)卡拉OK机家庭用市场销售情况单位 : 台 35  
图表 48 : 2012-2016年金永电子(惠州)卡拉OK机娱乐用市场销售情况单位 : 台 35  
图表 49 : 2012-2016年金永电子(惠州)卡拉OK机其他用市场销售情况单位 : 台 35  
图表 50 : 亚奎尔科技股份有限公司基本概况 36  
图表 51 : 亚奎尔科技股份有限公司销售形态介绍及各形态销售比率 37  
图表 52 : 2012-2016年亚奎尔科技股份有限公司卡拉OK机器生产情况单位 : 万台 37  
图表 53 : 2012-2016年亚奎尔卡拉OK机KTV用市场销售情况 单位 : 万台 37  
图表 54 : 2012-2016年亚奎尔卡拉OK机家庭用市场销售情况 单位 : 万台 38  
图表 55 : 2012-2016年亚奎尔卡拉OK机娱乐用市场销售情况 单位 : 万台 38  
图表 56 : 2012-2016年亚奎尔卡拉OK机其他用市场销售情况 单位 : 万台 38  
图表 57 : 2015年各种卡拉OK机及设备相关展览会概况 38

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jixie/l58532YHDS.html>