

2016-2022年中国医药中间 体市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医药中间体市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/158532YHCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓医药中间体，实际上就是药品在合成过程中需要用到的化工原料或者化工产品。这类化工产品，无需取得药品生产许可证即可在普通的化工厂生产，只要技术指标达到一定的级别要求，即可用来参与合成，生产药品。虽然药品的合成也隶属于化工类，但是比一般的化工产品要求严格。成药及原料药生产厂商需要接受GMP认证，而生产中间体的厂家则不需要，因为中间体产品还只是化学原料的合成与生产，在药品生产链中属于最基础和底端的产品，还不能称之为药品，因此不需要GMP的认证，这也就给中间体生产厂家降低了行业的准入门槛。

医药中间体按应用领域可分为抗生素类药物中间体、解热镇痛药用中间体、心血管系统药用中间体、抗癌用医药中间体等大的类别。具体的医药中间体产品种类非常多，如咪唑、咪喃、酚类中间体、芳烃中间体、吡咯、吡啶、生化试剂、含硫类、含氮类、卤素化合物、杂环化合物、淀粉、甘露醇、微晶纤维素、乳糖、糊精、乙二醇类、糖粉、无机盐类、乙醇类中间体、硬脂酸盐、氨基酸、乙醇胺类、钾盐类、钠盐类以及其他中间体等等。

我国每年约需与化工配套的原料和中间体2000多种，需求量达250万吨以上。经过30多年的发展，我国医药生产所需的化工原料和中间体基本能够配套，只有少部分需要进口。而且由于我国资源比较丰富，原材料价格较低，有许多中间体实现了大量出口。

另外，在近年来由于药品监管要求越来越严格、药品研发难度不断提高、物价上涨等背景下，跨国制药企业为缩短专利药上市时间，降低研发、生产成本，在药品整个生命周期中保持良好盈利空间，提高自身经营效益，逐步由“垂直一体化”业务模式向“开发合作”业务模式转变，将专利药的研究、开发、生产等业务环节进行专业分解，并外包给医药合同研究企业、医药定制研发生产企业等专业机构，即医药定制研发生产（CMO）。

目前，随着大型跨国制药公司的产业结构调整、跨国生产转移以及国际分工进一步的细化，我国已经成为医药行业全球分工中重要的中间体生产基地。我国医药中间体产业已经形成从科研开发到生产销售的较为完整的体系。从世界范围内医药中间体的发展来看，我国的整体工艺技术水平还比较低，大量高级医药中间体以及专利新药的配套中间体产品生产企业较少，正处于产品结构优化升级的发展阶段。

我国医药中间体供大于求现象较为突出，对于出口的依赖度也逐渐增大。但是我国的出口主要集中在维生素C、青霉素、对乙酰氨基酚、柠檬酸及其盐和酯等大宗产品，这些产品的特点是产品产量巨大，生产企业较多，市场竞争激烈，产品价格及附加值均偏低，它们的大量生产造成了国内医药中间体市场供大于求的局面。高技术含量的产品仍主要依赖进口。

对于保护氨基酸类医药中间体，国内生产企业中大部分产品品种单一，质量不稳定，主要是为国外生物制药公司定制化生产产品。只有一些具有较强研究开发实力、拥有先进生产设施及规模化生产经验的企业才能在竞争中获取高利润。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医药中间体市场调查与投资战略报告》共七章。首先介绍了医药中间体行业市场发展环境、医药中间体整体运行态势等，接着分析了医药中间体行业市场运行的现状，然后介绍了医药中间体市场竞争格局。随后，报告对医药中间体做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药中间体行业发展趋势与投资预测。您若想对医药中间体产业有个系统的了解或者想投资医药中间体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国医药中间体行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景和研究意义

1.1.2 行业研究方法概述

1.2 医药中间体行业界定

1.2.1 医药中间体行业定义

1.2.2 医药中间体产品分类

1.2.3 医药中间体行业特性

1.3 医药中间体行业产业链分析

1.3.1 医药中间体行业产业链简介

1.3.2 上游基础化工原料市场分析

1.3.3 下游化学原料药行业发展分析

(1) 化学原料药行业规模分析

(2) 化学原料药行业产销情况

第2章：中国医药中间体行业市场环境分析

2.1 医药中间体行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

(1) 《“十三五”化学工业科技发展纲要》

(2) 《产业结构调整指导目录（2007年）》

(3) 《中国鼓励引进技术目录（2007年）》

2.2 医药中间体行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响

2.3 医药中间体行业技术环境分析

2.3.1 医药中间体行业技术水平

2.3.2 医药中间体行业专利分析

2.3.3 医药中间体行业新技术动态

2.4 医药中间体行业环境保护分析

2.4.1 医药中间体行业环境污染现状

2.4.2 医药中间体行业环境治理现状

2.4.3 环保新规对医药中间体行业的影响

第3章：中国医药中间体行业发展状况分析

3.1 化工中间体行业发展状况分析

3.1.1 化工中间体行业发展根本原因

3.1.2 化工中间体行业发展现状分析

3.1.3 化工中间体行业产业集群分析

3.1.4 医药中间体行业关联产业分析

(1) 农药中间体市场分析

(2) 染料中间体市场分析

(3) 纤维中间体市场分析

3.2 医药中间体行业发展状况分析

3.2.1 医药中间体市场需求状况

3.2.2 医药中间体市场供给状况

3.2.3 医药中间体行业发展特点

- 3.2.4 医药中间体行业竞争格局
- 3.2.5 医药中间体行业盈利状况
- 3.2.6 医药中间体行业影响因素
- 3.3 医药中间体行业需求分析
 - 3.3.1 头孢类抗生素市场对医药中间体的需求
 - (1) 头孢类抗生素市场发展现状
 - (2) 头孢类医药中间体市场需求
 - 3.3.2 多肽类药物市场对医药中间体的需求
 - (1) 多肽类药物市场发展现状
 - (2) 多肽类医药中间体市场需求
 - 3.3.3 维生素市场对医药中间体的需求
 - (1) 维生素市场发展现状
 - (2) 维生素中间体市场需求
 - 3.3.4 含氟药物市场对医药中间体的需求
 - (1) 含氟药物市场发展需求
 - (2) 含氟药物中间体市场需求
 - 3.3.5 培南类药物市场对医药中间体的需求
 - (1) 培南类药物市场发展现状
 - (2) 培南类药物中间体市场需求
 - 3.3.6 其他药物市场对医药中间体的需求
 - (1) 其他药物市场发展现状
 - (2) 其他医药中间体市场需求
- 3.4 医药中间体行业进出口市场分析
 - 3.4.1 医药中间体行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.4.2 医药中间体行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第4章：中国医药中间体行业竞争力分析

4.1 国际医药中间体行业竞争状况分析

- 4.1.1 国际医药中间体市场发展状况
- 4.1.2 国际医药中间体市场竞争状况
- 4.1.3 国际医药中间体市场发展趋势
- 4.2 跨国企业在华市场竞争力分析
 - 4.2.1 荷兰帝斯曼（DSM）公司
 - 4.2.2 德国德国赛（Degussa）公司
 - 4.2.3 英国科莱恩（Clariant）公司
 - 4.2.4 瑞士龙沙（Lonza）公司
 - 4.2.5 印度南新实验室有限公司
 - 4.2.6 印度阿拉宾度制药公司
- 4.3 中国医药中间体行业国际竞争力分析
 - 4.3.1 医药中间体行业国际竞争力指标分析
 - （1）贸易竞争力指数
 - （2）相对国际竞争力指数
 - 4.3.2 医药中间体行业国际差距比较分析
 - （1）技术研发比较
 - （2）产品结构比较
 - （3）企业规模比较
 - 4.3.3 提高医药中间体行业国际竞争力策略
 - （1）重点发展优势中间体/原料药行业
 - （2）调整产业结构和产品的研发方向
 - （3）积极开拓国际市场，走可持续发展的战略

第5章：中国医药中间体行业产品市场分析

- 5.1 头孢类中间体市场分析
 - 5.1.1 头孢菌素及其中间体
 - 5.1.2 7-ADCA市场分析
 - （1）7-ADCA生产技术水平
 - 1) 生产工艺流程
 - 2) 技术发展现状
 - （2）7-ADCA市场供求状况
 - （3）7-ADCA市场价格走势

- (4) 7-ADCA市场供求变化的原因
- (5) 7-ADCA市场竞争格局
- (6) 7-ADCA市场利润水平变动趋势

5.1.3 7-ACA市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 市场价格走势
- (3) 产品生产工艺

5.1.4 GCLE市场分析

- (1) GCLE生产技术水平
- 1) 生产工艺流程
- 2) 技术发展现状
- (2) GCLE市场供需情况
- (3) GCLE出口价格分析
- (4) GCLE市场发展机遇
- (5) GCLE市场前景及容量

5.1.5 苯甲醛市场分析

- (1) 苯甲醛市场供需情况
- (2) 苯甲醛市场价格走势
- (3) 苯甲醛市场供求变化的原因
- (4) 苯甲醛市场竞争格局
- (5) 苯甲醛市场利润水平变动趋势

5.1.6 其他头孢类中间体市场分析

- (1) 头孢他啶活性酯市场发展状况
- (2) 头孢呋辛侧链市场发展状况
- (3) 氨噻肟酸市场发展状况
- (4) AE-活性酯市场发展状况
- (5) 7-MAC市场发展状况
- (6) 四氮唑乙酸市场发展状况
- (7) SIMA市场发展状况
- (8) CSI市场发展状况
- (9) 头孢呋辛酸市场发展状况
- (10) 四甲基胍市场发展状况

(11) 其他中间体市场发展状况

5.2 多肽类中间体市场分析

5.2.1 A胺市场分析

- (1) 生产工艺流程
- (2) 市场价格走势
- (3) 市场规模分析
- (4) A胺市场竞争格局
- (5) A胺市场发展前景

5.2.2 A酯市场分析

- (1) 生产工艺流程
- (2) 市场价格走势
- (3) 市场规模分析
- (4) A酯市场竞争格局

5.2.3 保护氨基酸系列市场分析

- (1) 生产工艺流程
- (2) 市场价格走势
- (3) 市场发展现状
- (4) 保护氨基酸市场前景

5.2.4 TICC市场分析

- (1) 价格走势
- (2) 生产工艺
- (3) 发展前景

5.2.5 CMPP市场分析

- (1) 生产工艺
- (2) 发展前景

5.3 维生素中间体市场分析

5.3.1 维生素市场发展状况分析

- (1) 维生素产业形势
- (2) 维生素价格走势
- (3) 维生素出口分析

5.3.2 山梨醇市场分析

- (1) 产品应用领域

- (2) 市场产销状况
- (3) 市场进出口分析
- (4) 市场发展趋势

5.3.3 紫罗兰酮市场分析

- (1) 产品应用领域
- (2) 市场发展状况
- (3) 市场需求分析

5.3.4 异植物醇市场分析

- (1) 产品应用领域
- (2) 市场发展规模
- (3) 市场需求前景

5.3.5 三甲基氢醌市场分析

- (1) 产品应用领域
- (2) 市场发展状况
- (3) 市场发展前景

5.4 含氟药物中间体市场分析

5.4.1 含氟药物中间体市场分析

5.4.2 氟氯苯胺市场分析

5.4.3 2,2,2-三氟乙醇市场分析

5.4.4 2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析

5.4.5 2,4-二氯氟苯市场分析

5.4.6 3-硝基-4-氟苯胺

5.4.7 3,5-二氟苯胺

5.4.8 间三氟甲基苯胺市场分析

5.4.9 N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析

5.5 杂环类中间体市场分析

5.5.1 哌嗪类中间体市场分析

- (1) 产品应用领域
- (2) 市场发展现状
- (3) 市场需求分析

5.5.2 吡啶类中间体市场分析

5.5.3 咪唑类中间体市场分析

5.5.4 嘧啶类中间体市场分析

5.5.5 吡啶类中间体市场分析

5.5.6 3-乙酰氨基吡咯烷市场分析

5.6 培南类中间体市场分析

5.6.1 4-AA市场分析

(1) 4-AA合成工艺

(2) 4-AA产业化进程和现状

(3) 4-AA产能状况分析

(4) 4-AA进出口分析

5.6.2 美罗培南中间体市场分析

5.6.3 亚胺培南母核市场分析

5.6.4 厄他培南侧链市场分析

5.7 其他中间体市场分析

5.7.1 5,5-二甲基海因市场分析

(1) 5,5-二甲基海因市场供需情况

(2) 5,5-二甲基海因市场价格走势

(3) 5,5-二甲基海因市场供求变化的原因

(4) 5,5-二甲基海因市场竞争格局

(5) 5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势

5.7.2 手性中间体市场分析

(1) 手性药物市场分析

(2) 手性中间体市场分析

5.7.3 苯乙酸市场分析

(1) 产品应用领域

(2) 市场需求分析

5.7.4 对氨基酚市场分析

5.7.5 邻甲苯基苯甲腈市场分析

5.7.6 双环庚烯酮分析

第6章：中国医药中间体行业企业生产经营分析

6.1 医药中间体企业发展状况分析

6.1.1 医药中间体行业企业规模

6.1.2 医药中间体行业工业产值状况

6.1.3 医药中间体行业销售收入和利润

6.2 医药中间体行业领先企业个案分析

6.2.1 浙江新和成股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 安徽八一化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 普洛股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向

- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业发展规划分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

6.2.4 联化科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.5 2011年以来浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.6 浙江华海药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.7 联邦制药（成都）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 2011年以来江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.9 南通醋酸化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 石家庄中天生物技术有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.11 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及工艺流程分析
- (9) 企业经营模式分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.12 浙江联盛化学工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.13 浙江新东海药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.14 连云港泰乐化学工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.15 上海中科合臣股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.16 浙江新三和医药化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.17 浙江永太科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业经营模式分析

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.18 陕西汉江药业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.19 南昌市兴赣科技实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况SWOT分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.20 浙江寿尔福化学有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.21 无锡康爱特美华化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.22 河北亚光精细化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.23 龙口科达化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.24 山东金城医药化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.25 仙桃市中楚化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.26 浙江省仙居县阳光生物制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.27 湖北科兴医药化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.28 扬州宝盛生物化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.29 苏州雅本化学股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.30 浙江九洲药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第7章：中国医药中间体行业发展趋势及前景分析（ZY GXH）

7.1 医药中间体行业投资风险分析

7.1.1 医药中间体行业政策风险

7.1.2 医药中间体行业技术风险

7.1.3 医药中间体行业供求风险

7.1.4 医药中间体行业宏观经济波动风险

7.1.5 医药中间体行业关联产业风险

7.1.6 医药中间体行业产品结构风险

7.1.7 医药中间体企业生产规模风险

7.1.8 医药中间体行业其他风险

- (1) 安全生产风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 汇率变化风险

7.2 医药中间体行业投资特性分析

7.2.1 行业投资壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 环保壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 客户壁垒

7.2.2 行业盈利模式

7.2.3 行业盈利因素

7.3 医药中间体行业经营模式分析

7.3.1 医药中间体行业采购模式

7.3.2 医药中间体行业生产模式

7.3.3 医药中间体行业营销模式

- (1) 全国或区域代理制
- (2) 专业推广公司模式
- (3) 生产企业组建自己的销售队伍模式
- (4) 通过全国医药原料药、中间体交易会

7.4 医药中间体市场发展前景分析

7.4.1 医药中间体行业发展趋势分析

7.4.2 医药中间体行业发展前景预测 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：医药中间体细分子行业

图表2：医药中间体与化工原料及原料药的关系简图

图表3：2012年以来化学原料药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表4：2012年以来化学原料药行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表5：2009年以来化学原料药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2009年以来化学原料药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表7：天马精化已取得专利情况

图表8：2009年以来我国化学原料药和化学制剂业销售收入情况（单位：亿元）

图表9：医药中间体细分子行业竞争格局

图表10：2009年以来国内医药制造业产值情况（单位：亿元）

图表11：2009年以来头孢曲松钠单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表12：2009年以来头孢唑啉钠单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表13：2009年以来头孢噻肟单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表14：2009年以来头孢哌酮单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表15：2009年以来头孢唑肟单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表16：2009年以来头孢氨苄单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表17：我国主要合成维生素品种及其配套中间体

图表18：国内部分含氟药物中间体取得突破进展（单位：%）

图表19：2012年以来中国医药中间体行业产品月度出口金额走势图（单位：万美元）

图表20：中国医药中间体行业产品月度出口数量走势图（单位：吨）

图表21：中国医药中间体行业产品月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表22：2012年以来中国医药中间体行业产品月度进口额走势图（单位：万美元）

图表23：2012年以来中国医药中间体行业产品月度进口数量走势图（单位：吨）

图表24：中国医药中间体行业产品月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表25：头孢菌素产品发展阶段及对应的中间体

图表26：7-ADCA工艺流程图

图表27：2009年以来年中国7-ADCA产量及需求量（单位：吨）

图表28：2009年以来中国7-ADCA市场价格走势图（单位：元/kg）

图表29：国内医药中间体7-ADCA子行业的主要企业及产能（单位：吨）

图表30：2009年以来国内7-ACA（酶法）市场价格走势图（单位：元/kg）

图表31：GCLE工艺流程图

图表32：日本大冢公司GCLE工艺流程图

图表33：南昌大学GCLE合成工艺流程图

图表34：GCLE市场情况（单位：吨）

图表35：2007年以来GCLE出口价格走势图（单位：美元/kg）

图表36：以GCLE为主要原料的头孢克肟市场份额变动情况（单位：%）

图表37：近年来口服头孢品种市场份额变动情况（单位：%）

图表38：2009年以来中国苯甲醛产量及表观消费量（单位：万吨）

图表39：国内医药中间体苯甲醛子行业的主要企业及产能（单位：吨）

图表40：国内A胺生产工艺流程图

图表41：国内A胺企业产量（单位：吨，%）

图表42：国内A酯生产工艺流程图

图表43：国内A酯企业产量（单位：吨，%）

图表44：国内保护氨基酸生产工艺流程图

图表45：国内维生素A价格走势图（单位：元/kg）

图表46：国内维生素E价格走势图（单位：元/kg）

图表47：国内维生素C价格走势图（单位：元/kg）

图表48：维生素A出口量价图（单位：吨，美元/kg）

图表49：维生素C出口量价图（单位：吨，美元/kg）

图表50：山梨醇在药用辅料中不同用途和用量（单位：%）

图表51：近年来4-AA产销量与增长率对比（单位：吨，%）

图表52：近年来不同渠道下的4-AA产销量变化（单位：吨）

图表53：培南类中间体主要厂家

图表54：4-AA出口量价图（单位：千克，美元/kg）

图表55：亚胺培南母核出口量情况（单位：千克）

图表56：近年来中国5,5-二甲基海因出口量（单位：吨）

图表57：国内医药中间体5,5-二甲基海因子行业的主要企业及产能（单位：吨）

图表58：国内扑热息痛出口情况（单位：美元/kg，吨，万美元）

图表59：国内扑热息痛产量情况（单位：吨，%）

图表60：中国医药中间体行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表61：医药中间体行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表62：中国医药中间体行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表63：浙江新和成股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表64：2011年以来浙江新和成股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表65：浙江新和成股份有限公司主营业务分行业、产品情况（单位：万元，%）

图表66：2011年以来浙江新和成股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表67：2011年以来浙江新和成股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表68：2011年以来浙江新和成股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表69：2011年以来浙江新和成股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表70：浙江新和成股份有限公司组织结构

图表71：浙江新和成股份有限公司产品结构（单位：%）

图表72：浙江新和成股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表73：浙江新和成股份有限公司SWOT分析

图表74：安徽八一化工股份有限公司SWOT分析

图表75：普洛股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表76：2011年以来普洛股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表77：普洛股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）

图表78：2011年以来普洛股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表79：普洛股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）

图表80：2011年以来普洛股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表81：2011年以来普洛股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表82：2011年以来普洛股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表83：普洛股份有限公司组织结构

图表84：普洛股份有限公司产品结构（单位：%）

图表85：普洛股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表86：普洛股份有限公司SWOT分析

图表87：联化科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表88：2011年以来联化科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表89：2011年以来联化科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表90：2011年以来联化科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：2011年以来联化科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表92：2011年以来联化科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表93：2011年以来联化科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表94：2011年以来联化科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表95：2011年以来联化科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表96：2011年以来联化科技股份有限公司的工业业务地区分布（单位：%）

图表97：联化科技股份有限公司SWOT分析

图表98：浙江海翔药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表99：2011年以来浙江海翔药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表100：2011年以来浙江海翔药业股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元）

图表101：2011年以来浙江海翔药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：2011年以来浙江海翔药业股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）

图表103：2011年以来浙江海翔药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表104：2011年以来浙江海翔药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表105：2011年以来浙江海翔药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表106：2011年以来浙江海翔药业股份有限公司产品结构（单位：%）

图表107：2011年以来浙江海翔药业股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表108：浙江海翔药业股份有限公司SWOT分析

图表109：浙江华海药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表110：2011年以来浙江华海药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表111：2011年以来浙江华海药业股份有限公司主营业务地区分布情况（单位：万元，%）

图表112：2011年以来浙江华海药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2011年以来浙江华海药业股份有限公司主营业务分行业、产品情况（单位：万元，%）

图表114：2011年以来浙江华海药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2011年以来浙江华海药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表116：2011年以来浙江华海药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表117：2011年以来浙江华海药业股份有限公司主营业务产品结构（单位：%）

图表118：2011年以来浙江华海药业股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表119：浙江华海药业股份有限公司SWOT分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/158532YHCS.html>