

2017-2022年中国农资市场 全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国农资市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532YGDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015中国农资的市场容量超过1.5万亿元，其中化肥8000亿元，农药3000亿元，农机4000亿元。加上政府政策支持，打造农资产品销售平台蕴含着极大的市场和商机，近年来农资流通市场资本运作频频。农资流通行业整合事件也体现了这样的特点，较大规模的企业开始主导行业的整合，开始引入外来资本，或寻求企业间联合，通过行业横向与纵向整合加快在全国区域范围内的布局和产业链的延伸或者优化。

2015年3月十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。随后阿里巴巴、联想、京东纷纷进军农资电商领域，“互联网+”在农药行业风起云涌。农一网、农医生、云农场、田田圈等农资电商如雨后春笋般异军突起。江苏辉丰农化股份有限公司携手国内首家农药网上直销平台——农一网，开始试水农药电商。农一网通过发展村级代购员，帮助农民在线下单购买、农药品牌推广及产品知识的普及、植保信息及方案的推广实施等，实现电商落地和线下服务。目前，他们已建立工作站700余家、村级代购员点约4000人。这种接地气的运作模式，确保了农药进村入户的渠道畅通。

无论对农资生产企业，还是经销商来说，农资电商变革意味着挑战和机遇并存，行业会加速实现优胜劣汰。未来5-10年中国农业通过互联网将实现升级重组，整个农资市场将转型，农药平台竞争将日益激烈。在农资电商新蓝海的背景下，农资电商市场值得期待。农药是一种特殊商品，农民不仅需要产品，更需要农化技术服务。农药电商必须向标准化、规模化、专业化、科技化、社区化转型，通过各种互联网终端设备，为农业种植户提供从种到收、科学施肥、精准施药、栽培管理、农产品销售、信贷保险等全链条服务，建设农户互动社区，将农药产品进村入户，把农化服务延伸到田间地头，才是未来的出路。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农资市场全景调查与行业发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 农资行业发展现状

第一章 中国农资行业发展概述

第一节 农资行业发展情况

第二节 最近3-5年中国农资行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第四节 农资行业运营环境分析

第二章 中国农资行业的国际比较分析

第一节 中国农资行业竞争力指标分析

第二节 中国农资行业经济指标国际比较分析

第三节 全球农资行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球农资行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 农资行业市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、农资行业需求市场

二、农资行业客户结构

三、农资行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、农资行业的需求预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 农资产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

一、行业进入壁垒

二、行业驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

一、上游行业影响及趋势分析

二、下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 农资行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2017-2022年需求预测分析

第一节 农资行业领域2017-2022年成交额预测

一、2010-2015年农资行业成交额分析

二、2017-2022年农资行业成交额预测

第二节 2017-2022年农资行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2017-2022年农资行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 农资产业竞争格局分析

第七章 农资市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 农资行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 农资行业竞争格局分析

- 一、2015年农资行业竞争分析
- 二、2015年国内外农资竞争分析
- 三、2015年中国农资市场竞争分析
- 四、2015年中国农资市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国农资行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 重点企业分析

第一节 江苏辉丰农化股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年主营业务收入
- 三、历年利润指标
- 四、主要市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、市场拓展战略与手段分析

第二节 司尔特肥业股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年主营业务收入

三、历年利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第三节 深圳市芭田生态工程股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年主营业务收入

三、历年利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第四节 成都市新都化工股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年主营业务收入

三、历年利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第五节 深圳市金新农饲料股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年主营业务收入

三、历年利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第六节 广州东凌粮油股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年主营业务收入

三、历年利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第七节 山东龙力生物科技股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年主营业务收入

三、历年利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第八节 中农发种业集团股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年主营业务收入

三、历年利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第九节 南京红太阳股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年主营业务收入

三、历年利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第十节 安徽华信国际控股股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年主营业务收入

三、历年利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第四部分 农资产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2015年中国农资行业整体运行指标分析

第一节 中国农资行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国农资行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国农资行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国农资行业SWOT分析

一、SWOT介绍

二、SWOT分析

第十二章 2017-2022年农资行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

一、农发种业

二、东凌粮油

三、龙力生物

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道模式
- 五、价值流程结构
- 六、品牌选择分析

第六节 农资流通行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015年中国三产业增加值结构图
- 图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2015年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2011-2015年中国外汇储备走势图
- 图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2015年中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：（略）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532YGDS.html>