

# 2017-2022年中国液体活检 市场深度调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国液体活检市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/I58532YAJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为体外诊断的一个分支，液态活检是一种非侵入式的血液测试，能监测肿瘤或转移灶释放到血液的循环肿瘤细胞(CTC)，循环肿瘤DNA(ctDNA)碎片或者外泌体，是检测肿瘤、辅助治疗的突破性技术。CTC是由实体瘤或转移灶释放的，进入外周血循环的肿瘤细胞，侧重于细胞病理，适用于治疗后的病情监测，判断预后等；而ctDNA是肿瘤细胞释放到血液循环系统中的DNA，侧重基因层面，获取突变信息，适用于早期筛查，个性化用药指导，耐药性监测等；外泌体所含信息丰富，包括蛋白质，RNA等，不仅能用于临床诊断，还有可能能够用于疾病的治疗，未来发展空间广阔。

### 液态活检分类

JP 摩根将液体活检分为早期筛查、诊断分型、药物伴随检测、患者病情检测 4 个细分领域，预计全球市场潜力为 230 亿美元；高盛也将液体活检应用分为 4 个领域，预计其在美国的市场潜力可达到 140 亿美元，并预测该市场需要 5-15 年才能完全成熟。液态活检领域的专家卢煜明也表示“癌症液体活检未来市场约 400 亿美元。根据公开资料上不同机构的预测，可以看到，未来液态活检将有百亿美元的市场空间，其中肿瘤的早期筛查占比最大。”

### 国际液体活检全球市场规模（亿美元）

### 美国液体活检市场规模（亿美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国液体活检市场深度调查与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了液体活检相关概念及发展环境，接着分析了中国液体活检规模及消费需求，然后对中国液体活检市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液体活检面临的机遇及发展前景。您若想对中国液体活检有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2013-2016年中国液体活检行业整体局势发展综述

## 第一节 中国液体活检行业发展形势情况

- 一、中国液体活检行业发展周期
- 二、中国液体活检行业产业链分析
- 三、中国液体活检行业发展SWOTW分析

## 第二节 近几年中国液体活检行业运行状况研究

- 一、2013-2016年中国液体活检行业产量统计
- 二、2013-2016年中国液体活检行业需求量走势
- 三、2013-2016年中国液体活检行业进出口分析
- 四、2013-2016年中国液体活检行业整体供需状况

## 第二章2014-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响

### 第一节2014-2016年中国液体活检行业经济环境展望

- 一、2014-2016年中国国民经济分析
- 二、2014-2016年中国固定资产投资情况分析
- 三、2014-2016年中国恩格尔系数分析
- 四、2017-2022年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国液体活检行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、城镇人员从业状况

### 第三节 中国液体活检行业政策法规解读

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

### 第四节 中国液体活检行业国际贸易环境研究

### 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

## 第三章2012-2016年中国液体活检行业数据情报跟踪监测

### 第一节2012-2016年中国液体活检行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2014-2016年中国液体活检行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节2012-2016年中国液体活检行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2012-2016年中国液体活检行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节2012-2016年中国液体活检行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第四章 2017-2022年中国液体活检行业区域市场需求状况预测

#### 第一节2017-2022年华北地区液体活检市场需求状况

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析

根据数据及分析来看，2015年中国新发癌症数量约为429.2万人，高发的五种癌症中肺癌73.3万人，食道癌47.8万人，胃癌67.9万人，结直肠癌37.6万人，肝癌46.6万人。每年癌症的死亡人数约为281.4万人，死亡人数多的五种癌症中，肺癌61万人，食道癌37.5万人，胃癌49.8万人，结直肠癌19.1万人，肝癌42.2万人。

假设癌症每年的存活率为： $(\text{该类癌症五年存活率})^{1/5}$ 。那么，癌症患者的存量=新发病例 $\times [1 + (\text{该类癌症五年存活率})^{1/5} + (\text{该类癌症五年存活率})^{2/5} + (\text{该类癌症五年存活率})^{3/5} + (\text{该类癌症五年存活率})^{4/5} + (\text{该类癌症五年存活率})]$ 。假设治疗的渗透率为20%，每次治疗的价格为3000元（目前Cell Search在市场上的检测价格约为4000元每次，预计随着竞争激烈价格会下降），每年检查4次。市场份额=癌症患者的存量 $\times$ 渗透率 $\times$ 每次治疗的价格 $\times$ 检测频率。由于液态活检的批准和临床实验是根据癌症种类来来进行的，因此国内5种发病率和死亡率较高的癌症的市场份额。未来癌症的病情监测，诊断分型，个性化用药等患癌后的治疗市场约375亿。其中胃癌五年存活率大，未来癌症治疗市场可能最大。

2015年不同年龄段男性癌症发病情况

2015年不同年龄段女性癌症发病情况

不同的癌症的发病时间和发病年龄段具有很大的差异，在早期发现癌症有助于癌症的治疗，提高生存率。不同的癌症发生的时间段不一样，建议开始进行筛查的时间会有差异。对于男性而言，胃癌和肝癌是高发的癌症，在 60-75 岁的区间发病率最高，肝癌发病率和死亡率都很高，发病高峰在 45-59 岁的区间，其他癌症发病高峰也在 60-75 岁的区间。对于女性而言，乳腺癌和头颈癌的发病比较早，发病高峰在 45-59 岁；其他癌症的发病高峰均在 60-74 岁。

中国液态活检癌症早期筛查市场规模预测

中国液态活检肿瘤治疗市场规模预测

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况

四、2017-2022年液体活检行业发展前景预测

第二节2017-2022年东北地区液体活检市场规模研究

一、2014-2016年液体活检行业发展现状

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况

四、2017-2022年液体活检行业发展前景预测

第三节2017-2022年华东地区液体活检行业前景展望

一、2014-2016年液体活检行业发展回顾

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况

四、2017-2022年液体活检行业发展前景预测

第四节2017-2022年华南地区液体活检市场需求预测

一、2014-2016年液体活检行业发展局势分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求格局

四、2017-2022年液体活检行业发展前景预测

第五节2017-2022年华中地区液体活检行业发展潜力分析

一、2014-2016年液体活检行业发展情况

二、2014-2016年市场规模研究

三、2017-2022年市场需求情况

四、2017-2022年液体活检行业发展前景预测

## 第六节2017-2022年西南地区液体活检市场规模预测

- 一、2014-2016年液体活检行业发展形势
- 二、2017-2022年市场规模情况
- 三、2017-2022年市场需求预测
- 四、2017-2022年液体活检行业发展前景预测

## 第七节2017-2022年西北地区液体活检行业发展预测

- 一、2014-2016年液体活检行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年液体活检行业市场需求状况
- 四、2017-2022年液体活检行业发展前景预测

## 第五章 相关产业链分析（上游、下游）

### 上游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、上游供应链对液体活检行业发展的影响

### 下游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、下游供应链对液体活检行业发展的影响

## 第六章 2012-2016年中国液体活检行业成本费用统计分析

### 第一节2012-2016年液体活检行业产品销售成本分析

- 一、2012-2016年液体活检行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第二节2012-2016年液体活检行业销售费用分析

- 一、2012-2016年液体活检行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

### 第三节2012-2016年液体活检行业管理费用分析

- 一、2012-2016年液体活检行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2012-2016年液体活检行业财务费用分析

一、2012-2016年液体活检行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 中国液体活检产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第八章2014-2016年中国液体活检行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国液体活检行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国液体活检行业重点企业营销策略

第三节 中国液体活检行业产品营销策略建议

第四节 中国液体活检行业营销渠道变革专家研究

一、液体活检行业营销渠道新理念

二、液体活检行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国液体活检行业营销渠道发展趋势点评



- 一、营销渠道结构扁平化
- 二、营销渠道终端个性化
- 三、营销渠道关系互动化
- 四、营销渠道商品多样化

## 第九章2014-2016年中国液体活检行业需求用户分析

- 第一节2014-2016年液体活检行业用户认知程度分析
- 第二节2014-2016年中国液体活检行业用户需求特点
- 第三节2014-2016年中国液体活检行业用户关注因素分析
- 第四节2014-2016年液体活检行业其它用户特征分析

## 第十章 2014-2016年中国液体活检行业整体竞争格局形势剖析

- 第一节 2014-2016年中国液体活检行业集中度分析
  - 一、行业集中度分析
  - 二、不同所有制企业市场份额调查
  - 三、不同规模企业市场份额调查
  - 四、不同类型市场主要企业分析
- 第二节2014-2016年中国区域竞争格局深度剖析
  - 一、主要生产区域
  - 二、主要消费区域
  - 三、主要产销区市场对接分析
- 第三节2014-2016年中国液体活检行业与替代品行业市场占有率分析
- 第四节2017-2022年中国液体活检行业市场竞争趋势预测

## 第十一章2014-2016年中国液体活检企业竞争力指标分析（企业可自选）

- 第一节 企业（一）
  - 一、企业发展概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析

## 第二节 企业（二）

### 一、企业发展概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 企业（三）

### 一、企业发展概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 企业（四）

### 一、企业发展概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 企业（五）

### 一、企业发展概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2017-2022年中国液体活检行业市场盈利预测与投资潜力

### 第一节 2017-2022年中国液体活检行业重点企业投资行为研究

### 第二节 2017-2022年中国液体活检行业市场规模预测

### 第三节 2017-2022年中国液体活检行业盈利水平分析

### 第四节 2017-2022年中国液体活检投资机会分析

#### 一、细分市场机会

#### 二、新进入者投资机会

#### 三、产业链投资机会

### 第五节 2017-2022年中国液体活检总体机会专家评价

## 第十三章 2017-2022年中国液体活检行业前景展望及对策分析

### 第一节 2017-2022年中国液体活检行业发展前景展望

#### 一、液体活检行业市场发展前景分析

#### 二、液体活检行业市场蕴藏的商机探讨

#### 三、液体活检行业“十三五”规划解读

### 第二节 2017-2022年中国行业发展对策研究

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场重点客户战略实施

## 第十四章 2017-2022年中国液体活检产业未来发展预测及投资风险

### 第一节 当前行业存在的问题解决

### 第二节 中国液体活检行业发展预测与投资前景

### 第三节 中国液体活检产业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场风险

#### 四、财务风险

#### 五、经营管理风险

### 第四节 当前经济不景气环境下液体活检企业防范措施及策略

## 第十五章 2017-2022年中国液体活检行业投资风险策略探讨

### 第一节 产品定位与定价

### 第二节 成本控制建议

### 第三节 技术创新研究

#### 第四节 投资策略解析

#### 第五节 如何应对当前经济形势

### 第十六章 项目投资可行性及注意事项（ZY ZM）

#### 第一节 2017-2022年中国液体活检行业投资可行性分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、液体活检行业投资效益分析

#### 第二节 中国液体活检行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

#### 第三节 中国液体活检行业投资风险控制策略

- 一、行业投资风险控制及策略研究
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）
- 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

#### 第四节 液体活检行业技术应用注意事项

#### 第五节 液体活检行业项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

#### 第六节 液体活检行业生产开发注意事项

- 一、战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

#### 第七节 液体活检行业销售注意事项

图表目录：

图表：中国液体活检行业发展周期布局图

图表：2008-2015年中国液体活检产量变化走势图

图表：2012-2016年中国液体活检重点省市产量对比图

图表：2014-2016年中国液体活检产量和2011年同期对比图

图表：2014-2016年中国液体活检产量前5位省市对比图

图表：2014-2016年中国液体活检前5位省市产量比例图

图表：2014-2016年中国液体活检重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014-2016年中国液体活检产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014-2016年中国液体活检主要省份产量比重统计表

图表：2014-2016年中国液体活检市场集中度和2011年同期对比图

图表：2013-2016年中国液体活检需求量走势图

图表：2013-2016年中国液体活检整体供需走势图

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年中国液体活检进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国液体活检进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年中国液体活检进口数量统计图

图表：2006-2015年中国液体活检进口金额统计图

图表：2006-2015年中国液体活检出口数量统计图

图表：2006-2015年中国液体活检出口金额统计图

图表：2006-2015年中国液体活检进出口平均单价统计图

图表：2006-2015年中国液体活检进口国家及地区统计图

图表：2006-2015年中国液体活检出口国家及地区统计图

图表：2012-2016年中国液体活检企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年中国液体活检亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年中国液体活检从业人数增长趋势图

图表：2012-2016年中国液体活检资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年中国液体活检不同类型企业数量分布图

图表：2014-2016年中国液体活检不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2016年中国液体活检不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国液体活检不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2016年中国液体活检产成品增长趋势图

图表：2012-2016年中国液体活检工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2016年中国液体活检出口交货值增长趋势图

图表：2012-2016年中国液体活检行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2016年中国液体活检费用使用统计图

图表：2012-2016年中国液体活检主要盈利指标统计图

图表：2012-2016年中国液体活检主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532YAJS.html>