

2021-2027年中国健康市场 发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国健康市场发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532SZUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康产业是辐射面广、吸纳就业人数多、拉动消费作用大的复合型产业，具有拉动内需增长和保障改善民生的重要功能。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国健康市场发展现状与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了健康产业行业市场发展环境、健康产业整体运行态势等，接着分析了健康产业行业市场运行的现状，然后介绍了健康产业市场竞争格局。随后，报告对健康产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康产业行业发展趋势与投资预测。您若想对健康产业有个系统的了解或者想投资健康产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境分析第一章 健康产业基本概况第一节 健康产业的界定和特征一、健康的衡量标准二、健康产业的概念界定三、健康产业的主要特征第二节 健康产业领域细分一、医疗产业二、医药产业三、保健食品产业四、保健用品产业五、健康疗养和康复疗养产业六、运动健身产业七、健康管理服务产业第三节 健康产业的发展条件和发展意义一、健康产业的发展条件二、健康产业的发展意义三、健康产业存在的问题第四节 健康规划引领健康产业发展一、世界卫生组织二、美国国家健康战略三、英国国家健康战略四、加拿大健康发展战略五、“健康日本”战略六、“健康中国”战略第五节 健康产业的发展趋势一、健康产业的市场规模二、健康产业热点门类三、健康产业发展趋势第二章 中国健康产业运行环境分析第一节 年中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 中国健康产业政策环境分析一、《医学科技发展“十三五”规划》二、《中医药事业发展“十三五”规划》三、提升创新中药研发水平促进产业化发展四、《营养与保健食品“十三五”发展规划》五、中医养生保健服务机构基本标准第三节 中国医疗卫生事业发展概况一、医疗卫生服务机构数量统计二、医疗卫生服务机构床位数量三、医疗卫生服务机构人员情况四、医疗卫生服务工作量的统计五、农村卫生医疗服务情况分析六、医疗卫生总费用情况分析第四节 中国健康产业社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率三、医疗保健支出四、病人医药费用第二部分 行业深度透视第三章 健康产业细分行业发展研究第一节 保健食品产业一、中国保健食品制造业经济指标分析二、中国保健食品特定消费人群分析三、中国保健食品市场消费形态四、中国保健食品市场规模分析五、中国保健食品需求情况分析六、中国保健食品发展方向分析七

、2021-2027年中国保健食品市场盈利预测第二节 保健用品产业一、产业概述二、细分行业三、运行特点四、市场规模五、2021-2027年中国保健用品产值预测第三节 医疗产业一、中国医疗市场现状二、医改对中国医疗产业的影响三、医药中间体及原料药市场分析四、医药运营管理与营利情况五、中低端医疗器械市场分析六、中药制剂市场发展分析第四节 医药行业一、中国医药行业发展概述二、医药行业市场规模分析三、医药产业发展总体概述四、医药业发展取得的成就五、医药行业产销状况分析六、医药生产情况统计分析第五节 康复疗养产业一、行业基本概述二、康复疗养产品三、行业细分四、乳山康复医疗产业五、海南康复疗养项目第六节 运动健身产业一、行业特征构成二、行业经济地位三、行业发展现状四、行业市场规模五、行业从业人员第七节 健康管理服务产业一、行业发展历程二、行业特点分析三、行业基本模型四、行业发展现状五、行业投资潜力 第四章 健康产业发展案例分析第一节 国外健康产业集群一、印第安纳州健康产业集群二、神户：医疗产业都市构想三、丹麦“药谷”——生物制药产业的集聚地四、纳什维尔：医疗保健产业集群第二节 国内健康产业集群一、苏州：环球国际健康产业园（SIHP）二、珠海：世界健康产业原材料城三、蓬莱CHINA——NEWSTART中心规划四、成都国际医学城——新医疗健康产业集群模式五、四川和新镇打造森林养生疗养健康产业六、道健康产业园七、张家界打造领先国内森林健康产业八、中山健康科技产业集群 第三部分 行业竞争格局第五章 健康产业典型企业分析第一节 保健食品企业一、天狮集团有限公司二、宝健（中国）日用品有限公司三、江西汪氏蜜蜂园有限公司四、北京康比特体育科技股份有限公司五、上海交大昂立股份有限公司六、新时代健康产业集团有限公司七、康宝莱（中国）保健品有限公司第二节 保健用品企业一、中脉科技集团二、济南欧脉医疗器械有限公司三、康复之家医疗器械第三节 医疗产业企业一、上海仁爱医院二、上海沪申五官科医院三、北京和平医院第四节 康复疗养企业一、汤岗子康复理疗中心二、三亚市中医院“中医疗养游”三、重庆富侨保健服务有限公司第五节 运动健身企业一、九木高尔夫俱乐部二、黑骏马健身产业集团公司三、济南金芙蓉健身俱乐部有限公司四、上海美格菲健身中心有限公司五、上海一兆韦德健身管理有限公司第六节 健康管理服务企业一、爱康国宾二、北京美兆体检三、联合基因科技集团四、威康健身管理咨询(上海)有限公司 第四部分 行业发展前景第六章 2021-2027年中国健康产业前景预测第一节 2021-2027年中国健康产业前景分析一、健康产业成国内外风投新宠二、消费趋成熟健康服务商机初显三、健康产业未来发展前景分析第二节 2021-2027年中国健康产业趋势分析一、中国健康产业形成多元化趋势二、健康体检市场发展趋势分析第三节 2021-2027年中国健康产业市场预测分析第四节 2021-2027年中国健康产业盈利预测分析 第七章 2021-2027年中国健康产业发展战略第一节 市场策略分析一、健康服务价格策略分析二、健康服务渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产

品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高健康服务企业竞争力的策略一、提高中国健康服务企业核心竞争力的对策二、影响健康服务企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高健康服务企业竞争力的策略第四节 对我国健康服务品牌的战略思考一、品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、企业品牌的现状分析四、企业的品牌战略五、品牌战略管理的策略六、健康服务品牌战略注意事项 第五部分 投资机会分析第八章 2021-2027年中国健康服务产业投资机会商机与风险预警第一节 2015-2019年中国健康服务产业投资概况（一）一、中国健康服务产业投资特性分析二、健康产业投资之医疗篇-医疗器械三、健康产业投资之非医疗篇四、跨行业合作及行业监管有待改善第二节 2021-2027年中国健康服务业投资机会分析一、健康服务投资潜力分析二、健康服务投资项目分析三、健康服务细分行业投资机会四、我国健康服务市场蕴藏的商机第三节 2021-2027年中国健康服务产业投资风险及控制策略分析一、市场风险及控制策略二、政策风险及控制策略三、经营风险及控制策略四、竞争风险及控制策略第四节 中国健康服务产业发展战略分析一、市场扩张战略二、信息化战略三、质量制胜战略四、人力资源战略五、本土化战略六、同盟战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532SZUS.html>