

2022-2028年中国空分设备 制造市场分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国空分设备制造市场分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l58532STTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空分设备就是以空气为原料，通过压缩循环深度冷冻的方法把空气变成液态，再经过精馏而从液态空气中逐步分离生产出氧气、氮气及氩气等惰性气体的设备。

我国富煤、贫油、少气的资源禀赋，使得现代煤化工成为国家能源战略的一部分。“十二五”期间，现代煤化工投资的集中暴发，给空分设备制造业带来前所未有的市场前景。如今几乎所有现代煤化工项目配套的大型和特大型空分设备仍依赖进口。

随着能源结构调整优化步伐加快，煤炭资源高效清洁转化和综合利用大势所趋。自2012年以来，国家发改委加速松绑对新型煤化工项目的管控，密集放行一批“路条”。煤化工核心技术是煤的气化、液化等，在这过程中需要大量高纯度氧气、氮气进行反应，因此空气分离设备成为煤化工项目的关键核心设备。

空分装置被广泛应用于煤化工、石油化工、冶金等诸多行业。经过几十年的发展，国内空分设备制造业已形成杭州杭氧股份有限公司、开封空分设备集团、四川空分设备有限公司三足鼎立的局面，还有一批中小企业后起之秀。另外，法液空、林德两大跨国公司均在中国建立了合资或独资空分设备制造企业，给中国空分设备制造业发展增添了新力量。目前，现代煤化工已成为空分设备制造业应用市场的主力军。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国空分设备制造市场分析与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了空分设备制造行业市场发展环境、空分设备制造整体运行态势等，接着分析了空分设备制造行业市场运行的现状，然后介绍了空分设备制造市场竞争格局。随后，报告对空分设备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了空分设备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对空分设备制造产业有个系统的了解或者想投资空分设备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国空分设备制造行业发展综述

第一节 空分设备制造行业定义及分类

一、空分设备概念的界定

二、空分设备的原理及工艺

1、低温精馏空气分离原理

2、空气分离的工艺流程

第二节 空分设备制造行业统计标准

一、空分设备制造行业统计部门和统计口径

二、空分设备制造行业统计方法

三、空分设备制造行业数据种类

第三节 空分设备制造行业原材料市场分析

一、空分设备制造行业产业链简介

二、空分设备制造行业原材料市场分析

1、铝材产销情况及价格走势

2、铜材产销情况及价格走势

3、钢材产销情况及价格走势

4、配套设备市场发展状况分析

(1) 控制元件市场发展分析

(2) 过滤器市场发展分析

(3) 压缩机市场发展分析

(4) 泵市场发展分析

(5) 阀门市场发展分析

(6) 仪表市场发展分析

第二章 中国空分设备制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业技术环境分析

一、行业技术水平现状

二、行业技术发展趋势

第三章 中国空分设备制造所属行业发展状况分析

第一节 中国空分设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空分设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国空分设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 空分设备制造行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际空分设备制造市场发展状况

二、国际空分设备制造市场竞争状况分析

三、国际空分设备制造市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华竞争分析

- 一、法液空（AirLiquide）
- 二、德国林德公司（Linde）
- 三、美国气体化产品有限公司（APCI）
- 四、美国普莱克斯公司（Praxair）
- 五、英国氧气公司（BOC）
- 六、德国梅塞尔集团（MESSER）

第三节 国内市场竞争状况分析

一、行业集中度分析

- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析
- 3、行业利润集中度分析

二、行业五力模型分析

- 1、行业上游议价能力
- 2、行业下游议价能力
- 3、行业潜在进入者威胁
- 4、行业替代品威胁
- 5、行业内部竞争格局

三、行业不同区域竞争分析

- 1、行业区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析

第五章 中国空分设备制造行业细分市场分析

第一节 空分设备制造行业产品结构特征

第二节 大型空分设备市场发展分析

- 一、大型空分设备产销现状分析
- 二、大型空分设备市场竞争格局
- 三、大型空分设备技术发展分析
 - 1、设备大型化对研发技术的新要求
 - 2、大型空分设备新产品研发动向
- 四、大型空分设备市场发展前景

五、大型空分设备招标中标情况

第三节 中小型空分设备市场发展分析

一、中小型空分设备产销现状分析

二、中小型空分设备市场竞争格局

三、中小型空分设备技术发展分析

四、中小型空分设备市场发展趋势

第六章 中国空分设备制造行业需求分析

第一节 空分设备行业下游应用分布

第二节 煤化工行业对空分设备的需求分析

一、煤化工行业发展现状分析

1、煤化工类型及发展状况

2、煤化工发展现状及规划

3、煤化工示范工程项目

二、煤化工行业对空分设备的需求规模

三、煤化工行业对空分设备的需求趋势

第三节 钢铁行业对空分设备的需求分析

一、钢铁行业发展现状分析

1、钢铁行业产销现状

2、钢铁行业技术改造状况

3、钢铁行业最新投资动向

二、钢铁行业对空分设备的需求规模

三、钢铁行业对空分设备的需求趋势

第四节 电力行业对空分设备的需求分析

一、电力行业发展现状分析

1、电力装机容量

2、在建和筹建的IGCC项目

二、电力行业对空分设备的需求规模

三、电力行业对空分设备的需求趋势

第五节 化肥行业对空分设备的需求分析

一、化肥行业发展状况分析

1、化肥行业发展现状

2、化肥项目建设情况

二、化肥行业对空分设备的需求规模

三、化肥行业对空分设备的需求趋势

第六节 石油化工行业对空分设备的需求分析

一、石油化工行业发展状况分析

1、石化行业发展现状分析

2、大型石化项目建设情况

二、石油化工行业对空分设备的需求现状

三、石油化工行业对空分设备的需求趋势

第七节 空分设备出口市场需求分析

第七章 中国空分设备制造行业企业分析

第一节 杭州杭氧股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 四川空分设备（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 开封空分集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 成都深冷液化设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 林德工程(大连)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 河南开元空分集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海启元空分技术发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 苏州制氧机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 河南开利空分设备集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 开封黄河空分集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国空分设备制造行业发展趋势分析与预测

第一节 中国空分设备制造行业发展趋势

一、中国空分设备制造市场发展趋势分析

二、中国空分设备制造市场发展前景预测

1、中国空分设备制造行业驱动因素

2、中国空分设备制造行业前景预测

第二节 空分设备制造行业投资特性分析

一、空分设备制造行业进入壁垒分析

二、空分设备制造行业盈利模式分析

三、空分设备制造行业盈利因素分析

第三节 中国空分设备制造行业投资风险

一、空分设备制造行业政策风险

二、空分设备制造行业技术风险

三、空分设备制造行业供求风险

四、空分设备制造行业宏观经济波动风险

五、空分设备制造行业关联产业风险

六、空分设备制造行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、空分设备制造行业其他风险

第四节 中国空分设备制造行业投资建议

一、空分设备制造行业投资动向分析

二、空分设备制造行业主要投资建议

图表目录

图表空分设备制造工艺流程图

图表中国空分设备制造行业产值区域构成情况

图表我国空分设备产量增长情况

图表2015-2019年空分设备行业企业数量情况

图表2015-2019年空分设备行业资产规模情况

图表2015-2019年空分设备行业负债规模情况

图表2015-2019年空分设备行业主营业务收入

图表2015-2019年空分设备行业利润总额情况

图表2015-2019年空分设备行业主营业务成本

图表2015-2019年空分设备行业销售费用分析

图表2015-2019年空分设备行业管理费用分析

图表2015-2019年空分设备行业财务费用分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/158532STTS.html>