

2014-2020年中国魔芋胶市 场前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国魔芋胶市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532RYSS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分行业发展现状

第一章全球魔芋胶行业发展分析 1

第一节 全球魔芋胶行业发展轨迹综述 1

一、全球魔芋胶行业发展历程 1

二、全球魔芋胶行业发展面临的问题 4

三、全球魔芋胶行业技术发展现状及趋势 6

第二节 全球魔芋胶行业市场情况 6

一、2011-2014年全球宏观经济形势 6

二、2011-2014年全球魔芋胶产业发展分析 54

三、2014年全球魔芋胶行业研发动态 57

四、2011-2014年全球魔芋胶行业挑战与机会 59

第三节 部分国家地区魔芋胶行业发展状况 65

一、2011-2014年美国魔芋胶行业发展分析 65

二、2011-2014年欧洲魔芋胶行业发展分析 66

三、2011-2014年日本魔芋胶行业发展分析 66

四、2011-2014年韩国魔芋胶行业发展分析 70

第二章我国魔芋胶行业发展现状 71

第一节 中国魔芋胶行业发展概述 71

一、中国魔芋胶行业发展历程 71

二、中国魔芋胶行业发展面临问题 76

三、中国魔芋胶行业技术发展现状及趋势 77

第二节 我国魔芋胶行业发展状况 90

一、2011-2014年中国魔芋胶行业发展回顾 90

三、2014年我国魔芋胶市场发展分析 91

第三节 2011-2014年中国魔芋胶行业供需分析 91

第四节 2014年魔芋胶行业产量分析 91

第三章中国魔芋胶行业区域市场分析 92

第一节 2014年华北及东北地区魔芋胶行业分析 92

一、2011-2014年行业发展现状分析 92

二、2014-2020年行业发展前景预测 92

三、2014-2020年行业投资风险预测 92

第二节 2014年华中地区魔芋胶行业分析 92

一、2011-2014年行业发展现状分析 92

二、2014-2020年行业发展前景预测 99

三、2014-2020年行业投资风险预测 101

第三节 2014年西南地区魔芋胶行业分析 101

一、2011-2014年行业发展现状分析 101

二、2014-2020年行业发展前景预测 116

三、2014-2020年行业投资风险预测 116

第四节 2014年西北地区魔芋胶行业分析 116

一、2011-2014年行业发展现状分析 116

二、2014-2020年行业发展前景预测 128

三、2014-2020年行业投资风险预测 129

第四章魔芋胶行业投资与发展前景分析 130

第一节 2014年魔芋胶行业投资情况分析 130

一、2014年总体投资结构 130

二、2014年投资增速情况 130

三、2014年投资风险 130

第二节 魔芋胶行业投资机会分析 131

一、魔芋胶投资项目分析 131

二、可以投资的魔芋胶模式 135

三、2014年魔芋胶投资机会 135

四、2014年魔芋胶投资新方向 138

第三节 魔芋胶行业发展前景分析 138

一、2014年我国宏观经济形势 138

二、金融危机下魔芋胶市场的发展前景 170

三、2014-2020年魔芋胶市场发展预测 177

第二部分行业竞争现状

第五章魔芋胶行业竞争格局分析 179

第一节 魔芋胶行业集中度分析 179

一、魔芋胶市场集中度分析 179

二、魔芋胶区域集中度分析 181

第二节 魔芋胶行业竞争格局分析 181

一、2014年魔芋胶行业竞争分析 181

二、2014年中外魔芋胶产品竞争分析 182

三、2011-2014年我国魔芋胶市场竞争分析 184

第三节、2014-2020年国内主要魔芋胶企业动向 184

第六章 2014-2020年中国魔芋胶行业发展形势分析 185

第一节 魔芋胶行业发展概况 185

一、魔芋胶行业发展特点分析 185

二、魔芋胶行业投资现状分析 186

三、魔芋胶行业总产值分析 186

第二节 2011-2014年魔芋胶行业市场情况分析 187

一、魔芋胶行业市场发展分析 187

二、魔芋胶市场存在的问题 187

三、魔芋胶市场规模分析 188

第三节 2011-2014年魔芋胶产销状况分析 188

第四节 产品发展趋势预测 189

一、产品发展新动态 189

二、技术新动态 189

三、产品发展趋势预测 191

第七章中国魔芋胶行业整体运行指标分析 198

第一节 2014年中国魔芋胶行业总体规模分析 198

- 一、企业数量结构分析 198
- 二、行业生产规模分析 198
- 第二节 2014年中国魔芋胶行业产销分析 199
 - 一、行业产成品情况总体分析 199
 - 二、行业产品销售收入总体分析 199
- 第三节 2014年年中国魔芋胶行业财务指标总体分析 200
 - 一、行业盈利能力分析 200
 - 二、行业偿债能力分析 201
 - 三、行业营运能力分析 202
 - 四、行业发展能力分析 204
- 第四节 产销运存分析 207
 - 一、2011-2014年魔芋胶行业产销情况 207
 - 二、2011-2014年魔芋胶行业库存情况 208
 - 三、2011-2014年魔芋胶行业资金周转情况 208
- 第五节 盈利水平分析 208
 - 一、2011-2014年魔芋胶行业价格走势 208
 - 二、2011-2014年魔芋胶行业营业收入情况 209
 - 三、2011-2014年魔芋胶行业毛利率情况 210
 - 四、2014-2020年魔芋胶行业盈利预测 216

第八章魔芋胶行业盈利能力分析 217

- 第一节 2014年中国魔芋胶行业利润总额分析 217
 - 一、利润总额分析 217
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 217
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 219
- 第二节 2014年中国魔芋胶行业销售利润率 219
 - 一、销售利润率分析 219
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 220
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 221
- 第三节 2014年中国魔芋胶行业总资产利润率分析 222
 - 一、总资产利润率分析 222

- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 223
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 224
- 第四节 2014年中国魔芋胶行业产值利税率分析 224
 - 一、产值利税率分析 224
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 225

第九章 魔芋胶重点企业发展分析 226

第一节 湖北天源协力魔芋生物科技有限公司 226

- 一、企业概况 226
- 二、企业经营优势 227
- 三、2011-2014年企业经营状况 227
- 四、2014-2020年企业发展战略 228

第二节 湖北惠葡生化科技有限公司 228

- 一、企业概况 228
- 二、企业经营优势 229
- 三、2011-2014年企业经营状况 230
- 四、2014-2020年企业发展战略 230

第三节 湖北一致魔芋生物科技有限公司 230

- 一、企业概况 230
- 二、企业经营优势 235
- 三、2011-2014年企业经营状况 236
- 四、2014-2020年企业发展战略 238

第四节 武汉市强森魔芋食品有限公司 238

- 一、企业概况 238
- 二、企业经营优势 239
- 三、2011-2014年企业经营状况 239
- 四、2014-2020年企业发展战略 240

第五节 云南富源光华魔芋开发有限公司 240

- 一、企业概况 240
- 二、企业经营优势 242
- 三、2011-2014年企业经营状况 242

四、2014-2020年企业发展战略	243
第六节 神农林区太和山食品有限责任公司	243
一、企业概况	243
二、企业经营优势	244
三、2011-2014年企业经营状况	244
四、2014-2020年企业发展战略	245
第七节 绵阳市西科魔芋高技术有限公司	245
一、企业概况	245
二、企业经营优势	246
三、2011-2014年企业经营状况	246
四、2014-2020年企业发展战略	246
第八节 湖北长阳中正魔芋有限公司	246
一、企业概况	246
二、企业经营优势	247
三、2011-2014年企业经营状况	248
四、2014-2020年企业发展战略	248
第九节 四川魔力科技有限公司	248
一、企业概况	248
二、企业经营优势	249
三、2011-2014年企业经营状况	250
四、2014-2020年企业发展战略	250
第十节 湖北富程魔芋产业发展有限公司	250
一、企业概况	250
二、企业经营优势	252
三、2011-2014年企业经营状况	252
四、2014-2020年企业发展战略	253
第三部分 行业投资分析	

第十章 魔芋胶行业投资策略分析 1

第一节 行业发展特征 1

一、行业的周期性 1

二、行业的区域性 3

三、行业的上下游 4

四、行业经营模式 5

第二节 行业投资形势分析 7

一、行业发展格局 7

二、行业进入壁垒 8

三、行业SWOT分析 9

第三节 2014年魔芋胶行业投资效益分析 10

第四节 2014年魔芋胶行业投资策略研究 11

第十一章 2014-2020年魔芋胶行业投资风险预警 13

第一节 影响魔芋胶行业发展的主要因素 13

一、2014年影响魔芋胶行业运行的有利因素 13

二、2014年影响魔芋胶行业运行的稳定因素 14

三、2014年影响魔芋胶行业运行的不利因素 14

四、2014年我国魔芋胶行业发展面临的挑战 15

五、2014年我国魔芋胶行业发展面临的机遇 16

第二节 魔芋胶行业投资风险预警 17

一、2014-2020年魔芋胶行业市场风险预测 17

二、2014-2020年魔芋胶行业政策风险预测 19

三、2014-2020年魔芋胶行业经营风险预测 20

四、2014-2020年魔芋胶行业技术风险预测 21

五、2014-2020年魔芋胶行业竞争风险预测 22

六、2014-2020年魔芋胶行业其他风险预测 23

第十二章 2014-2020年魔芋胶行业发展趋势分析 24

第一节 2014-2020年中国魔芋胶市场趋势分析 24

一、2011-2014年我国魔芋胶市场趋势总结 24

二、2014-2020年我国魔芋胶发展趋势分析 25

第二节 2014-2020年魔芋胶产品发展趋势分析 26

- 一、2014-2020年魔芋胶产品技术趋势分析 26
- 二、2014-2020年魔芋胶产品价格趋势分析 27
- 第三节 2014-2020年中国魔芋胶行业供需预测 29
 - 一、2014-2020年中国魔芋胶供给预测 29
 - 二、2014-2020年中国魔芋胶需求预测 29
- 第四节 2014-2020年魔芋胶行业规划建议 30

第十三章 魔芋胶企业管理策略建议 32

- 第一节 市场策略分析 32
 - 一、魔芋胶价格策略分析 32
 - 二、魔芋胶渠道策略分析 41
- 第二节 销售策略分析 42
 - 一、媒介选择策略分析 42
 - 二、产品定位策略分析 45
 - 三、企业宣传策略分析 46
- 第三节 提高魔芋胶企业竞争力的策略 47
 - 一、提高中国魔芋胶企业核心竞争力的对策 47
 - 二、魔芋胶企业提升竞争力的主要方向 51
 - 三、影响魔芋胶企业核心竞争力的因素及提升途径 52
 - 四、提高魔芋胶企业竞争力的策略 53
- 第四节 对我国魔芋胶品牌的战略思考 54
 - 一、魔芋胶实施品牌战略的意义 54
 - 二、魔芋胶企业品牌的现状分析 57
 - 三、我国魔芋胶企业的品牌战略 57
 - 四、魔芋胶品牌战略管理的策略 62

图表目录

- 图表：魔芋葡甘聚糖的化学结构 3
- 图表：美国经济增长率及贡献 7
- 图表：消费信贷同比增长 8
- 图表：可支配收入有所下降 9

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 10

图表：房地产市场持续复苏 11

图表：市场继续缓慢改善 12

图表：通货膨胀处于低位 13

图表：欧元区经济增速触底反弹 17

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 17

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 18

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 18

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 19

图表：欧元区私人投资反弹乏力 20

图表：欧元区存货投资低迷 20

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 21

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 22

图表：欧元有效汇率稳中略升 22

图表：欧元与美元、人民币贬值、日元及新兴市场货币汇率 23

图表：日本经济稳步回升 27

图表：生产触底回升 28

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 29

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 30

图表：劳动力市场更加活跃 31

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 32

图表：日经255指数近期有所回落 32

图表：日元贬值明显 33

图表：对中国进出口增速均有回升 36

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 37

图表：2014年第4季度韩国经济状况 39

图表：韩元处于贬值通道 40

图表：中国与韩国进出口情况 41

图表：韩国对华FDI增长情况 42

图表：澳大利亚GDP和CPI增长情况 43

图表：2011-2014年澳大利亚劳动力市场状况 43

图表：2011-2014年澳大利亚现金利率变动情况 45

图表：澳进出口开始回升 46

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 46

图表：全球大宗商品价格下降 53

图表：两种魔芋酸奶制作方式对比 58

图表：魔芋应用发展趋势 76

图表：我国魔芋种类和分布情况 76

图表：我国魔芋种类和应用情况 76

图表：魔芋高效育种技术模式 100

图表：2014年魔芋胶行业总体投资结构 130

图表：魔芋产品的应用市场分布 179

图表：魔芋产品的销售占比情况 180

图表：魔芋销售产品与成交量对比情况 180

图表：2014年我国魔芋胶企业分布占比 181

图表：2014年我国魔芋胶企业分区域占比 181

图表：2014年世界魔芋胶产量分布情况 183

图表：2008-2014年魔芋胶行业投资增速情况 186

图表：2008-2014年魔芋胶行业总产值 186

图表：2008-2014年魔芋胶产量 188

图表：2008-2014魔芋胶销售量分析 188

图表：2014年魔芋胶企业规模情况 198

图表：2011-2014年我国魔芋胶行业生产规模 198

图表：2014年魔芋胶行业产成品 199

图表：2011-2014年魔芋胶行业销售收入 199

图表：2014年魔芋胶行业亏损企业数量同比增长率 200

图表：2014年魔芋胶行业亏损企业数量同比增长率 201

图表：2014年魔芋胶行业应收账款同比增长率 202

图表：2014年魔芋胶行业销售费用同比增长率 203

图表：2014年魔芋胶行业管理费用同比增长率 203

图表：2014年魔芋胶行业财务费用同比增长率 204

图表：2014年魔芋胶行业销售费用同比增长率 204

图表：2014年魔芋胶行业库存增长情况 208

图表：2014年魔芋胶行业应收账款增长情况 208

图表：2014-2020年魔芋胶行业利润同比增长预测 216

图表：2014年魔芋胶行业利润率增长率 217

图表：2014年魔芋胶行业大型企业利润总额同比增长率 218

图表：2014年魔芋胶行业中型企业利润总额同比增长率 218

图表：2014年魔芋胶行业小型企业利润总额同比增长率 218

图表：2014年魔芋胶行业大型企业销售利润率情况 220

图表：2014年魔芋胶行业中型企业销售利润率情况 221

图表：2014年魔芋胶行业小型企业销售利润率情况 221

图表：2014年魔芋胶行业企业总资产利润率情况 222

图表：2014年魔芋胶行业大型企业总资产利润率情况 223

图表：2014年魔芋胶行业中型企业总资产利润率情况 223

图表：2014年魔芋胶行业小型企业总资产利润率情况 223

图表：2014年魔芋胶行业产值利税率情况 224

图表：2014年魔芋胶行业大型企业产值利税率情况 225

图表：2014年魔芋胶行业中型企业产值利税率情况 225

图表：2014年魔芋胶行业小型企业产值利税率情况 225

图表：湖北天源协力魔芋生物科技有限公司基本信息 227

图表：湖北惠葡生化科技有限公司基本信息 229

图表：武汉市强森魔芋食品有限公司基本信息 239

图表：云南富源光华魔芋开发有限公司经营信息 241

图表：云南富源光华魔芋开发有限公司基本信息 242

图表：神农林区太和山食品有限责任公司注册信息 244

图表：神农林区太和山食品有限责任公司基本信息 244

图表：绵阳市西科魔芋高技术有限公司基本信息 245

图表：湖北长阳中正魔芋有限公司注册信息 247

图表：湖北长阳中正魔芋有限公司基本信息 247

图表：湖北富程魔芋产业发展有限公司详细信息 251

图表：行业发展周期理论 3

图表：2014年全国魔芋月度价格走势 28

图表：2014-2020年中国魔芋胶供给预测 29

图表：2014-2020年中国魔芋胶需求预测 29

图表：魔芋胶企业定价目标的基本类型 33

图表：有弹性需求和无弹性需求的比较 33

图表：需求的价格弹性公示 34

图表：魔芋胶企业应对竞争者降价的程序 41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532RYSS.html>