

2013-2018年中国汽车导航 系统行业发展态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国汽车导航系统行业发展态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/I58532RJLS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1 中国GPS导航市场概述

- 1.1 GPS导航产品市场发展历程
- 1.2 GPS导航市场概况

2 中国GPS市场发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 国民经济保持了较快发展速度
 - 2.1.2 居民消费能力日趋增强
- 2.2 GPS导航市场政策及影响因素
 - 2.2.1 GPS导航产品领域相关政策
 - 2.2.2 GPS导航产品产业链相关审批流程
- 2.3 中国汽车整车行业发展分析
 - 2.3.1 2006-2013年汽车制造业投资规模分析
 - 2.3.2 2006-2013年汽车消费市场发展分析
 - 2.3.3 2013年拉动汽车消费增长关键因素分析

3 中国GPS导航市场发展分析

- 3.1 市场规模及分布
 - 3.1.1 2006-2013年市场规模
 - 3.1.2 2013年产品分布
- 3.2 2013年市场构成分析
 - 3.2.1 产品结构分析
 - 3.2.2 用户结构分析
 - 3.2.3 地域结构分析
- 3.3 2013-2014年市场发展趋势

4 中国GPS导航产品市场产业链分析

- 4.1 产业链结构分析
- 4.2 电子地图市场及主要供应商概况
 - 4.2.1 中国电子地图市场概况

4.2.2 中国电子地图市场发展特点与趋势

4.2.3 重点厂商

1. 北京四维图新导航信息技术有限公司

2. 高德软件有限公司

3. 北京灵图软件技术有限公司

4. 深圳凯立德计算机系统技术有限公司

4.3 GPS产品市场及主要厂商竞争结构分析

4.3.1 中国大陆GPS市场竞争分布

4.3.2 主要厂商竞争策略分析

5 中国GPS导航产品市场结构分析

5.1 前装GPS市场重点厂商发展状况

5.1.1 市场概述

5.1.2 主要厂商

5.1.2.1 电装（天津）汽车导航

5.1.2.2 天津松下汽车电子

5.1.2.3 富士通天研究开发(天津)

5.2 PND市场重点厂商发展状况

5.2.1 市场概述

5.2.2 主要厂商

5.2.2.1 新科

5.2.2.2 合众思壮（GARMIN）

5.2.2.3 城际高科

5.3 PDA市场重点厂商发展状况

5.3.1 市场概述

5.3.2 主要厂商

5.3.2.1 苏州宇达电通

5.3.2.2 中国惠普

5.3.3.3 多普达

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/158532RJLS.html>