

2012-2016年中国卫生纸运 行态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国卫生纸运行态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/I58532R7ZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

卫生纸，主要供人们生活日常卫生之用，是人民群众不可缺少的纸种之一。为了使卫生纸柔软，通常利用机械方法使纸页产生皱纹增加卫生纸的柔软度。制造卫生纸的原料很多，常用的有棉浆、木浆、草浆、废纸浆等。卫生纸要求不施胶，如果生产带色卫生纸时，要加入配置好的色料。卫生纸的特征是吸水性强，细菌含量少（细菌总数每一克纸重不许超过200~400个，大肠杆菌等致病菌不许有），纸页柔软，厚薄均匀，无孔洞，起皱均匀，色泽一致，含杂质少。如生产小卷双层卫生纸时还应打孔节距一致，针孔清晰，易撕、整齐。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国卫生纸运行态势与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了世界卫生纸产业运行状况、中国卫生纸行业市场发展环境等，接着分析了中国卫生纸行业运行的现状，然后介绍了中国卫生纸市场竞争格局。随后，报告对中国卫生纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生纸产业发展趋势与投资预测。您若想对卫生纸产业有个系统的了解或者想投资卫生纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界卫生纸产业运行状况分析 1

第一节 世界卫生纸市场发展概况 1

一、卫生纸消费量的变化分析 1

二、卫生纸整合将继续 2

三、欧洲卫生纸消费总体增长显著 3

四、大洋洲和亚洲卫生纸市场透视 3

第二节 世界部分国家/地区卫生纸市场分析 8

一、俄罗斯卫生纸市场分析 8

二、南非卫生纸市场分析 8

三、意大利卫生纸生产商的发展商机 11

四、土耳其卫生纸市场发展状况 12

五、泰国卫生纸业出口形势分析 13

第三节 2012-2016年世界卫生纸产业发展前景分析 13

第二章 中国卫生纸行业市场发展环境分析 14

第一节 国内卫生纸经济环境分析 14

- 一、GDP历史变动轨迹分析 14
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 21
- 三、2012年中国卫生纸经济发展预测分析 23

第二节 中国卫生纸行业政策环境分析 26

- 一、卫生纸（含卫生纸原纸）标准 26
- 二、行业主管部门和监管体制 31
- 三、生活用纸行业法律法规及政策 32

第三章 中国卫生纸行业运行形势分析 34

第一节 中国卫生纸行业分析 34

- 一、中国卫生纸的现代化进程 34
- 二、中国新投产卫生纸机项目 35
- 三、国内卫生纸机配套设施研发 40

第二节 中国卫生纸产品市场现状分析 40

- 一、卫生纸产品市场规模分析 40
- 二、卫生纸产品市场供需现状分析 41
- 三、卫生纸产品市场价格现状分析 41
- 四、中国卫生纸产能将迅速增长 42

第三节 中国卫生纸产业市场动态分析 43

- 一、直边变“曲边”卫生纸更低碳 43
- 二、济南部分小区现劣质卫生纸 论斤卖6元一斤 43
- 三、宁夏紫荆花纸业卫生纸包装不合格 44
- 四、武汉工商严查“药物卫生纸”竟是擦鞋纸做 45
- 五、郟城县质监局开展卫生纸产品专项检查 45

第四节 中国卫生纸产业发展存在的问题分析 46

第四章 2009-2011年中国卫生用纸产量统计分析 47

第一节 2009年中国卫生纸产量数据分析 47

- 一、2009年全国卫生纸产量数据分析 47
- 二、2009年卫生纸重点省市数据分析 47
- 第二节 2010年中国卫生纸产量数据分析 48
- 一、2010年全国卫生纸产量数据分析 48
- 二、2010年卫生纸重点省市数据分析 49
- 第三节 2011年中国卫生纸产量数据分析 50
- 一、2011年全国卫生纸产量数据分析 50
- 二、2011年卫生纸重点省市数据分析 50

第五章 2009-2011年中国卫生纸制造行业数据监测分析 53

- 第一节 2009-2011年中国卫生纸行业总体数据分析 53
- 一、2009年中国卫生纸行业全部企业数据分析 53
- 二、2010年中国卫生纸行业全部企业数据分析 54
- 三、2011年中国卫生纸行业全部企业数据分析 56
- 第二节 2009-2011年中国卫生纸行业不同规模企业数据分析 58
- 一、2009年中国卫生纸行业不同规模企业数据分析 58
- 二、2010年中国卫生纸行业不同规模企业数据分析 58
- 三、2011年中国卫生纸行业不同规模企业数据分析 59
- 第三节 2009-2011年中国卫生纸行业不同所有制企业数据分析 59
- 一、2009年中国卫生纸行业不同所有制企业数据分析 59
- 二、2010年中国卫生纸行业不同所有制企业数据分析 60
- 三、2011年中国卫生纸行业不同所有制企业数据分析 60

第六章 中国卫生纸行业消费者偏好调查 62

- 第一节 卫生纸目标客户群体调查 62
- 一、不同收入水平消费者偏好调查 62
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 63
- 三、不同地区的消费者偏好调查 64
- 第二节 卫生纸的品牌市场调查 65
- 一、消费者对卫生纸品牌认知度宏观调查 65
- 二、消费者对卫生纸的品牌偏好调查 65
- 三、消费者对卫生纸品牌的首要认知渠道 66

- 四、消费者经常购买的品牌调查 66
- 五、卫生纸品牌忠诚度调查 67
- 六、卫生纸品牌市场占有率调查 67
- 七、消费者的消费理念调研 67
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 68
 - 一、价格敏感程度 68
 - 二、品牌的影响 69
 - 三、购买方便的影响 70
 - 四、广告的影响程度 70
 - 五、包装的影响程度 71

第七章 中国卫生纸市场竞争格局分析 72

第一节 中国卫生纸产业竞争态势分析 72

- 一、拉丁美洲卫生纸市场竞争激烈 72
- 二、卫生纸产业价格竞争分析 72
- 三、卫生纸品牌竞争分析 74

第二节 中国卫生纸产业区域格局分析 77

- 一、卫生用纸产量集中度分析 77
- 二、纸制品行业销售收入集中分布 78
- 三、纸制品生产企业分布分析 79

第三节 中国卫生纸产业提升竞争力策略分析 79

第四节 中国卫生纸行业竞争中存的问题 79

第五节 2012-2016年中国卫生纸行业竞争趋势分析 80

第八章 中国卫生纸品牌优势企业竞争力及关键性数据分析 82

第一节 维达纸业广东有限公司 82

- 一、企业概况 82
- 二、企业主要经济指标分析 82
- 三、企业盈利能力分析 83
- 四、企业偿债能力分析 83
- 五、企业运营能力分析 84
- 六、企业成长能力分析 84

第二节 中顺洁柔纸业股份有限公司 84

- 一、企业概况 84
- 二、企业主要经济指标分析 85
- 三、企业盈利能力分析 86
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业运营能力分析 88
- 六、企业成长能力分析 89

第三节 恒安（中国）纸业有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 90
- 三、企业盈利能力分析 91
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 92
- 六、企业成长能力分析 92

第四节 海南金红叶纸业有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 94
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 95
- 六、企业成长能力分析 95

第五节 金钰（清远）卫生纸有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 96
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 97
- 五、企业运营能力分析 97
- 六、企业成长能力分析 97

第六节 宁夏紫荆花纸业有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 99

- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 100
- 六、企业成长能力分析 100
- 第七节 蓬莱市登峰造纸厂 100
 - 一、企业概况 100
 - 二、企业主要经济指标分析 101
 - 三、企业盈利能力分析 101
 - 四、企业偿债能力分析 102
 - 五、企业运营能力分析 102
 - 六、企业成长能力分析 102
- 第八节 重庆丝爽卫生用品有限公司 103
 - 一、企业概况 103
 - 二、企业主要经济指标分析 103
 - 三、企业盈利能力分析 104
 - 四、企业偿债能力分析 104
 - 五、企业运营能力分析 105
 - 六、企业成长能力分析 105
- 第九节 山东东平奥洁纸业有限公司 105
 - 一、企业概况 105
 - 二、企业主要经济指标分析 106
 - 三、企业盈利能力分析 107
 - 四、企业偿债能力分析 107
 - 五、企业运营能力分析 107
 - 六、企业成长能力分析 108
- 第十节 保定市满城县福利造纸厂 108
 - 一、企业概况 108
 - 二、企业主要经济指标分析 108
 - 三、企业盈利能力分析 109
 - 四、企业偿债能力分析 109
 - 五、企业运营能力分析 110
 - 六、企业成长能力分析 110

第九章 中国造纸行业运行新形势分析 111

第一节 国际造纸业运行简况 111

- 一、全球造纸工业的发展状况 111
- 二、金融风暴对全球造纸业的冲击 113
- 三、全球纸张产能情况 113
- 四、全球造纸行业加快整合兼并 114

第二节 中国造纸业运行简况 114

- 一、中国现代造纸产业的特征 114
- 二、中国造纸量跃居世界第一 115
- 三、中国造纸业进入高压期 115
- 四、中国造纸业的分水岭 117

第三节 中国造纸业品牌发展综述 119

- 一、中国造纸业品牌的主要分类 119
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况 119
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况 120
- 四、中国造纸行业品牌存在的问题 123
- 五、推动中国纸业品牌建设的主要工作 124

第十章 中国卫生纸主要原料市场运行态势分析 126

第一节 纸浆 126

- 一、纸浆生产情况分析 126
- 二、中国纸浆进口情况回顾 128
- 三、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展 129

第二节 造纸化学品 130

- 一、主要造纸化学用品品种简析 130
- 二、中国造纸化学品市场概述 130
- 三、中国发展造纸化学品的五点建议 134
- 四、未来造纸化学品开发重点分析 135
- 五、造纸化学品工业前景可期 136

第十一章 2012-2016年中国卫生纸产业发展趋势预测分析 137

第一节 2012-2016年中国卫生纸行业发展前景分析 137

一、中国卫生纸产业前景广阔	137
二、卫生纸价格走势预测分析	138
三、纸制品制造行业预测分析	139
第二节 2012-2016年中国卫生纸产业市场预测分析	141
一、卫生用纸产量预测分析	141
二、卫生纸需求预测分析	142
第三节 2012-2016年中国卫生纸产业市场盈利预测分析	142
第十二章 2012-2016年中国卫生纸产业投资机会与风险分析	143
第一节 2012-2016年中国卫生纸产业投资环境预测分析	143
第二节 2012-2016年中国卫生纸产业投资机会分析	145
一、卫生纸投资吸引力分析	145
二、卫生纸投资潜力分析	145
第三节 2012-2016年中国卫生纸产业投资风险分析	146
一、市场竞争风险分析	146
二、政策风险分析	146
三、其他风险分析	147

通过《2012-2016年中国卫生纸市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/l58532R7ZS.html>