

# 2009年中国香精香料行业调研及 投资发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年中国香精香料行业调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/l58532ENMS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]香精香料[/b]行业调研及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家经济信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及香精香料行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界香精香料行业概述[/b]

### 第一节 香精香料行业定义和特点

#### 一、香精香料行业定义

#### 一、香精香料行业特点

### 第二节 香料发展的历史

#### 一、古代国外香料发展的历史

#### 二、古代中国香料发展的历史

## [b]第二章 国外香料香精行业发展情况分析[/b]

### 第一节 国外香料香精行业发展特点

### 第二节 世界香料香精市场未来几年分析

### 第四节 国外香料香精行业发展趋势

#### 一、香料香精行业产品发展趋势

#### 二、香料香精产业的发展趋势

#### 三、香料香精行业市场发展趋势

#### 四、2009年世界香料香精市场预测

## [b]第三章 中国香精香料发展情况分析

### 五、我国香精香料工业存在的问题

### 第三节 中国香料香精行业发展分析[/b]

#### 第一节 食用香料香精的现状分析与未来市场展望

##### 一、食品行业的发展带动食用香料香精行业的发展

##### 二、食品香精多元化发展对食用香料工业提出了更高的要求

##### 三、研究食品特征香味化合物丛具前体，对于开发新香料具有重要意义

##### 四、新的香味化合物不断地被发现、开发和应用

##### 五、中国食用香料香精行业发展政策措施的建议

##### 一、中国香料香精近年来发展出现新特点

##### 二、对国内香料香精行业发展政策措施的建议

#### 第三节 中国香精香料工业发展与探索

一、中国民族香精香料工业发展方向

二、中国民族香精香料工业发展前景

第四节 中国香精香料行业与企业对策

一、中国香精香料行业对策

二、中国香精香料企业对策

第五节 食用香料香精行业的发展措施

一、过程管理有利于添加剂产品质量的提高

二、创新是香料香精行业的出路

[b]第十一章 投资策略分析[/b]

第一节 市场因素分析评价

一、市场容量

二、市场增长性

三、产业赢利性

四、总体评价与机遇、威胁甄别

第二节 香精香料市场的利润激增机会

第三节 中国香精香料有限公司香港主板上市情况

第四节 合成香料是香精香料中创收的主导产品

第五节 2008年香精香料利润增长点多元化

[b]第十二章 企业经营方略[/b]

第一节 食用香精香料产品的质量控制和管理

第二节 食品香精香料的生产及其使用管理

一、食品香精香料分类

二、国内外对食品香料的立法简介

三、食品香料香精的生产管理

第三节 香精香料行业行销模式

一、技术、品牌、渠道营销模式

二、股份合作制销售模式

三、应用技术销售模式

四、直销模式

第四节 瑞士芬美意香精香料公司供应链运作的成功经验

一、公司简介

二、行业所面临的挑战

三、Firmenich所面临的挑战

四、项目的目标

五、软件供应商的选择

六、项目实施的总体规划

七、项目实施

八、实施结果

九、项目展望

[b]图表目录[/b]

图表：各版标准中允许和暂时允许使用的食用香料数目

图表：1997-2005年 GB 2760-1996 我国食品用香料名单增补品种

图表：2005年咸味香精香料总产能及实际产量

图表：2004-2005年咸味香精香料销售额

图表：2004-2005年食品工业完成产值

图表：麦当劳和中餐馆在世界的分布

图表：中餐馆在美国和巴黎遍布量

图表：2004-2005年调味品行业产值

图表：2004-2005年餐饮业产值

图表：方便面中各调味品所占比例

图表：波特五种竞争力分析模型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/158532ENMS.html>