

2008-2009年中国瓶（罐） 装水行业及领先企业经济运行研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国瓶（罐）装水行业及领先企业经济运行研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/l58532ENBS.html>

报告价格：纸质版：7500元 电子版：8000元 纸质+电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国瓶（罐）装水行业及领先企业经济运行研究报告 内容介绍：[/b]

《2008-2009年中国瓶（罐）装水行业及领先企业经济运行研究报告》是由在FMCG行业多年从业经验的专业团队，根据国家统计局统计数据、行业协会统计数据、消费者调研数据和企业深度调研数据的基础上，结合公开的报纸、杂志、网络媒体、专业数据库等大量的公开信息的基础上写作完成。报告中引用了标准的统计分析工具和分析指标，具体如下表：

分项指标

行业统计归类执行国家统计局标准的行业分类方法

经济运行指标经济规模；产销规模；偿债能力；发展能力；运营水平；盈利能力；人均水平；成本结构等。每个指标都有细分指标，比如偿债能力包括资产负债率、流动比率、速动比率，其余请见正文部分。

企业所有制分类按照权威的分类方法分为国有企业、集体企业、股份合作企业、股份制企业、私营企业、外商和港澳台投资企业及其他性质的企业。按照经济性质分类可以了解中国瓶（罐）装水行业的对外开放程度、资本性质的差异导致的管理运营效益的差距等。

企业规模分类按照权威的分类方法分为大型企业、中型企业、小型企业。分类的目的是为客户展现行业的竞争格局以及竞争形势，及不同规模企业的运营现状和运营水平，便于客户认识自身所处的行业位置。

地区分类根据不同行业的行业属性，按照两种分类方法进行地区差异的研究。第一类是按照行政地域分割法，基本适用于所有行业，尤其是工商业和建筑业，然而一些行业由于其对经济发展的依赖性较强，我们采取了第二类分类方法：按照行业的经济属性进行地区差异的研究，行业经济属性按照地区GDP水平、居民生活水平、特殊资源禀赋等分类。

[b]第一章瓶（罐）装水行业内外发展环境研究[/b]

第一节宏观经济环境

第二节宏观政策环境

第三节产业/行业政策环境

第四节社会环境

第五节技术环境

第六节宏观消费环境

第七节企业人才环境

第八节资本市场环境

[b]第二章瓶（罐）装水产业链及价值链研究[/b]

第一节瓶（罐）装水产业链及价值链分布研究

第二节瓶（罐）装水产业集群效应研究

第三节品牌集成商

第四节OEM/ODM/OBM商

第五节经销代理商

第六节零售商

[b]第三章瓶（罐）装水行业经济运行总体研究[/b]

第一节瓶（罐）装水业的行业经济运行概况

一、2005-2008年企业数量及亏损数量

二、2005-2008年行业资产规模总量

三、2005-2008年行业负债规模总量

四、2005-2008年行业销售收入规模

五、2005-2008年行业利润总额规模

第二节瓶（罐）装水业产销规模

一、2005-2008年瓶（罐）装水业的生产状况

二、2005-2008年中国瓶（罐）装水业产销总量规模

三、2005-2008年中国瓶（罐）装水业产销地区结构

四、2005-2008年中国瓶（罐）装水业产销企业规模结构

五、2005-2008年瓶（罐）装水领先企业的产销规模

第三节瓶（罐）装水业偿债能力

一、2005-2008年中国瓶（罐）装水业流动比率

二、2005-2008年中国瓶（罐）装水业速动比率

三、2005-2008年中国瓶（罐）装水业资产负债率

第四节瓶（罐）装水业运营能力

一、2005-2008年应收账款周转率

二、2005-2008年流动资产周转率

三、2005-2008年总资产周转率

四、2005-2008年产成品资金占用率

第五节瓶（罐）装水业人均水平

一、2005-2008年人均销售收入水平

二、2005-2008年人均利润总额水平

三、2005-2008年人均产值水平

四、2005-2008年人均销售率

第六节瓶（罐）装水业成本结构

一、2005-2008年主营业务成本率

二、2005-2008年销售成本率

三、2005-2008年销售费用率

四、2005-2008年管理费用率

五、2005-2008年财务费用率

第七节瓶（罐）装水业盈利能力

一、2005-2008年行业亏损面

二、2005-2008年利润率

三、2005-2008年销售利润率

四、2005-2008年成本费用利润率

第八节瓶（罐）装水业发展能力

一、2005-2008年收入年均增长率

二、2005-2008年利润年均增长率

三、2005-2008年资产年均增长率

四、2005-2008年负债年均增长率

[b]第四章瓶（罐）装水行业经济运行规模结构研究[/b]

第一节瓶（罐）装水行业大中小企业分布对比

一、2005-2008年企业数量及亏损数量对比

二、2005-2008年资产总量对比

三、2005-2008年负债总量对比

四、2005-2008年收入总量对比

五、2005-2008年利润总量对比

第二节瓶（罐）装水行业大中小企业偿债能力对比

第三节瓶（罐）装水行业大中小企业盈利能力对比

第四节瓶（罐）装水行业大中小企业发展能力对比

第五节瓶（罐）装水行业大中小企业运营能力对比

第六节瓶（罐）装水行业大中小企业人均水平对比

[b]第五章瓶（罐）装水行业经济运行所有制结构研究[/b]

第一节瓶（罐）装水行业所有制结构对比

第二节瓶（罐）装水行业不同所有制企业偿债能力对比

第三节瓶（罐）装水行业不同所有制企业盈利能力对比

第四节瓶（罐）装水行业不同所有制企业发展能力对比

第五节瓶（罐）装水行业不同所有制企业运营能力对比

第六节瓶（罐）装水行业不同所有制企业人均水平对比

[b]第六章瓶（罐）装水行业地区经济运行研究[/b]

第一节瓶（罐）装水行业地区结构对比

第二节瓶（罐）装水行业不同地区企业偿债能力对比

第三节瓶（罐）装水行业不同地区企业盈利能力对比

第四节瓶（罐）装水行业不同地区企业发展能力对比

第五节瓶（罐）装水行业不同地区企业运营能力对比

第六节瓶（罐）装水行业不同地区企业人均水平对比

[b]第七章瓶（罐）装水行业国内领先企业研究[/b]

第一节杭州娃哈哈保健食品有限公司

一、2005-2008年企业规模概况

二、2005-2008年企业产销规模

三、2005-2008年企业盈利能力

四、2005-2008年企业成本费用结构

五、2005-2008年企业偿债能力

六、2005-2008年企业人均水平

七、企业发展战略及发展趋势

第二节天津顶津食品有限公司

第三节沈阳润田食品饮料有限公司

第四节怡宝食品饮料（深圳）有限公司

第五节山东文登黑豹矿泉水有限公司

[b]第八章瓶（罐）装水行业机会与风险研究[/b]

第一节新经济形势下的瓶（罐）装水行业影响因素

第二节新经济形势下的瓶（罐）装水行业SWOT分析

第三节瓶（罐）装水行业发展机会深度分析

第四节瓶（罐）装水行业发展风险深度分析

[b]第九章瓶（罐）装水行业DHD研究成果及战略建议[/b]

第一节研究成果

第二节战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/158532ENBS.html>