

2010-2015年中国热水器行业深度评估及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国热水器行业深度评估及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/I58532E48S.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]热水器[/b]行业深度评估及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及热水器行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国热水器行业发展概况[/b]

第一节 热水器相关概述

一、热水器的定义

二、热水器的分类

第二节 热水器分类概述

一、电热水器

二、燃气热水器

三、热泵热水器

四、中央热水器

五、太阳能热水器

第三节 不同热水器使用比较

一、热水产量比较

二、加热速度比较

三、温度稳定性比较

四、功率方面比较

五、价格方面比较

六、安全性方面比较

[b]第二章 中国热水器发展的进步

六、我国燃气热水器技术再获突破

七、家电下乡加快燃气热水器更新换代步伐

八、燃气热水器品牌集中度提高

九、低碳经济推动燃气热水器产业转型

十、燃气热水器正走向“高能效”时代

十一、中国燃气热水器发展潜力巨大

八、中国煤层气产业发展前景可观

第四节 电力行业分析

一、2009年中国电力发展

三、广东万和集团有限公司海外市场

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、企业未来发展展望与战略

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、企业未来发展展望与战略

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2009年企业发展动态及策略

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2009年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第六节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、经营策略

三、公司成功之道

第七节 浙江帅康集团有限公司

一、企业概况

二、公司发展策略

三、2009年热水器发展

四、2010年帅康开启热水器全面节能新战略

第八节 皇明太阳能集团有限公司

一、企业简介

二、首条太阳能热水器自动化生产线在皇明正式启动

三、太阳能热水器下乡中皇明的应对措施

四、皇明集团发展面临的隐忧

第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、公司简介

二、四季沐歌品牌实现大飞跃

三、2009年四季沐歌布局河南

四、2010年四季沐歌启动华南战略

五、四季沐歌太阳能热水器农村市场开拓策略

第十节 成都前锋电子股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

第十一节 主要外资品牌介绍

一、A.O.史密斯

二、阿里斯顿

三、美国白浪

四、美国哈佛

[b]第四部分 行业发展趋势与战略[/b]

[b]第八章 行业发展环境分析[/b]

第一节 2010年国际经济环境分析

一、2010年世界经济形势与展望

二、金融危机下全球化经济发展研究

三、金融危机下国内外经济走势分析

四、国际宏观经济未来发展预测

第二节 2009-2010年宏观经济分析

一、2009年宏观经济运行指标分析

二、2010年中国经济增长预测

第三节 家电市场发展分析

一、2009年家电工业产值完成情况

- 二、2009年家电市场调查分析
- 三、2010年家电品牌满意度与市场占有率调查
- 四、2010年家电行业发展新趋势分析
- 五、2010年家电消费市场前景预测
- 六、2010年中国家电行业发展趋势
- 二、未来我国热泵热水器的市场前景分析
- 三、中美两国空气能热水器机组市场调研市场前景

第二节 2010-2015年太阳能热水器行业发展机遇

- 一、太阳能热水器的投资和效益分析
- 二、太阳能热水器的竞争和前景分析
- 三、太阳能热水器行业的机遇与挑战
- 四、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向
- 五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析
- 六、2015年中国太阳能热水器(太阳能热水器市场分析)市场预测

第三节 2010-2015年热水器行业发展趋势分析

- 一、热水器安全节能趋势分析
- 二、电热水器市场消费趋向分析
- 三、燃气热水器产业的未来发展方向
- 四、热水器行业3.0时代已经悄然起步
- 五、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析
- 六、2010-2015年热水器发展方向
- 七、2010-2015年热水器需求分析
- 八、2010-2015年国内家用热水器(家用热水器市场考察)市场趋势分析

[b]第十章 2010-2015年热水器行业发展策略分析[/b]

第一节 品牌热水器打进新的市场策略

- 一、充分的市场调研
- 二、渠道及营销方式

第二节 美国热水器市场调研市场开拓策略

- 一、美国节能热水器市场调研市场前景
- 二、美国热水器体积情况分析
- 三、即热式热水器市场渗透慢
- 四、新能源法案带来新的趋势

- 五、依托新建的民用住宅市场
- 六、美国热水器替代市场调研市场分析
- 七、美国热水器新装市场调研市场分析
- 八、与建筑商的合作策略分析

第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析

- 一、细化营销渠道建设的需求
- 二、多种销售渠道并存的现状
- 三、行业渠道建设的阻碍情况
- 四、自建渠道模式的发展情况
- 五、销售渠道要走国际化之路

第四节 太阳能热水器企业品牌战略

- 一、品牌区隔
- 二、品牌模式
- 三、品牌国际化
- 四、品牌延伸
- 五、品牌管理

第五节 太阳能热水器国际营销策略

- 一、我国太阳能热水器现状
- 二、开发国际市场的有利因素
- 三、开发国际市场的不利因素
- 四、国际市场开发策略

图表目录

图表：2008年热水器产品供求情况

图表：2009年储水式电热水器品牌竞争格局

图表：2009年燃气热水器品牌竞争格局

图表：2008年1-12月电淋浴器产量全国合计

图表：2008年1-12月电淋浴器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月电淋浴器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电淋浴器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电淋浴器产量福建省合计

图表：2008年1-12月电淋浴器产量山东省合计

图表：2008年1-12月电淋浴器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月电淋浴器产量湖南省合计
图表：2008年1-12月电淋浴器产量广东省合计
图表：2008年1-12月电淋浴器产量重庆市合计
图表：2008年1-12月电淋浴器产量四川省合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量全国合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量辽宁省合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量江苏省合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量浙江省合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量安徽省合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量福建省合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量山东省合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量河南省合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量湖北省合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量湖南省合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量广东省合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量重庆市合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量四川省合计
图表：2009年2-12月电淋浴器产量贵州省合计
图表：2010年1-2月电淋浴器产量全国合计
图表：2010年1-2月电淋浴器产量辽宁省合计
图表：2010年1-2月电淋浴器产量江苏省合计
图表：2010年1-2月电淋浴器产量浙江省合计
图表：2010年1-2月电淋浴器产量福建省合计
图表：2010年1-2月电淋浴器产量山东省合计
图表：2010年1-2月电淋浴器产量湖北省合计
图表：2010年1-2月电淋浴器产量湖南省合计
图表：2010年1-2月电淋浴器产量广东省合计
图表：2010年1-2月电淋浴器产量重庆市合计
图表：2010年1-2月电淋浴器产量四川省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量全国合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量天津市合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量山西省合计

图表：2008年1-12月燃气热水器产量吉林省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量上海市合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量江苏省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量浙江省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量湖北省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量湖南省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量广东省合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量重庆市合计
图表：2008年1-12月燃气热水器产量四川省合计
图表：2009年2-12月燃气热水器产量全国合计
图表：2009年2-12月燃气热水器产量天津市合计
图表：2009年2-12月燃气热水器产量山西省合计
图表：2009年2-12月燃气热水器产量吉林省合计
图表：2009年2-12月燃气热水器产量上海市合计
图表：2009年2-12月燃气热水器产量江苏省合计
图表：2009年2-12月燃气热水器产量浙江省合计
图表：2009年2-12月燃气热水器产量湖北省合计
图表：2009年2-12月燃气热水器产量湖南省合计
图表：2009年2-12月燃气热水器产量广东省合计
图表：2009年2-12月燃气热水器产量重庆市合计
图表：2009年2-12月燃气热水器产量四川省合计
图表：2010年1-2月燃气热水器产量全国合计
图表：2010年1-2月燃气热水器产量天津市合计
图表：2010年1-2月燃气热水器产量山西省合计
图表：2010年1-2月燃气热水器产量吉林省合计
图表：2010年1-2月燃气热水器产量上海市合计
图表：2010年1-2月燃气热水器产量江苏省合计
图表：2010年1-2月燃气热水器产量浙江省合计
图表：2010年1-2月燃气热水器产量湖南省合计
图表：2010年1-2月燃气热水器产量广东省合计
图表：2010年1-2月燃气热水器产量重庆市合计
图表：2010年1-2月燃气热水器产量四川省合计

图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹

图表：2006年1-12月快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进口统计数据

图表：2006年1-12月快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器出口统计数据

图表：2007年1-12月快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进口统计数据

图表：2007年1-12月快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器出口统计数据

图表：2008年1-12月快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进口统计数据

图表：2008年1-12月快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器出口统计数据

图表：2000-2005年电热水器出口均价变动轨迹

图表：2006年1-12月快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器出口趋势图

图表：2007年1-12月快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器出口趋势图

图表：2008年1-12月快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器出口趋势图

图表：2008年1-12月快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进口趋势图

图表：2000-2005年电热水器对美国出口规模变动轨迹

图表：2000-2005年中国对英国电热水器(对英国电热水器出口数据)出口变化情况

图表：2000-2005年中国对英国电热水器(对英国电热水器出口数据)出口比重变化情况

图表：2000-2005年中国对意大利电热水器(对意大利电热水器出口数据)出口金额变化情况

况

图表：2000-2005年中国对意大利电热水器(对意大利电热水器出口数据)出口均价情况

图表：2000-2005年中国对意大利电热水器(对意大利电热水器出口数据)出口比重变化情况

况

图表：2000-2005年电热水器对加拿大出口规模变动走势

图表：2000-2005年电热水器对新西兰出口规模变动轨迹

图表：2000-2005年热水器出口阿联酋市场情况

图表：2000-2005年中国对德国电热水器(对德国电热水器出口数据)出口变化情况

图表：2000-2005年中国对德国电热水器(对德国电热水器出口数据)出口比重变化情况

图表：2000-2005年中国对埃及燃气热水器(对埃及燃气热水器出口数据)出口量比重变动

轨迹

图表：中国对埃及燃气热水器(对埃及燃气热水器出口数据)出口金额及出口均价波动轨

迹

图表：2009年2月全国及主要省份天然气产量

图表：2009年3月全国及主要省份天然气产量

图表：2009年4月全国及主要省份天然气产量

图表：2009年5月全国及主要省份天然气产量

图表：2009年6月全国及主要省份天然气产量

图表：2009年7月全国及主要省份天然气产量

图表：2009年8月全国及主要省份天然气产量

图表：2009年9月全国及主要省份天然气产量

图表：2009年10月全国及主要省份天然气产量

图表：2009年11月全国及主要省份天然气产量

图表：2009年12月全国及主要省份天然气产量

图表：2009年2月全国及主要省份液化石油气产量

图表：2009年3月全国及主要省份液化石油气产量

图表：2009年4月全国及主要省份液化石油气产量

图表：2009年5月全国及主要省份液化石油气产量

图表：2009年6月全国及主要省份液化石油气产量

图表：2009年7月全国及主要省份液化石油气产量

图表：2009年8月全国及主要省份液化石油气产量

图表：2009年9月全国及主要省份液化石油气产量

图表：2009年10月全国及主要省份液化石油气产量

图表：2009年11月全国及主要省份液化石油气产量

图表：2009年12月全国及主要省份液化石油气产量

图表：中国煤气资源分布图

图表：国内不同煤阶煤层气资源分布图

图表：2009年1-12月电力供应业主要经济指标全国统计数据

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计产成品

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计产成品比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计产品销售收入

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2009年1-3月全国及各省市电力供应业累计工业总产值（当年价格）

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格

)

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计资产总计

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计资产总计比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计流动资产平均余额

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计负债合计

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计负债合计比去年同期增长

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计全部从业人员平均人数

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2009年1-12月全国及各省市电力供应业累计企业单位数

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计利润总额

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计亏损企业单位数

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计亏损企业亏损总额

图表：2009年1-11月全国及各省市电力供应业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2009年2-12月发电量全国合计

图表：2009年2-12月发电量北京市合计

图表：2009年2-12月发电量天津市合计

图表：2009年2-12月发电量河北省合计

图表：2009年2-12月发电量山西省合计

图表：2009年2-12月发电量辽宁省合计

图表：2009年2-12月发电量吉林省合计

图表：2009年2-12月发电量黑龙江合计

图表：2009年2-12月发电量上海市合计

图表：2009年2-12月发电量江苏省合计

图表：2009年2-12月发电量浙江省合计

图表：2009年2-12月发电量安徽省合计

图表：2009年2-12月发电量福建省合计

图表：2009年2-12月发电量江西省合计

图表：2009年2-12月发电量山东省合计

图表：2009年2-12月发电量河南省合计

图表：2009年2-12月发电量湖北省合计

图表：2009年2-12月发电量湖南省合计

图表：2009年2-12月发电量广东省合计

图表：2009年2-12月发电量广西区合计

图表：2009年2-12月发电量海南省合计

图表：2009年2-12月发电量重庆市合计

图表：2009年2-12月发电量四川省合计

图表：2009年2-12月发电量贵州省合计

图表：2009年2-12月发电量云南省合计

图表：2009年2-12月发电量陕西省合计

图表：2009年2-12月发电量甘肃省合计

图表：2009年2-12月发电量新疆区合计

图表：2009年2-12月发电量宁夏区合计

图表：2009年2-12月发电量内蒙古合计

图表：2009年2-12月发电量青海省合计

图表：2009年2-12月发电量西藏区合计

图表：2009年电力行业景气指数

图表：2009年电力行业预警指数

图表：2009年电力行业景气灯图

图表：2009年发电量增速

图表：2009年电力行业销售收入

图表：2009年电力行业出厂价格

图表：2009年电力行业利润

图表：2009年电力行业投资增速

图表：2010年1月热水器前10品牌零售份额及均价

图表：2010年1月燃气热水器零售量前10畅销型号

图表：2009年度中国最受用户关注的10大电热水器品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的10大电热水器品牌比例分布

图表：2009年海尔、A.O.史密斯、美的、阿里斯顿电热水器品牌关注比例走势

图表：2009年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌比例分布

图表：2009年万和、万家乐、华帝、海尔燃气热水器品牌关注比例走势

图表：空气能热泵热水器原理图一

图表：空气能热泵热水器原理图二

图表：空气能热泵热水器原理图三

图表：空气能热泵热水器原理图四

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年青岛海尔公司盈利预测

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司现金流量分析表

图表：1998年I季度—2009年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年12月—2009年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

)

图表：1999年12月—2009年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年12月—2009年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年12月—2009年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2001-2008年中国家庭家电百户拥有量

图表：中国城市级别分类

图表：2009-2011年中国三四级家电市场总体规模预测

图表：2007-2009年三四级市场液晶电视零售量规模

图表：2007-2009年三四级市场CRT电视零售量规模

图表：2008年LCD TV三四级市场结构

图表：2008年CRT TV三四级市场结构

图表：08年彩电三四级市场渠道结构

图表：08年彩电县城需求动因

图表：08年彩电乡镇需求动因

图表：中国三四级市场消费者彩电品牌认知及喜好

图表：2007-2010年冰箱市场零售总量

图表：2007-2010年洗衣机市场零售总量

图表：2007-2010年冰箱各级市场销量规模结构图

图表：2007-2010年洗衣机各级市场销量规模结构图

图表：2008年三四级冰箱市场分规格比重

图表：2008年三四级洗衣机市场分规格比重

图表：三四级市场冰箱消费需求结构

图表：三四级市场洗衣机消费需求结构

图表：2008-2009年三四级市场消费者冰箱品牌喜好

图表：2008-2009年三四级市场消费者洗衣机品牌喜好

图表：2007-2009年三四级市场油烟机零售量

图表：2007-2009年三四级市场灶具零售量

图表：2008年油烟机三四级市场结构

图表：2008年油烟机三四级市场结构

图表：08年油烟机三四级市场产品结构

图表：08年燃气灶三四级市场产品结构

图表：08年油烟机三四级厨电市场产品结构

图表：08年燃气灶三四级厨电市场产品结构

图表：08年烟灶三四级厨电市场渠道结构

图表：08年油烟机三四级市场需求动因

图表：08年燃气灶三四级市场需求动因

图表：中国三四级市场油烟机品牌认知及喜好

图表：中国三四级市场燃气灶品牌认知及喜好

图表：2010年电视机品牌前17名满意度调查

图表：2010年洗衣机品牌前15名满意度调查

图表：2010年空调品牌前18名满意度调查

图表：2010年冰箱品牌前13名满意度调查

图表：2010年厨电微波炉类品牌前16名满意度调查

图表：2010年小家电品牌前16名满意度调查

图表：2010年中国电视(电视市场分析)市场品牌预测排行

图表：2010年中国空调(空调市场分析)市场品牌预测排行榜

图表：2010年中国洗衣机(洗衣机市场分析)市场品牌预测排行榜

图表：美国每年新建房屋比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/l58532E48S.html>