

# 2017-2022年中国大口径螺旋钢管市场调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国大口径螺旋钢管市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l585326DNS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大口径螺旋钢管是一种笼统的叫法，一般是指直径大于1米的螺旋钢管。螺旋钢管是用钢带经过弯曲成型，然后经焊接制成。钢管要进行水压、弯曲、压扁等实验，对表面质量有一定要求，通常交货长度为12米，常要求定尺交货。螺旋钢管的规格用公称口径表示（毫米），公称口径与实际不同，按规定壁厚有普通钢管和加厚钢管两种。

螺旋钢管主要应用于自来水工程、石化工业、化学工业、电力工业、农业灌溉、城市建设，是我国开发的二十个重点产品之一。作液体输送用：给水、排水。作气体输送用：煤气、蒸气、液化石油气。作结构用：作打桩管、作桥梁；码头、道路、建筑结构用管等。

大口径螺旋钢管的焊缝种类 对接焊焊缝 就是把两截钢管连接在一起而形成的环形焊缝。

钢带对头焊焊缝 就是螺旋缝钢管上钢板或钢带头尾相接的焊缝。 定位焊焊缝 就是把最终施焊前，用于固定对接边缘的焊缝。

螺旋钢管厂的主要发展方向是：

(1)设计出产新结构的钢管，如双层螺旋焊接钢管，即用厚度为管壁一半的带钢焊成双层管，不仅强度比同厚度的单层管高，且不会泛起脆性破坏；

(2)开发新钢种，进步冶炼工艺技术水平，广泛采用控制轧制和轧后余热处理工艺，以不断进步管体的强韧性和焊接机能；

(3)鼎力发展涂层管，如在管内壁涂以防腐层，不仅可延长使用寿命，且可改善内壁的光滑度，降低流体摩擦阻力，减少积蜡和污垢，减少清管次数，降低维修用度；

(4)出产大直径厚壁管以进步耐压能力。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国大口径螺旋钢管市场调查与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了大口径螺旋钢管行业市场发展环境、大口径螺旋钢管整体运行态势等，接着分析了大口径螺旋钢管行业市场运行的现状，然后介绍了大口径螺旋钢管市场竞争格局。随后，报告对大口径螺旋钢管做了重点企业经营状况分析，最后分析了大口径螺旋钢管行业发展趋势与投资预测。您若想对大口径螺旋钢管产业有个系统的了解或者想投资大口径螺旋钢管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一部分市场运行分析 23

#### 第一章世界大口径螺旋钢管行业发展情况分析 23

##### 第一节世界大口径螺旋钢管行业分析 23

###### 一、世界大口径螺旋钢管行业特点 23

###### 二、世界大口径螺旋钢管行业动态 24

##### 第二节世界大口径螺旋钢管市场分析 27

###### 一、世界大口径螺旋钢管行业分布 27

###### 二、世界大口径螺旋钢管消费情况 28

##### 第三节2016年中外大口径螺旋钢管市场对比 30

#### 第二章中国大口径螺旋钢管行业供给情况及趋势 33

##### 第一节2013-2016年中国大口径螺旋钢管行业市场供给分析 33

###### 一、大口径螺旋钢管整体供给情况分析 33

###### 二、大口径螺旋钢管重点区域供给分析 34

##### 第二节大口径螺旋钢管行业供给关系因素分析 34

###### 一、需求变化因素 34

###### 二、政策变动因素 35

##### 第三节2017-2022年中国大口径螺旋钢管行业市场供给趋势 41

###### 一、大口径螺旋钢管整体供给情况趋势分析 41

###### 二、大口径螺旋钢管重点区域供给趋势分析 41

#### 第三章大口径螺旋钢管行业宏观经济环境分析 43

##### 第一节全球宏观经济分析 43

###### 一、2013-2016年全球宏观经济运行概况 43

###### 二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测 56

##### 第二节中国宏观经济环境分析 59

###### 一、2013-2016年中国宏观经济运行概况 59

###### 2010-2016年1月宏观经济运行情况

###### 二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 74

第四章2013-2016年中国大口径螺旋钢管行业发展概况	94
第一节2013-2016年中国大口径螺旋钢管行业发展态势分析	94
第二节2013-2016年中国大口径螺旋钢管行业发展特点分析	96
第三节2013-2016年中国大口径螺旋钢管行业市场供需分析	98
一、2013-2016年中国大口径螺旋钢管行业市场供给分析	98
二、2013-2016年中国大口径螺旋钢管行业需求分析	98
第四节2013-2016年中国大口径螺旋钢管行业价格分析	99
第五章2013-2016年大口径螺旋钢管行业投资价值及行业发展预测	101
第一节2013-2016年大口径螺旋钢管行业产销分析	101
第二节2013-2016年大口径螺旋钢管行业成长性分析	101
第三节2013-2016年大口径螺旋钢管行业经营能力分析	103
一、应收账款周转率分析	103
二、存货账款周转率分析	104
三、总资产周转率分析	105
第四节2013-2016年大口径螺旋钢管行业盈利能力分析	105
一、主营业务利润率分析	105
二、总资产收益率分析	106
第五节2013-2016年大口径螺旋钢管行业偿债能力分析	107
一、资产负债比率分析	107
二、利息保障倍数分析	107
第六节2017-2022年我国大口径螺旋钢管行业产值预测	108
第七节2017-2022年我国大口径螺旋钢管行业销售收入预测	109
第八节2017-2022年我国大口径螺旋钢管行业总资产预测	110
第二部分竞争格局分析	112
第六章2013-2016年中国大口径螺旋钢管产业行业重点区域运行分析	113
第一节2013-2016年华东地区大口径螺旋钢管行业运行情况	113
一、华东地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析	113
二、华东地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析	114
三、华东地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析	116
第二节2013-2016年华南地区大口径螺旋钢管行业运行情况	118

一、华南地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析	118
二、华南地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析	119
三、华南地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析	121
第三节2013-2016年华中地区大口径螺旋钢管行业运行情况	123
一、华中地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析	123
二、华中地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析	124
三、华中地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析	126
第四节2013-2016年华北地区大口径螺旋钢管行业运行情况	128
一、华北地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析	128
二、华北地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析	129
三、华北地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析	131
第五节2013-2016年西北地区大口径螺旋钢管行业运行情况	133
一、西北地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析	133
二、西北地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析	134
三、西北地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析	136
第六节2013-2016年西南地区大口径螺旋钢管行业运行情况	138
一、西南地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析	138
二、西南地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析	139
三、西南地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析	141
第七节2013-2016年东北地区大口径螺旋钢管行业运行情况	143
一、东北地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析	143
二、东北地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析	144
三、东北地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析	146
第七章2016年中国大口径螺旋钢管行业重点企业竞争力分析	149
第一节河北中信钢管有限公司	149
一、公司基本情况	149
二、2013-2016年公司主要产品分析	150
三、2013-2016年公司投资情况	151
四、公司未来战略分析	152
第二节天津华洋通钢管有限公司	153
一、公司基本情况	153

二、2013-2016年公司主要产品分析 154

三、2013-2016年公司投资情况 155

四、公司未来战略分析 156

第三节江苏玉龙钢管股份有限公司 157

一、公司基本情况 157

二、2013-2016年公司主要财务指标分析 158

三、2013-2016年公司投资情况 162

四、公司未来战略分析 165

第四节浙江金洲管道科技股份有限公司 165

一、公司基本情况 165

二、2013-2016年公司主要财务指标分析 166

三、2013-2016年公司投资情况 170

四、公司未来战略分析 173

第五节胜利油气管道控股有限公司 173

一、公司基本情况 173

二、2013-2016年公司主要财务指标分析 175

三、2013-2016年公司投资情况 176

四、公司未来战略分析 178

第六节浙江久立特材科技股份有限公司 178

一、公司基本情况 178

二、2013-2016年公司主要财务指标分析 181

三、2013-2016年公司投资情况 185

四、公司未来战略分析 188

第三部分行业投资分析 189

第八章中国大口径螺旋钢管行业投资策略分析 190

第一节2012-2016年中国大口径螺旋钢管行业投资环境分析 190

第二节2012-2016年中国大口径螺旋钢管行业投资收益分析 196

第三节2017-2022年中国大口径螺旋钢管行业投资收益预测 197

一、2017-2022年中国大口径螺旋钢管行业工业总产值预测 197

二、2017-2022年中国大口径螺旋钢管行业销售收入预测 198

三、2017-2022年中国大口径螺旋钢管行业利润总额预测 199

#### 四、2017-2022年中国大口径螺旋钢管行业总资产预测 200

#### 第九章中国大口径螺旋钢管行业投资风险分析 202

##### 第一节中国大口径螺旋钢管行业内部风险分析 202

###### 一、市场竞争风险分析 202

###### 二、技术水平风险分析 202

###### 三、企业竞争风险分析 203

##### 第二节中国大口径螺旋钢管行业外部风险分析 204

#### 第四部分行业发展趋势及战略分析 206

#### 第十章大口径螺旋钢管行业发展趋势与投资战略研究 207

##### 第一节大口径螺旋钢管市场发展潜力分析 207

###### 一、市场空间广阔 207

###### 二、竞争格局变化 208

###### 三、渠道规划与建设变化 208

##### 第二节大口径螺旋钢管行业发展趋势分析 211

###### 一、品牌格局趋势 211

###### 二、渠道分布趋势 211

###### 三、消费趋势分析 212

##### 第三节大口径螺旋钢管行业发展战略研究 213

###### 一、技术开发战略 213

###### 二、产业战略规划 213

###### 三、业务组合战略 214

###### 四、营销战略规划 215

###### 五、区域战略规划 215

###### 六、企业信息化战略规划 216

#### 第十一章大口径螺旋钢管行业市场预测及行业项目投资建议 217 (ZY GXH)

##### 第一节中国营销企业投资运作模式分析 217

##### 第二节外销与内销优势分析 218

##### 第三节项目投资建议 219

###### 一、技术应用注意事项 219



- 二、项目投资注意事项 220
- 三、品牌策划注意事项 221
- 四、销售注意事项 222 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：2011-2016年中国大口径螺旋钢管整体供给分析 33
- 图表2：2016年中国大口径螺旋钢管重点区域供给分布 34
- 图表3：2017-2022年中国大口径螺旋钢管整体供给预测分析 41
- 图表4：2017年中国大口径螺旋钢管重点区域供给分布预测 41
- 图表5：七国集团GDP增长率（%） 44
- 图表6：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%） 44
- 图表7：2012-2015年国内生产总值及其增长速度 59
- 图表8：2016年GDP初步核算数据 60
- 图表9：GDP环比和同比增长速度 60
- 图表10：2015年规模以上工业增加值增速 61
- 图表11：2015年主要工业产品产量及其增长速度 62
- 图表12：2015年以来全国工业增加值分月增长速度（%） 63
- 图表13：2015年以来规模以上工业利润增长变动情况（%） 64
- 图表14：2015年固定资产投资增速 65
- 图表15：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 65
- 图表16：2015年固定资产投资新增主要生产能力 66
- 图表17：固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 67
- 图表18：2012-2015年农村居民人均纯收入 68
- 图表19：2012-2015年城镇居民人均纯收入 68
- 图表20：消费价格指数CPI、PPI 69
- 图表21：制造业PMI指数 71
- 图表22：中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 73
- 图表23：2012-2015年全国公共财政收入 74
- 图表24：2012-2015年年末国家外汇储备 74
- 图表25：2015年社会消费品零售总额 75
- 图表26：2015年年末人口数及其构成 77
- 图表27：2012-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 79

图表28：2012-2015年货物进出口总额 91

图表29：2015年货物进出口总额及其增长速度 91

图表30：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/1585326DNS.html>