

2017-2022年中国制糖工业 市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国制糖工业市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/I585326CKS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至目前，2016年全球糖产量前五国家（地区）分别是巴西、印度、欧盟、泰国以及中国，其中巴西年产量为37070公吨，消费方面2016年全球糖消费前五国家（地区）依次是印度、欧盟、中国、美国以及巴西，其中印度的消费量高达27200公吨。

2016年全球糖产量前五的国家

2016年全球糖流光溢彩费量前五的国家

2016年度全球糖出口量前五位的国家分别是巴西、泰国、澳大利亚、危地马拉、墨西哥。

2016年度全球糖出口量前五位的国家

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国制糖行业市场深度研究与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了制糖工业行业市场发展环境、制糖工业整体运行态势等，接着分析了制糖工业行业市场运行的现状，然后介绍了制糖工业市场竞争格局。随后，报告对制糖工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了制糖工业行业发展趋势与投资预测。您若想对制糖工业产业有个系统的了解或者想投资制糖工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制糖行业相关概述

1.1 制糖工业简介

1.1.1 制糖的概念

1.1.2 食糖的分类

1.1.3 制糖工业基本特点

1.1.4 中国制糖业历史

1.2 制糖工艺介绍

1.2.1 制糖主要工艺介绍

1.2.2 甘蔗制糖工艺

1.2.3 甜菜制糖工艺

1.3 制糖行业对社会生活的影响

1.3.1 对社会经济方面

1.3.2 对民众饮食方面

1.3.3 对医疗方面

1.3.4 对民间意识形态方面

第二章 2014-2016年国际制糖工业及市场分析

2.1 巴西

2.1.1 巴西食糖品种及主要质量标准

2.1.2 巴西制糖业概述

2.1.3 巴西制糖原料产量

2.1.4 巴西制糖产量

2.1.5 巴西食糖出口

2.1.6 巴西制糖成本分析

2.2 印度

2.2.1 印度制糖行业概述

2.2.2 印度糖业产量规模

2.2.3 印度糖厂资金分析

2.2.4 印度制糖前景展望

2.3 欧盟

2.3.1 欧盟制糖行业概述

2.3.2 糖业产供销状况

2.3.3 欧盟糖业政策

2.3.4 欧盟糖业市场消费量

2.3.5 欧洲原糖加工产业分析

2.3.6 欧盟糖业进出口分析

2.3.7 欧盟糖业食糖库存状况

2.4 澳大利亚

2.4.1 澳大利亚制糖行业发展概述

2.4.2 澳大利亚原糖产量规模

2.4.3 澳大利亚原糖产量预测

2.5 泰国

- 2.5.1 泰国制糖行业概述
- 2.5.2 泰国制糖产量规模
- 2.5.3 泰国食糖出口状况
- 2.5.4 泰国食糖产业政策
- 2.6 俄罗斯
- 2.6.1 俄罗斯制糖行业概述
- 2.6.2 俄罗斯糖业发展分析
- 2.6.3 俄罗斯甜菜产量
- 2.7 其它国家
- 2.7.1 美国制糖行业分析
- 2.7.2 古巴食糖产量
- 2.7.3 菲律宾制糖产量
- 2.7.4 墨西哥食糖出口量
- 2.7.5 越南食糖产量分析

第三章 2014-2016年中国制糖行业发展分析

- 3.1 中国制糖业政策分析
 - 3.1.1 储备政策
 - 3.1.2 原料收购政策
 - 3.1.3 进出口贸易政策
 - 3.1.4 行业结构调整政策
 - 3.1.5 目标价格政策
- 3.2 2014-2016年中国制糖行业发展概况
 - 3.2.1 糖原料生产区域分布
 - 3.2.2 制糖工业基本特征
 - 3.2.3 制糖行业成就回顾
 - 3.2.4 制糖工业发展态势
 - 3.2.5 制糖工业产业升级趋势
 - 3.2.6 糖企新设备及技术应用
- 3.3 2014-2016年中国制糖行业发展概况
 - 3.3.1 2013/2014榨季中国糖业生产状况
 - 3.3.2 2014/2015榨季中国糖业运行状况

3.3.3 2015/2016榨季中国糖业发展态势

3.4 2014-2016年全国及主要省份成品糖产量分析

3.4.1 2014-2016年全国成品糖产量趋势

3.4.2 2014年全国成品糖产量情况

3.4.3 2015年全国成品糖产量情况

2015年1-12月全国成品糖产量

3.4.4 2016年全国成品糖产量情况

2016年1-6月全国成品糖产量统计表 月份 成品糖产量_当期值(万吨) 成品糖产量_累计值(万吨) 成品糖产量_同比增长(%) 成品糖产量_累计增长(%) 2016年6月 16.4 902 42.6 -6.4

2016年5月 22.4 881 -22.2 -7.3 2016年4月 58.3 854.2 -22.8 -7.4 2016年3月 276.2 800.6 -3.8 -6.3 2016年2月 - 532.3 - -5.9

2016年主要省份成品糖产量与全国产量占比

3.5 中国制糖行业竞争分析

3.5.1 中国制糖行业潜在进入者

3.5.2 中国制糖行业竞争者

3.5.3 中国制糖行业讨价还价能力

3.5.4 中国制糖行业食糖替代品

3.6 中国制糖行业发展存在的问题

3.6.1 中国糖业发展存在的主要问题

3.6.2 中国制糖行业发展遭遇瓶颈

3.6.3 中国制糖行业体制存在不足

3.6.4 我国制糖业可持续发展面临挑战

3.7 中国制糖行业发展措施建议

3.7.1 促进制糖行业发展主要措施

3.7.2 中国糖业发展的政策建议

3.7.3 我国制糖产业供给侧改革策略

3.7.4 我国制糖产业可持续发展的建议

3.7.5 中国糖业国家调控取向建议

第四章 2011-2015年中国制糖行业相关经济数据分析

- 4.1 中国制糖行业经济规模
 - 4.1.1 2011-2015年制糖业销售规模
 - 4.1.2 2011-2015年制糖业利润规模
 - 4.1.3 2011-2015年制糖业资产规模
- 4.2 中国制糖行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2011-2015年制糖业亏损面
 - 4.2.2 2011-2015年制糖业销售毛利率
 - 4.2.3 2011-2015年制糖业成本费用利润率
 - 4.2.4 2011-2015年制糖业销售利润率
- 4.3 中国制糖行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2011-2015年制糖业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2015年制糖业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2015年制糖业总资产周转率
- 4.4 中国制糖行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2015年制糖业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2015年制糖业利息保障倍数
- 4.5 中国制糖行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 制糖业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响制糖业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年中国糖业市场分析

- 5.1 2014-2016年中国糖业市场运行状况
 - 5.1.1 中国食糖市场结构
 - 5.1.2 中国糖业市场消费量
 - 5.1.3 白糖的供需格局
 - 5.1.4 配额外进口糖价格
 - 5.1.5 国储糖投量分析
- 5.2 2014-2016年中国糖业市场监测分析
 - 5.2.1 食糖价格走势
 - 5.2.2 2015/2016年食糖产量
 - 5.2.3 2015/2016年白糖销量
 - 5.2.4 2016/17年中国食糖市场监测分析

5.3 2014-2016年中国糖业市场消费分析

5.3.1 中国食糖消费发展阶段

5.3.2 我国食糖市场消费潜力

5.3.3 食糖市场人均消费显著增长

5.3.4 消费结构转变增加食糖消费

5.3.5 淀粉糖部分替代抑制食糖消费

5.4 中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析

5.4.1 食糖流通市场基本概念

5.4.2 中国糖业市场流通渠道透析

5.4.3 中国传统食糖批发商面临困难

5.4.4 中国糖业市场批发企业的转型和发展

第六章 2014-2016年甘蔗及甜菜制糖发展分析

6.1 甘蔗

6.1.1 甘蔗相关概述

6.1.2 糖料蔗生产产区

6.1.3 国际甘蔗产业发展分析

6.1.4 中国甘蔗产业发展概况

6.1.5 中国甘蔗种植面积

6.1.6 中国甘蔗产业发展制约因素

6.1.7 中国甘蔗产业发展规划

6.2 甘蔗制糖

6.2.1 蔗糖的结构与性质

6.2.2 中国甘蔗制糖业发展历程

6.2.3 中国甘蔗制糖业发展特点

6.2.4 中国甘蔗糖核心基地布局

6.2.5 中国甘蔗糖业未来发展趋势

6.3 甜菜

6.3.1 甜菜相关概述

6.3.2 甜菜的种类

6.3.3 甜菜的集中生产区

6.3.4 甜菜机械化发展概况

- 6.3.5 提高甜菜产量的种植技术
- 6.3.6 促进甜菜产业发展的措施
- 6.4 甜菜制糖
 - 6.4.1 甜菜糖行业发展概况
 - 6.4.2 中国主要甜菜糖产区运行状况
 - 6.4.3 国际甜菜糖业生产存在的差距
 - 6.4.4 中国甜菜糖业发展的措施建议
 - 6.4.5 我国要大力发展甜菜糖业

第七章 2014-2016年广西制糖业发展分析

- 7.1 2014-2016年广西制糖行业发展概况
 - 7.1.1 广西制糖业发展优势
 - 7.1.2 重视循环经济的发展
 - 7.1.3 广西食糖产销量
 - 7.1.4 广西制糖业产值
 - 7.1.5 广西制糖业转型升级发展
 - 7.1.6 广西制糖业发展机遇
- 7.2 2014-2016年广西区食糖铁路外运分析
 - 7.2.1 2014年广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.2 2015年广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.3 2016年广西食糖铁路外运状况
- 7.3 2014-2016年广西制糖行业区域发展分析
 - 7.3.1 崇左制糖行业发展现状
 - 7.3.2 来宾制糖行业发展态势
 - 7.3.3 南宁制糖产量
- 7.4 广西制糖行业发展存在的问题
 - 7.4.1 区域布局不合理
 - 7.4.2 生产方式不科学
 - 7.4.3 产业链延伸不够
 - 7.4.4 流通秩序不规范
- 7.5 广西制糖行业发展的措施建议
 - 7.5.1 广西制糖行业发展的主要措施

- 7.5.2 广西制糖业发展政策建议
- 7.5.3 推动广西制糖行业科学发展的策略

第八章 2014-2016年云南制糖业发展分析

- 8.1 2014-2016年云南制糖行业发展概况
 - 8.1.1 云南制糖业概述
 - 8.1.2 云南糖业企业状况
 - 8.1.3 云南制糖工业运行态势
 - 8.1.4 云南制糖业发展规划
 - 8.1.5 云南制糖业自主创新成果
 - 8.1.6 供应链管理运用状况
- 8.2 2014-2016年云南糖业市场分析
 - 8.2.1 2014年云南糖业市场运行状况
 - 8.2.2 2015年云南糖业市场发展分析
 - 8.2.3 2016年云南糖业市场运行态势
- 8.3 2014-2016年云南省食糖铁路外运状况分析
 - 8.3.1 2014年云南省食糖铁路外运状况
 - 8.3.2 2015年云南省食糖铁路外运分析
 - 8.3.3 2016年云南省食糖铁路外运态势
- 8.4 2014-2016年云南制糖行业区域分析
 - 8.4.1 西双版纳糖业分析
 - 8.4.2 德宏州糖业产销状况
 - 8.4.3 临沧市制糖业发展现状
 - 8.4.4 保山市制糖行业运行分析
 - 8.4.5 红河州制糖产业规划

第九章 2014-2016年中国其他区域制糖业分析

- 9.1 广东
 - 9.1.1 广东制糖行业概述
 - 9.1.2 广东糖业运行现状
 - 9.1.3 广东甘蔗产业发展分析
- 9.2 新疆

- 9.2.1 甜菜糖业优势及甜菜种植分布
- 9.2.2 政府出台政策拯救制糖行业
- 9.2.3 新疆食糖外运量分析
- 9.2.4 新疆食糖产量分析
- 9.3 黑龙江
 - 9.3.1 黑龙江糖业生产分析
 - 9.3.2 海伦市糖业发展状况
 - 9.3.3 制糖行业发展的措施建议
- 9.4 海南
 - 9.4.1 海南制糖行业概述
 - 9.4.2 海南食糖产销状况
 - 9.4.3 海南甘蔗和制糖总产值
 - 9.4.4 海南蔗糖发展状况
 - 9.4.5 组建糖业集团的措施和意义

第十章 2014-2016年制糖业进出口分析

- 10.1 制糖行业进出口概况
 - 10.1.1 世界糖业进出口现状
 - 10.1.2 2014年中国糖业进出口分析
 - 10.1.3 2015年中国糖业进出口分析
 - 10.1.4 2016年中国糖业进出口现状
- 10.2 2014-2016年中国糖业进口区域分析
 - 10.2.1 山东食糖进口分析
 - 10.2.2 天津进口食糖分析
 - 10.2.3 广西食糖进口分析
 - 10.2.4 广东食糖进口分析

第十一章 2014-2016年中国制糖行业重点上市公司分析

- 11.1 南宁糖业
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 扩产增效分析
 - 11.1.3 经营效益分析

- 11.1.4 业务经营分析
- 11.1.5 财务状况分析
- 11.1.6 未来前景展望
- 11.2 贵糖股份
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 广东甘化
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 华资实业
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 中粮屯河
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 未来前景展望
- 11.6 上市公司财务比较分析
 - 11.6.1 盈利能力分析
 - 11.6.2 成长能力分析
 - 11.6.3 营运能力分析
 - 11.6.4 偿债能力分析

第十二章 2017-2022年制糖业投资分析及未来发展预测（ZY GXH）

12.1 2017-2022年世界制糖行业投资价值及未来发展分析

12.1.1 未来糖业投资价值分析

12.1.2 世界糖业供给形势展望

12.1.3 世界食糖消费量预计

12.2 2017-2022年中国制糖行业未来发展分析

12.2.1 我国食糖消费趋势分析

12.2.2 中国食糖消费需求前景

12.2.3 中国糖业的未来发展方向

12.3 2017-2022年中国制糖行业预测分析

12.3.1 中国制糖行业发展因素分析

12.3.2 2017-2022年中国制糖行业收入预测

12.3.3 2017-2022年中国制糖行业利润预测

12.3.4 2017-2022年中国成品糖产量预测（ZY GXH）

图表目录：

图表1 巴西食糖品种标准

图表2 巴西甘蔗主产区

图表3 2004/2005-2015/2016年巴西中南部甘蔗产量占比

图表4 2015-2016年度巴西中南部甘蔗每月压榨量

图表5 2004-2015年巴西甘蔗种植面积

图表6 2004/05-2015/16年度巴西糖产量

图表7 2015/2016年巴西各地区糖产量占比情况

图表8 2015/2016年度巴西食糖出口占比

图表9 2000-2016年巴西食糖出口量

图表10 2014-2016年榨季巴西糖出口价格

图表11 原糖成本构成

图表12 巴西原糖成本测算

图表13 2007/2008-2014/2015年巴西制糖用甘蔗价格走势

图表14 2004/2005-2014/2015年巴西甘蔗种植成本走势

图表15 印度糖厂类别

- 图表16 近年来印度甘蔗生产情况
- 图表17 近年来印度甘蔗种植面积
- 图表18 近年来印度产糖量
- 图表19 2004/2005-2015/2016年印度糖产量
- 图表20 2015/2016年印度糖产量地区分布占比
- 图表21 2013/2015-2016/2016年印度三大主产区糖产量
- 图表22 2016年印度各大洲食糖生产情况
- 图表23 2004/2005-2015/2016年印度甘蔗收购价格
- 图表24 2011/2012-2015/2016年印度糖厂生产成本与出厂价格
- 图表25 2011/2012-2015/2016年印度糖厂尚未兑付的甘蔗款
- 图表26 2013/2014-2016/2017年印度马邦产糖量
- 图表27 1994-2016年印度糖价走势
- 图表28 2001-2016年印度食糖出口量
- 图表29 2000/2001-2016/2017年泰国糖供需平衡表
- 图表30 2000/2001-2016/2017年泰国糖库存消费比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/l585326CKS.html>