

# 2019-2025年中国生产挖掘 机市场深度评估与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国生产挖掘机市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l585326A9S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国生产挖掘机市场深度评估与投资趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章挖掘机行业市场现状分析1

#### 第一节挖掘机介绍1

##### 一、挖掘机的应用1

##### 二、挖掘机的分类1

##### 三、全液压全回转挖掘机2

#### 第二节市场概述3

##### 一、挖掘机早期发展3

##### 二、国内挖掘机发展现状3

###### (一) 国外品牌占据绝大部分市场3

###### (二) 国家宏观经济调控的影响3

###### (三) 国内挖掘机产销情况5

###### (四) 二手挖掘机进口6

###### (五) 小型挖掘机市场6

##### 三、新进口政策8

#### 第三节市场规模10

#### 第四节存在的问题11

### 第二章挖掘机行业市场竞争分析12

#### 第一节市场竞争现状分析12

一、市场品牌格局12

二、区域市场格局12

三、产品类型格局13

第二节企业市场占有率分析14

第三节市场供给现状15

第三章挖掘机行业制造商分析16

第一节行业企业整体分析16

第二节主要制造商分析18

一、现代重工（中国）18

现代(江苏)工程机械有限公司18

北京现代京城工程机械有限公司18

（一）企业基本信息18

（二）企业发展历史18

（三）企业产销分析19

（四）企业资产、主营收入、利润及成本分析20

（五）企业盈利能力分析21

（六）企业经营效率分析21

（七）企业偿债能力分析22

（八）企业成长能力分析23

二、斗山工程机械(中国)有限公司（大宇重工业烟台有限公司）24

（一）企业基本信息24

（二）企业发展历史24

（三）企业产销分析25

（四）企业资产、主营收入、利润及成本分析26

（五）企业盈利能力分析27

（六）企业经营效率分析27

（七）企业偿债能力分析28

（八）企业成长能力分析29

三、小松（中国）30

小松山推工程机械有限公司30

小松（常州）工程机械有限公司30

- (一) 企业基本信息30
- (二) 企业发展历史30
- (三) 企业产销分析32
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析32
- (五) 企业盈利能力分析34
- (六) 企业经营效率分析35
- (七) 企业偿债能力分析37
- (八) 企业成长能力分析38

#### 四、日立建机（中国）有限公司39

- (一) 企业基本信息39
- (二) 企业发展历史39
- (三) 企业产销分析40
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析40
- (五) 企业盈利能力分析41
- (六) 企业经营效率分析42
- (七) 企业偿债能力分析43
- (八) 企业成长能力分析43

#### 五、卡特彼勒（徐州）有限公司44

- (一) 企业基本信息44
- (二) 企业发展历史44
- (三) 企业产销分析45
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析46
- (五) 企业盈利能力分析47
- (六) 企业经营效率分析47
- (七) 企业偿债能力分析48
- (八) 企业成长能力分析49

#### 六、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司50

- (一) 企业基本信息50
- (二) 企业发展历史50
- (三) 企业产销分析
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析52
- (五) 企业盈利能力分析53

- (六) 企业经营效率分析53
- (七) 企业偿债能力分析54
- (八) 企业成长能力分析55

#### 第四章挖掘机行业行业发展预测56 (ZY LII)

##### 第一节技术趋势56

##### 第二节市场前景58

###### 一、未来需求市场巨大58

- (一) 整体销量快速增长58
- (二) 我国挖掘机市场需求特点58
- (三) 小型挖掘机市场需求量扩大58
- (四) 铁路建设带来巨大的需求市场58

###### 二、市场供不应求依然存在59

###### 三、市场前景看好59

##### 第三节竞争趋势60 (ZY LII)

#### 部分图表目录:

图表2014-2017年中国挖掘机销量统计情况10

图表2017年我国主要挖掘机品牌(企业)市场占有率情况14

图表2014-2017年江苏现代部分财务情况19

图表2014-2017年江苏现代资产、销售收入、成本及利润情况20

图表2014-2017年江苏现代成本费用组成情况20

图表2014-2017年江苏现代盈利情况21

图表2014-2017年江苏现代应收帐周转率情况21

图表2014-2017年江苏现代资产周转率情况22

图表2014-2017年江苏现代资产负债率情况22

图表江苏现代成长能力分析情况23

图表2014-2017年斗山工程机械(中国)有限公司部分财务情况24

图表2014-2017年斗山工程机械(中国)有限公司资产、销售收入、成本及利润情况26

图表2014-2017年斗山工程机械(中国)有限公司成本费用组成情况26

图表2014-2017年斗山工程机械(中国)有限公司盈利情况27

图表2014-2017年斗山工程机械(中国)有限公司应收帐周转率情况27

图表2014-2017年斗山工程机械（中国）有限公司资产周转率情况28

图表2014-2017年斗山工程机械（中国）有限公司资产负债率情况28

图表斗山工程机械（中国）有限公司成长能力分析情况29

图表2014-2017年小松山推工程机械有限公司部分财务情况31

图表2014-2017年小松（常州）工程机械有限公司部分财务情况31

图表2014-2017年小松山推工程机械有限公司资产、销售收入、成本及利润情况32

图表2014-2017年小松（常州）工程机械有限公司资产、销售收入、成本及利润情况32

图表2014-2017年小松山推工程机械有限公司成本费用组成情况33

图表2014-2017年小松（常州）工程机械有限公司成本费用组成情况33

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l585326A9S.html>