

# 2017-2022年中国云计算服 务市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国云计算服务市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/l58532645S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

云计算服务是指将大量用网络连接的计算资源统一管理和调度，构成一个计算资源池向用户按需服务。用户通过网络以按需、易扩展的方式获得所需资源和服务。

云服务的商业模式是通过繁殖大量创业公司提供丰富的个性化产品，以满足市场上日益膨胀的个性化需求。其繁殖方式是为创业公司提供资金、推广、支付、物流、客服一整套服务，把自己的运营能力像水和电一样让外部随需使用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国云计算服务市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十一章。首先介绍了云计算服务相关概念及发展环境，接着分析了中国云计算服务规模及消费需求，然后对中国云计算服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国云计算服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国云计算服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章云计算技术概述7

第一节理念与思想7

第二节服务形式9

第三节核心技术11

第四节发展历程与展望14

第二章云计算系统平台比较分析19

第一节共有云19

一、优势分析19

二、劣势分析19

三、发展前景分析19

第二节私有云19

一、优势分析19

二、劣势分析21

### 三、发展前景分析21

#### 第三节混合云21

##### 一、优势分析21

##### 二、劣势分析22

##### 三、发展前景分析22

### 第三章2016年云服务模式发展分析23

#### 第一节saas发展现状23

##### 一、saas市场发展分析23

##### 二、saas代表业务分析23

#### 第二节paas发展现状24

##### 一、paas市场发展分析24

##### 二、paas代表业务分析24

#### 第三节iaas发展现状24

##### 一、iaas市场发展现状24

##### 二、iaas代表业务分析25

### 第四章2016年全球云服务市场发展分析27

#### 第一节美国云服务市场27

##### 一、发展环境27

##### 二、发展现状27

##### 三、发展特征29

#### 第二节欧洲云服务市场30

##### 一、发展环境30

##### 二、发展现状31

##### 三、发展特征33

#### 第三节日本云服务市场33

##### 一、发展环境33

##### 二、发展现状34

##### 三、发展特征35

#### 第四节中国云服务市场35

##### 一、发展环境36

二、发展现况36

三、发展特征38

## 第五章2016年中国云计算行业运行动态分析41

### 第一节2016年中国云计算行业特征分析41

一、数据安全可靠41

二、客户端需求低41

三、轻松共享数据42

四、可能无限多43

### 第二节2016年中国云计算行业标准分析44

一、资源来自网络44

二、伸缩能力44

三、性价比优势44

四、简化版45

### 第三节2016年中国云计算行业形式剖析45

一、来源45

二、saas（软件即服务）46

三、实用计算（utility computing）46

四、网络服务46

五、平台即服务47

六、msp（管理服务提供商）47

七、商业服务平台47

八、互联网整合48

## 第六章2016年中国云计算行业市场运营态势透析49

### 第一节2016年中国云计算行业流行趋势分析49

一、概述49

二、高性价比49

三、应用分布性49

四、高可靠性50

五、可扩展性50

六、高度灵活性51

## 第二节2016年中国云计算行业现状分析51

- 一、云商务51
- 二、云安全54
- 三、中国的云计算---任重道远54
- 四、云计算的内涵56

## 第三节2016年中国云计算行业应用市场分析59

- 一、游戏市场59
- 二、amazon60
- 三、google63
- 四、salesforce63
- 五、microsoft64
- 六、中国移动66
- 七、giwell68
- 八、云计算与物联网71

## 第七章云计算国内外发展现状及项目建设状况分析72

### 第一节国外发展现状72

- 一、政府云计算推进举措72
- 二、企业云计算推进举措72
- 三、国外云计算技术研发现状73
- 四、产业界学术界联合推动措施73

### 第二节国内云计算项目建设状况74

- 一、成都云计算中心74
- 二、北京公共云计算平台75
- 三、东营“黄河三角洲云”75
- 四、无锡“云谷”76
- 五、佛山公共云76
- 六、广东东莞科技馆77
- 七、广东东莞松山湖78

### 第三节云计算的市场规模及市场趋势78

- 一、世界云计算市场服务规模78
- 二、中国云计算市场服务规模81

#### 四、云计算技术趋势分析85

### 第八章2016年中国云计算产业链及商业模式分析87

#### 第一节云计算产业链分析87

##### 一、产业链主体及结构87

##### 二、云计算产业链价值关系89

##### 三、云计算产业链及企业云计算策略特点90

#### 第二节电信运营商商业模式分析96

#### 第三节硬件服务提供商商业模式分析97

#### 第四节平台服务提供商商业模式分析99

#### 第五节软件服务提供商商业模式分析100

### 第九章云计算行业发展关键问题及价值分析102

#### 第一节云计算发展的推动力及关键问题102

##### 一、云计算发展的推动力102

##### 二、中国云计算技术105

##### 三、云计算发展的关键问题106

#### 第二节云计算对产业链的发展价值108

##### 一、对云计算服务使用者单位价值108

##### 二、云计算对电信运营商价值和机遇109

##### 三、云计算对idc服务商价值和机遇113

##### 四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇114

##### 五、云计算对硬件厂商的价值和机遇116

##### 六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇117

##### 七、云计算对平台提供商的价值和机遇117

### 第十章2017-2022年中国云服务阵营发展战略分析119

#### 第一节互联网企业——云服务发展战略119

##### 一、google（谷歌）119

##### 二、amazon（亚马逊）121

#### 第二节it企业——云服务发展战略123

##### 一、microsoft（微软）123

二、 ibm125

第三节电信运营商&mdash;&mdash;云服务发展战略130

一、 at&amp;t130

二、 ntt133

第四节软件企业&mdash;&mdash;云服务发展战略134

一、 vmware135

二、 oracle137

第五节终端厂商&mdash;&mdash;云服务发展战略142

一、 apple ( 苹果 ) 142

二、 hp ( 惠普 ) 143

第六节电信设备商&mdash;&mdash;云服务发展战略145

一、 cisco ( 思科 ) 145

二、 华为148

第十一章2017-2022年中国云服务发展趋势分析154(ZYWZY)

第一节计算技术发展趋势154

第二节服务模式发展趋势155

第三节市场发展前景与趋势156

图表目录：

图表1云计算的特征7

图表2云计算基础架构7

图表3云计算将转变it服务的交付方式9

图表4业务敏捷性是云计算的首要驱动因素13

图表5云计算与第三次it浪潮14

图表62014-2016年美国政府机构关于云计算的措施28

图表72011-2016年8月美国云服务市场规模分析29

图表82014-2016年欧洲政府机构的云项目32

图表92011-2016年8月欧洲云服务市场规模分析32

图表102014-2016年日本政府机构的云项目34

图表112011-2016年8月日本云服务市场规模分析35

图表122011-2016年中国云服务市场规模分析37



- 图表13中国云计算产业发展阶段及特征分析38
- 图表14云基础架构平台的特性47
- 图表15企业云计算技术研发现状73
- 图表16中国主要超计算中心简表75
- 图表172017-2022年全球云服务市场规模分析及预测78
- 图表18全球云计算布局现状79
- 图表192017-2022年中国云服务市场规模分析及预测81
- 图表20中国主要行业云计算运用情况82
- 图表21中国云计算试点省市发展状况83
- 图表22中国主要省市云计算优势及策略84
- 图表23云计算将转变数据中心资源使用的方式和管理模式85
- 图表24云计算产业链结构87
- 图表25云计算产业各层次价值链89
- 图表26中国电信运营商云计算策略91
- 图表27国内主要云idc企业云计算策略91
- 图表28国外主要云计算企业云计算策略（一）92
- 图表29国内主要云计算企业云计算策略（二）92
- 图表30国外主要互联网企业云计算策略92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/l58532645S.html>