

2009年中国家庭影音设备市场趋势观察研究报告(上、下卷)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国家庭影音设备市场趋势观察研究报告(上、下卷)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/l485327XM6.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：6800元 纸质+电子版：7800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]家庭影音设备[b]市场趋势观察研究报告市场分析

第二节 2008年中国彩电市场预测

第六节 2011全球PMP/MP3市场预测

第七节 2012高清DVD需求量预测

[b]表目录[/b]

表1 2008年6月份主要家电产品产量统计

表2 2008年5月份主要家电产品产量统计

表3 2008年4月份主要家电产品产量统计

表4 2008年3月主要家电产品产量统计

表5 2008年2月份主要家电产品产量统计

表6 2007年11月份主要家电产品产量统计

表7 2007年10月主要家电产品产量统计

表8 2007年9月主要家电产品产量统计

表9 2007年8月主要家电产品产量统计

表10 2007年6月主要家电产品产量统计

表11 2007年5月主要家电产品产量统计

表12 2007年4月主要家电产品产量统计

表13 2007年3月主要家电产品产量统计

表14 2007年2月主要家电产品产量统计

表15 2008年一季度全球电视出货量及增长

表16 2008年一季度全球液晶电视出货量及增长

表17 2008年一季度全球等离子电视出货量及增长

表18 2008年一季度中国彩电总体销量

表19 2008年一季度中国彩电销售额及增长

表20 2008年一季度中国不同类型电视机的销售状况

表21 2008年1-5月我国出口彩电及增长

表22 2008年1-5月我国出口彩电价值及增长

表23 2008年1-5月中国以加工贸易方式行业企业数量及变化

表35 2008年1-6月全国家用音响设备行业企业数量及变化

表36 2007年全国家用音响设备利润、销售收入情况统计

表37 2008年1-5月全国家用音响设备利润、销售收入情况统计

表38 2007年1-12月家用音响设备制造业累计工业总产值北京合计

表39 2008年1-6月家用音响设备制造业累计工业总产值北京合计

表40 2007年1-12月北京家用音响设备行业企业数量及变化

表41 2008年1-6月北京家用音响设备行业企业数量及变化

表42 2007年北京家用音响设备制造业利润、销售收入情况

表43 2008年1-5月北京家用音响设备制造业利润、销售收入情况

表44 2007年1-12月家用音响设备制造业累计工业总产值广东合计

表45 2008年1-6月家用音响设备制造业累计工业总产值广东合计

表46 2007年1-12月广东家用音响设备行业企业数量及变化

表47 2008年1-6月广东家用音响设备行业企业数量及变化

表48 2007年广东家用音响设备制造业利润、销售收入情况

表49 2008年1-5月广东家用音响设备制造业利润、销售收入情况

表50 2007年1-12月家用音响设备制造业累计工业总产值上海合计

表51 2008年1-6月家用音响设备制造业累计工业总产值上海合计

表52 2007年1-12月上海家用音响设备行业企业数量及变化

表53 2008年1-6月上海家用音响设备行业企业数量及变化

表54 2007年上海家用音响设备制造业利润、销售收入情况

表55 2008年1-5月上海家用音响设备制造业利润、销售收入情况

表56 2007年1-12月组合音响全国合计

表57 2008年1-6月组合音响全国合计

表58 2007年1-12月组合音响天津合计

表59 2008年1-6月组合音响天津合计

表60 2007年1-12月组合音响上海合计

表61 2008年1-6月组合音响上海合计

表62 2007年1-12月组合音响广东合计

表63 2008年1-6月组合音响广东合计

表64 2007年1-12月组合音响浙江合计

表65 2008年1-6月组合音响浙江合计

表66 2007年关注度前10位音箱品牌排名

表67 2007年度最受关注前20位音箱产品对比分析

表68 2008年1-6月DVD播放机市场规模

表69 2008年1-6月DVD播放机市场按价格划分销量产品结构

表70 2008年1-6月DVD播放机市场销量产品结构

表71 2008年1-6月DVD播放机市场销量区域结构

表72 2008年1-6月DVD播放机市场销量渠道结构

表73 2008年Q2 MP3市场不同价格段销量结构

表74 2008年1-5月PMP播放机存储介质销量结构

表75 2008年1月与2月最受用户关注的十大品牌分布对比

表76 七大区域市场最受用户关注的十大厂商排名

表77 2008年度第二季度夏普纯利润及增长

表78 2008年度第二季度夏普销售额

表79 2008年度第二季度夏普液晶电视销量及增长

表80 2008年第一季度LG电子销售额及增长

表81 2008年第一季度LG电子计入海外子公司的业绩销售额及增长

表82 2008年第一季度LG显示器销售额及增长

表83 2008年第一季度LG电子移动通信部门销售额及增长

表84 2008年第一季度LG电子数字家电部门销售额及增长

表85 2008年第一季度LG电子数字显示器部门销售额及增长

图目录

图1 2008年上半年中国平板电视市场年需求量

图64 2011年全球PMP/MP3播放器出货量和收入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/l485327XM6.html>