

2008-2009年中国手机电视 市场趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国手机电视市场趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/l485327G36.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国手机电视市场趋势研究报告 内容介绍：

报告结论及主要观点

第一章手机电视业务概述

1手机电视业务定义

2手机电视业务特征

2.1与传统电视比较

2.2与数字电视比较

3手机电视系统结构功能

4手机电视业务实现方式

4.1移动网络实现方式

4.2 DMB-T标准

4.3数字电视广播网络实现方式

5手机电视业务的发展阶段

5.1试验阶段

5.2试运营阶段

5.3运营阶段

第二章手机电视业务产业链及商业模式分析

1手机电视业务产业链结构分析

2手机电视市场商业模式分析

2.1广播式手机电视运营模式

2.2点播式手机电视运营模式

第三章手机电视业务用户需求分析

1用户对手机电视业务的认知度分析

2用户对手机电视业务的兴趣度分析

3影响用户使用手机电视业务的关键因素分析

4用户希望通过手机观看的节目类型

5用户对手机电视业务的月消费能力

6用户可能使用手机电视业务的情况

第四章2008年全球手机电视产业发展状况及趋势

1 2008年世界手机电视市场发展状况

1.1 韩国

1.2 日本

1.3 欧洲

1.4 美国

2 世界手机电视市场发展趋势及预测

第五章 2008 年中国手机电视产业发展现状

1 2008年中国手机电视产业发展特点

2 2008年中国手机电视产业(手机电视产业市场分析)市场现状

2.1 2008年中国手机电视(手机电视市场分析)市场规模

2.2 2008年我国手机电视用户

3 影响中国手机电视(手机电视市场分析)市场发展因素分析

3.1 促进因素

3.2 抑制因素

第六章 中国手机电视(手机电视市场分析)市场重点企业分析

1 运营商分析

1.1 中国移动

1.2 中国联通

2 内容提供商分析

2.1 东方龙移动信息有限公司

2.2 中交星网

2.3 星美传媒

3 系统厂商

3.1 富年电子科技有限公司

3.2 西伯尔通信科技有限公司

4 终端厂商

4.1 诺基亚

4.2 多普达

第七章 2009年中国手机电视(手机电视市场分析)市场发展趋势与预测

1 中国手机电视(手机电视市场分析)市场发展趋势

2 中国手机电视(手机电视市场分析)市场预测

2.1 市场规模预测

2.2 用户预测

第八章中国手机电视产业(手机电视产业市场分析)市场机会及发展建议

1 中国手机电视产业(手机电视产业市场分析)市场机会分析

2 建议

2.1对运营商发展建议

2.2 对SP发展建议

2.3对手机终端厂商发展建议

2.4对监管部门的建议

附录 研究背景及相关定义

1 研究背景

2相关定义

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/l485327G36.html>