

2021-2027年中国装配式钢 结构市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国装配式钢结构市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750XW6R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据央视新闻对中南建筑设计院专访，中南建筑设计院此前亦接到较多其它医院改造项目，如武汉黄陂区中医院改造、荆州石首医院改造、枝江医院改造等。其实不光是在医院领域，装配式建造方式在标准化程度较高的其他领域如学校、住宅（安置房、商品房）、工业厂房、三馆一中心等均有较多应用。

装配式建筑各项性能较传统建筑优良。装配式建筑主要分钢结构装配式、预制混凝土装配式以及木结构装配式，其结构性能例如抗震、抗风等优于传统建筑。以钢结构装配式建筑为例，由于钢材重量轻、塑性和韧性好，钢结构建筑抗震性能好，此外还具有空间布置灵活、绿色环保可持续发展、自重轻承载力高、质量优良等特点，虽然钢材耐火性能差，但是通过防火涂料以及防火板的加持，能够使得这些不利因素得以消除三大装配式结构优劣势比较：装配式钢结构是未来发展重点装配式钢结构建筑相较于传统钢混建筑具诸多优势 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国装配式钢结构市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十四章。首先介绍了中国装配式钢结构行业市场发展环境、装配式钢结构整体运行态势等，接着分析了中国装配式钢结构行业市场运行的现状，然后介绍了装配式钢结构市场竞争格局。随后，报告对装配式钢结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装配式钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式钢结构产业有个系统的了解或者想投资中国装配式钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 装配式钢结构行业发展概述第一节 装配式钢结构简介一、装配式钢结构的定义二、装配式钢结构的特点三、装配式钢结构的优缺点四、装配式钢结构的难题第二节 装配式钢结构发展状况分析一、装配式钢结构的意义二、装配式钢结构的应用第三节 装配式钢结构产业链分析一、装配式钢结构的产业链结构分析二、装配式钢结构上游相关产业分析三、装配式钢结构下游相关产业分析 第二章 世界装配式钢结构所属行业市场发展分析第一节 全球装配式钢结构产业发展分析一、世界装配式钢结构产业发展历程二、各国的政策法规环境分析三、全球装配式钢结构产业的发展格局探讨第二节 全球装配式钢结构业市场发展分析一、2019年世界装配式钢结构业市场发展现状二、2019年全球装配式钢结构市场供需分析三、2019年全球装配式钢结构市场需求及成本第三节 2019年主要国家装配式钢结构业发展分析一、德国装配式钢结构发展分析二、美国装配式钢结构发展分析三、日本装配式钢结构发展分析四、韩国装配式钢结构发展分析 第三章 中国装配式钢结构市场发展分析第一节 我

国装配式钢结构产业发展现状一、我国装配式钢结构产业现状分析

在1月18日《钢结构元年爆发，总包超预期仍未充分认知》中提到，随着钢铁工业实现跨越式发展、规模以上重工业占工业总产值比例日益提升，工业化的日渐成熟奠定了钢结构行业发展提速的重要基础。

2016年起国内支持钢结构的系列政策文件亦密集出台，如2016年《钢铁工业调整升级规划（2016—2020年）》提出力争钢结构用钢量由目前的5000万吨增加到1亿吨以上。2016年起国内钢结构产量及产值明显提速，2018年钢结构产量6874万吨同增11.8%、钢结构产值6736亿元同增32.1%。

国内钢结构渗透率相较西方发达国家仍较低，未来有提升空间。国内钢结构发展速度较快，且应用领域目前已包括公共建筑如超高层商业楼宇、民用建筑、工业建筑等多个领域，但目前渗透率仍较低，据2019年全国建筑钢结构行业大会数据，2018年全国钢结构产量0.6874亿吨，钢结构产量占钢产量的7.4%，较发达国家平均30%的比重有较大差距(欧洲、日本等已达到40%以上)。且2018年钢结构产值占建筑业总产值仅2.87%、钢结构住宅占比不到2%，未来仍有较高提升空间。

国内钢结构产量占钢产量仅7.4%(发达国家30%)、钢结构产值占建筑总产值仅2.9%，未来提升空间较高；钢结构工程行业迎总包/装配式/环保/成本四大新变化：需求端升级的主要逻辑：二、我国装配式钢结构产业发展历程三、我国装配式钢结构市场阶段性特征第二节 我国装配式钢结构市场技术分析一、我国装配式钢结构市场技术发展现状二、中国装配式钢结构市场技术发展趋势第三节 中国装配式钢结构产业链剖析及其对产业的影响一、产业链构成与现状二、产业链存在的问题对产业发展的影响三、产业链发展前景及其影响 第四章 我国装配式钢结构所属行业市场发展研究第一节 2019年我国装配式钢结构市场发展研究第二节 2019年我国装配式钢结构市场情况一、2019年我国装配式钢结构供需分析二、2019年我国装配式钢结构市场价格情况三、2019年我国装配式钢结构市场发展情况四、2019年我国装配式钢结构市场新品趋势第三节 2019年我国装配式钢结构市场结构和价格走势分析一、2019年我国装配式钢结构市场结构和价格走势概述二、2019年我国装配式钢结构市场结构分析三、2019年我国装配式钢结构市场价格走势分析第四节 重点企业与产量排序一、2019年我国装配式钢结构市场格局特点二、2019年我国装配式钢结构产品创新特点三、2019年我国装配式钢结构市场服务特点四、2019年我国装配式钢结构市场品牌特点 第五章 我国装配式钢结构所属行业运行状况和开发利用分析第一节 我国装配式钢结构产业经济运行分析一、行业景气及利润总额分析二、行业销售利润率分析三、行业成本费用分析四、行业总资产分析五、行业企业数量分析六、行业主营收入分析第二节 中国装配式钢结构开发和利用分析一、中国装配式钢结构行业开发的必要性二、中国装配式钢结构行业利用的优劣势分析三、中国对于装配式钢结构行

业利用的关键领域四、中国对于装配式钢结构开发与利用的技术储备

第三节 装配式钢结构开发利用的特性一、装配式钢结构的利用效率分析二、装配式钢结构利用的安全性分析三、装配式钢结构利用的费用分析

第四节 我国装配式钢结构应用状况和前景一、我国装配式钢结构市场应用状况二、中国装配式钢结构市场应用前景

第六章 装配式钢结构行业竞争分析

第一节 中国装配式钢结构产业竞争现状分析一、技术竞争分析二、成本竞争分析三、装配式钢结构产业竞争程度分析

第二节 装配式钢结构行业竞争格局分析一、全球装配式钢结构行业竞争格局分析二、我国装配式钢结构行业竞争格局分析

第三节 2015-2019年中国装配式钢结构行业竞争力分析一、中国装配式钢结构行业产业规模二、中国装配式钢结构产业集中度分析三、中国装配式钢结构行业要素成本

第四节 2015-2019年中国装配式钢结构行业竞争分析一、2019年装配式钢结构市场竞争情况分析二、2019年装配式钢结构市场竞争形势分析三、2015-2019年装配式钢结构主要竞争因素分析

第七章 装配式钢结构企业竞争策略分析

第一节 装配式钢结构市场竞争策略分析一、2019年装配式钢结构主要潜力品种分析二、现有装配式钢结构竞争策略分析三、装配式钢结构潜力品种竞争策略选择四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 装配式钢结构企业竞争策略分析一、2021-2027年我国装配式钢结构市场竞争趋势二、2021-2027年装配式钢结构行业竞争策略分析

鸿路钢构是加工制造龙头，杭萧钢构的电商模式独树一帜钢结构总包模式最能体现钢结构公司价值且发挥优势专长，精工钢构/东南网架/富煌钢构是总包三杰。如前文所述，精工钢构、东南网架与富煌钢构在总包模式上取得了重大突破，精工钢构、东南网架均斩获了20亿元数量级的重要总包订单，且自身在钢结构尤其空间钢领域实力强劲、资质齐全，其中东南网架在区域与行业层面均实现突破；富煌钢构是唯一一家拥有特级资质的钢结构民企，目前在保障房领域累计了近40亿元的重要总包订单，是住宅订单占比最高的钢结构公司。

钢结构加工制造模式从上游紧抓行业发展福利，鸿路钢构是领域龙头。受益钢结构总包、钢结构装配式推进，且对标海外钢结构渗透率将提升，因此加工制造将是充分受益钢结构发展的重要环节。鸿路钢构截止2019H1末达到210万吨产能，已遥遥领先同行业公司，新建基地全部完成之后预计将达到约400万吨产能。

杭萧钢构的电商模式在行业内独树一帜。随着钢结构行业加速发展，绿色部品部件及建材的大平台大生态圈是重要发展方向，因此电商模式有望引领新发展。杭萧钢构的线下展示中心在2019年1-9月签约合同额约2.76亿元、网上商城在1-9月交易量约4.9亿元。考虑到未来线下展示中心会继续迎来密集签约入驻、线上交易量有望持续增长，杭萧钢构的电商模式将进一步引领钢结构行业的跨越式发展。各钢结构公司商业模式总结：精工钢构/东南网架/富煌钢构是总包三杰，鸿路钢构是加工制造龙头三、2021-2027年装配式钢结构企业竞争策略分析四、装配式钢结构行业发展策略的建议

第八章 装配式钢结构重点企业分析

第一节 浙江中南建设

集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业前景调研分析

第二节 远大住宅工业有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业前景调研分析

第三节 中民筑友科技集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析

第四节 黑龙江宇辉建设集团一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业前景调研分析

第五节 上海浦凯预制建筑科技有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析

第六节 山东万斯达建筑科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业前景调研分析

第七节 天津住宅集团一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业前景调研分析

第八节 杭萧钢构股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业前景调研分析

第九节 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业前景调研分析

第十节 中建钢构有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业前景调研分析

第九章 装配式钢结构产业发展前景

第一节 2021-2027年中国装配式钢结构发展趋势预测分析一、未来中国装配式钢结构的发展方向二、中国装配式钢结构发展的整体战略三、2019年中国装配式钢结构所占比重的预测

第二节 我国装配式钢结构行业市场前景与趋势一、中国装配式钢结构产业市场前景分析二、2019年我国装配式钢结构供需趋势三、2021-2027年中国装配式钢结构产业发展趋势

第三节 未来装配式钢结构行业市场预测一、2021-2027年装配式钢结构行业销售预测二、2021-2027年装配式钢结构行业成本预测三、2021-2027年装配式钢结构行业盈利预测四、2021-2027年装配式钢结构行业企业单位数预测五、2021-2027年装配式钢结构行业总资产预测

第十章 2015-2019年中国装配式钢结构企业发展战略与规划分析

第一节 2015-2019年中国装配式钢结构企业战略分析一、核心竞争力二、市场机会分析三、市场威胁分析四、竞争地位分析

第二节 2015-2019年中国装配式钢结构企业盈利模式及品牌管理一、企业盈利模型二、持久竞争优势分析三、行业发展规律竞争策略四、供应链一体化战略

第三节 2015-2019年中国装配式钢结构行业SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、风险

第十一章 装配式钢结构行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2021-2027年我国宏观经济形势分析三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析一、2019年装配式钢结构行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 装配式钢结构行业投资机会与风险

第一节 我国装配式钢结构行业投资态势和前景一、我国装配式钢结构产业投资态势分析二、我国装配式钢结构产业投资潜力分析三、我国装配式钢结构行业投资机会分析

第二节 装配式钢结构行业投资效益分析一、2015-2019年装配式钢结构行业投资状况分析二、2021-2027年装配式钢结构行业投资趋

势预测三、2021-2027年装配式钢结构行业的投资方向第三节 装配式钢结构行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年装配式钢结构行业市场风险及控制策略二、2021-2027年装配式钢结构行业政策风险及控制策略三、2021-2027年装配式钢结构行业经营风险及控制策略四、2021-2027年装配式钢结构同业竞争风险及控制策略五、2021-2027年装配式钢结构行业其他风险及控制策略 第十三章 装配式钢结构行业投资战略研究（ ）第一节 装配式钢结构行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对我国装配式钢结构品牌的战略思考一、装配式钢结构企业品牌的现状分析二、企业品牌的重要性三、装配式钢结构实施品牌战略的意义四、我国装配式钢结构企业的品牌战略第三节 装配式钢结构行业投资战略研究一、2021-2027年装配式钢结构行业投资战略二、2021-2027年细分行业投资战略（ ）第四节 装配式钢结构行业的投资建议 图表目录：图表：装配式钢结构的应用领域按市场分类图表：装配式钢结构的应用领域按产品分类图表：2019年世界装配式钢结构企业排名图表：装配式钢结构产业链图图表：我国装配式钢结构产业链各产业生命周期分析图表：2019年中国装配式钢结构市场分布图表：2019年中国装配式钢结构市场规模图表：2015-2019年装配式钢结构重要数据指标比较图表：2015-2019年中国装配式钢结构行业销售情况分析图表：2015-2019年中国装配式钢结构行业利润情况分析图表：2015-2019年中国装配式钢结构行业资产情况分析图表：2015-2019年中国装配式钢结构发展能力分析图表：2015-2019年中国装配式钢结构竞争力分析图表：2021-2027年中国装配式钢结构成本费用预测图表：2021-2027年中国装配式钢结构利润总额预测图表：2021-2027年中国装配式钢结构产业企业单位数预测图表：2021-2027年中国装配式钢结构产业总资产预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750XW6R.html>