

2021-2027年中国黑猪市场 发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国黑猪市场发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H47750X0GR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黑猪在中国已有近五千年驯养史，济南南部山区舜耕一带的九重天豢龙岩遗址和今济阳徒河流域都是上古畜牧业养殖的重要传承地。

黑猪生长期慢，体重偏低，一年生黑猪仅150斤，所以在上世纪末西方白猪大举进入中国后，几近灭绝。徒河黑猪是当代罕有的保护性种群。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国黑猪市场发展趋势与投资分析报告》共十五章。首先介绍了黑猪相关概念及发展环境，接着分析了中国黑猪规模及消费需求，然后对中国黑猪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黑猪面临的机遇及发展前景。您若想对中国黑猪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章黑猪概述

第一节黑猪定义

第二节黑猪行业发展历程

第三节黑猪品种及分布

第四节土猪的优缺点及发展

第五节黑猪产业链分析

一、产业链模型介绍

二、黑猪产业链模型分析

第二章2019年中国黑猪行业发展环境分析

第一节2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2019年中国黑猪行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2019年中国黑猪行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、社会文化环境

三、技术环境

四、自然环境

第三章中国黑猪行业发展综合分析

第一节资源现状

第二节中国黑猪与外国猪种优劣对比

一、优势

二、劣势

第三节中国黑猪产业重振

第四节2015-2019年市场特征及发展

第五节中国十大黑猪原产地及养殖状况分析

第六节中国黑猪的开发和利用现状

第七节经营销售模式及建议

第四章2021-2027年中国黑猪产能容量预测

第一节黑猪行业总体规模

第二节区域市场产销分析

第三节2021-2027年中国黑猪行业产能预测

第四节2021-2027年中国黑猪行业市场容量预测

第五节2021-2027年中国黑猪行业需求预测

第五章黑猪国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品当前市场价格及评述

第二节国内黑猪产品未来价格走势预测

第三节2021-2027年黑猪产品价格及走势预测

第六章2015-2019年中国黑猪所属行业总体发展状况

第一节中国黑猪所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国黑猪所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国黑猪所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第七章山东黑猪市场发展分析

第一节黑猪市场发展综合分析

一、山东黑猪养殖模式分析

二、山东黑猪品牌分析

三、山东黑猪养殖业的发展前景

第二节里岔

一、里岔黑猪发展历程

二、里岔黑猪市场发展分析

三、里岔黑猪的产业化模式分析

四、里岔黑猪产业化发展状况分析

五、里岔黑猪通过省级标准审定

第三节莱芜

一、莱芜黑猪产业发展分析

二、莱芜黑猪发展现状及模式分析

三、莱芜黑猪市场渠道拓展分析

第四节烟台

一、烟台黑猪发展历程及现状分析

二、烟台黑猪的发展经验模式分析

三、烟台黑猪存在的问题及对策

第五节五莲黑猪

一、发展现状及模式分析

二、五莲黑猪产业化发展存在的问题与对策

第八章其他区域发展

第一节河南

一、豫南黑猪产业化发展现状及规划

二、河南黑猪新品种研发有突破

三、宁乡县流沙河牲猪养殖专业合作社模式分析

四、其他地区发展

第二节湖南

一、湖南黑猪产业发展分析

二、湘西黑猪的市场化运作分析

三、娄底黑猪产业发展现状分析

四、桃源黑猪获批为“国家地理标志产品保护”

第三节东北地区

一、黑龙江黑猪市场发展状况

二、辽宁黑猪市场发展及规划

第四节海南

一、海南黑猪产业发展优势分析

二、海南黑猪市场化运作分析

三、海南屯昌黑猪产业发展及策略研究

四、瑞今黑猪产业化发展分析

五、海口“川藏黑猪”发展状况

第五节其他区域

一、广西

二、湖北恩施

三、陕西关中

四、四川内江市

五、河北宣化

第九章黑猪行业市场竞争策略分析

第一节黑猪产业的生命周期及策略分析

一、产业生命周期

二、黑猪行业生命周期分析

三、黑猪产业周期对策

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节黑猪市场竞争策略分析

一、黑猪市场增长潜力分析

二、黑猪产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第四节竞争优势构建建议

一、2021-2027年我国黑猪市场竞争趋势

二、2021-2027年黑猪行业竞争格局展望

三、2021-2027黑猪市场竞争趋势分析

四、2021-2027年黑猪行业竞争策略分析

第十章黑猪行业投资与发展前景分析

第一节黑猪行业投资情况分析

一、投资利润分析

二、壹号土猪引领土猪投资热

三、首农集团建立北京黑猪养殖基地

四、民间资本进入黑猪养殖业

第二节土猪的规模养殖发展可行性分析

一、土猪的养殖前景及现状

二、土猪规模养殖成本分析

三、规模养殖的成本效益分析

四、土猪规模化养殖合理的建议

五、未来发展展望

第三节黑猪行业投资机会分析

一、黑猪投资机会

二、传统养猪模式的利弊分析

三、黑猪投资新方向

第四节黑猪市场开发与要素分析

第五节黑猪行业发展前景分析

一、行业发展驱动因素分析

二、黑猪养殖业发展前景分析

第十一章2021-2027年中国黑猪行业发展前景预测分析

第一节2021-2027年中国黑猪行业发展预测分析

三、未来黑猪行业技术开发方向

四、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2021-2027年中国黑猪行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、品牌建设是企业发展要点

第十二章黑猪上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

一、玉米供需分析

二、豆粕供需分析

第二节主要原材料2015-2019年价格及供应情况

第三节2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十三章黑猪产业消费及用户分析

第一节中国黑猪消费阶段分析

第二节城市化进程中消费需求变化

第三节黑猪产业用户特征及需求分析

一、人均占有量仍将继续保持增长

二、市场细分与品种价格定位

第四节黑猪产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

第十四章2021-2027年黑猪行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前黑猪存在的问题

第二节黑猪未来发展预测分析

第三节2021-2027年中国黑猪行业发展规模预测

第四节2021-2027年中国黑猪行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、外部风险

三、内部风险

四、解决方案

第五节投资估算与效益分析

一、成本概算

二、产品销售收入

三、盈利性分析

第十五章黑猪行业重点企业经营对比分析（）

第一节双汇集团

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业战略布局与发展重点分析

五、企业发展战略及竞争战略分析

第二节金锣集团

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业战略布局与发展重点分析

五、企业发展战略及竞争战略分析

第三节得利斯集团有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、企业战略布局与发展重点分析

五、企业发展战略及竞争战略分析

第四节四川省资阳市四海发展实业有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、企业战略布局与发展重点分析

五、企业发展战略及竞争战略分析

第五节广东天地食品有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、企业战略布局与发展重点分析

五、企业发展战略及竞争战略分析

第六节娄底市天源高科农业发展有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、企业战略布局与发展重点分析

五、企业发展战略及竞争战略分析

第七节山东六润食品有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、企业战略布局与发展重点分析

五、企业发展战略及竞争战略分析

图表目录：

- 图表1 中国黑猪品种及分布图
- 图表2 我国主要黑猪标准汇总
- 图表3 中国黑猪与外国猪种繁殖率对比
- 图表4 中国黑猪与外国猪种繁殖率对比肉质对比
- 图表5 中国黑猪与外国猪种生长速度对比
- 图表6 中国黑猪与外国猪种饲料报酬率对比
- 图表7 中国黑猪与外国猪种瘦肉率对比
- 图表8 2021-2027年全国黑猪等肉猪产能预测
- 图表9 2021-2027年全国黑猪等肉猪市场容量预测
- 图表10 2021-2027年全国黑猪等肉猪市场需求预测
- 图表11 2015-2019年全国生猪价格走势
- 图表12 2015-2019年全国猪仔价格走势
- 图表13 2015-2019年全国猪肉价格走势
- 图表14 2021-2027年全国黑猪等肉猪产品价格及走势预测
- 图表15 2015-2019年黑猪等屠宰及肉类加工业企业数量
- 图表16 2015-2019年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业数量
- 图表17 2015-2019年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总数
- 图表18 2015-2019年黑猪等屠宰及肉类加工业从业人员平均人数
- 图表19 2015-2019年黑猪等屠宰及肉类加工业从业人员平均人数增长趋势图
- 图表20 2019年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业从业人员平均人数
- 图表21 2019年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业从业人员平均人数
- 图表22 2019年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业从业人员平均人数
- 图表23 2019年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业从业人员平均人数
- 图表24 2015-2019年黑猪等屠宰及肉类加工业资产总额
- 图表25 2015-2019年黑猪等屠宰及肉类加工业总资产增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H47750X0GR.html>